



**2021**

Rapport des  
facteurs  
environnementaux,  
sociaux et de  
gouvernance



# TABLE DES MATIÈRES

Message de notre président et chef de la direction	3
À propos de Nuvei	4
Notre approche ESG	5
Facteurs sociaux	6
Facteurs environnementaux	13
Gouvernance	15



MESSAGE DE NOTRE PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION
À PROPOS DE NUVEI
NOTRE APPROCHE ESG
FACTEURS SOCIAUX
FACTEURS ENVIRONNEMENTAUX
GOUVERNANCE



## MESSAGE DE NOTRE PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

Je suis heureux de présenter le tout premier rapport des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) de Nuvei. Nous comprenons à quel point il est important de créer un avenir meilleur pour nos employés, nos clients et les collectivités où nous travaillons afin de concrétiser notre vision qui constitue à faire de Nuvei la plateforme de paiement de demain.

Il va sans dire que 2021 a été une année de grande incertitude en raison des défis posés par les changements climatiques, les répercussions à long terme de la COVID-19 et les tensions géopolitiques en Europe de l'Est. Ces événements soulignent à quel point nos systèmes environnementaux, sociaux et de gouvernance sont liés. En outre, ils nous rappellent la nécessité de renforcer autant que possible notre résilience pour atténuer ces types de chocs. Chez Nuvei, nous continuerons à relever ces défis et nous nous engageons fermement à faire notre part.

### Promouvoir le commerce responsable

Nuvei est une source de confiance de solutions de paiement locales et mondiales. Nos fonctions de paiement permettent d'élargir l'accès aux services financiers en connectant nos clients à plus de 200 marchés dans le monde. Nous sommes remarquablement bien placés pour établir des partenariats qui valorisent les pratiques responsables et éthiques qui nous aident à servir nos collectivités. À ce titre, nous collaborons avec des leaders et des organisations qui s'engagent à mener des activités responsables.

### La touche humaine

En plus d'être axée sur la technologie, notre entreprise est résolument humaine. Notre équipe solide est composée de collègues que nous outillons et motivons à évoluer avec nous. En septembre 2020, lorsque Nuvei s'est inscrite à la cote de la Bourse de Toronto, elle a octroyé à tous

ses employés des options d'achat d'actions. Par la suite, nous avons mis sur pied un programme d'incitation à l'achat d'actions à long terme qui permet aux employés du monde entier de devenir des actionnaires de Nuvei et de s'investir directement dans notre évolution. De plus, nous recherchons toujours des occasions d'unir et d'impliquer les membres de notre équipe.

### Diversité, équité et inclusion

Chez Nuvei, la diversité, l'équité et l'inclusion constituent des priorités fondamentales afin que chaque membre de l'équipe éprouve un sentiment de bien-être et d'appartenance. Selon les données de 2021, 43 % de notre main-d'œuvre est composée de femmes qui occupent 34 % des rôles de direction et 26 % des postes en technologie. Même si nous nous situons au-dessus de la moyenne de l'industrie, nous savons que nous pouvons encore nous améliorer. En tant qu'entreprise diversifiée qui connecte nos clients à plus de 200 marchés dans le monde, Nuvei est fière de compter parmi son équipe des membres de plus de 70 nationalités.

### Nuvei4Earth

Nos équipes internationales ont trouvé des moyens de redonner à l'environnement en 2021. Notre groupe sur le développement durable organisé par nos employés à l'occasion du Jour de la Terre a permis de discuter des gestes individuels que nos collègues peuvent poser pour réduire notre empreinte écologique. Le défi international du nombre de pas de Nuvei a été jumelé à une campagne de plantation d'arbres en collaboration avec One Tree Planted pour faire la promotion de l'activité physique, du reboisement, de la conservation et de la protection des forêts menacées dans le monde entier. Au rythme de l'évolution de notre programme ESG, nous poursuivons nos efforts pour réduire l'impact environnemental de nos activités.

### Bonne gouvernance

Intégrité, responsabilisation et transparence sont au cœur de notre programme de gouvernance d'entreprise. La force de notre conseil d'administration repose sur la diversité des origines, des compétences et de l'expérience de chaque membre. En mai 2022, notre conseil d'administration s'est fixé une cible de diversité selon laquelle les femmes composeront 30 % du conseil d'ici la fin de 2023.

### Une croissance responsable

Le principe de création de valeur de Nuvei est simple : nous grandissons seulement quand nos parties prenantes prospèrent. Par conséquent, qu'il s'agisse d'aider nos clients à accélérer leur entreprise en créant une main-d'œuvre engagée et diversifiée, de soutenir nos collectivités ou de réaliser des résultats financiers supérieurs pour nos actionnaires, il est indéniable que l'intégration de l'ESG à nos activités profite à Nuvei et crée de la valeur à long terme pour toutes nos parties prenantes.

Nous savons que nous ne sommes qu'au début de notre parcours ESG; alors que Nuvei poursuit sa croissance, nous reconnaissons que nous pouvons faire une réelle différence. Au nom de nos collègues du monde entier, je tiens à exprimer ma fierté quant aux mesures que nous avons prises jusqu'à présent. Je suis encore plus enthousiaste pour ce qui s'en vient.

Cordialement,



PHILIP FAYER  
Président et chef de la direction



MESSAGE DE NOTRE PRÉSIDENT  
ET CHEF DE LA DIRECTION

À PROPOS DE NUVEI

NOTRE APPROCHE ESG

FACTEURS SOCIAUX

FACTEURS ENVIRONNEMENTAUX

GOUVERNANCE

## À PROPOS DE NUVEI

Nuvei Corporation (« Nuvei » ou « l'entreprise ») est un fournisseur mondial de technologie financière qui propose des solutions de paiement intégrées simples, pratiques et uniques à des entreprises de partout dans le monde. Grâce à notre plateforme technologique de commerce spécialisée, nous aidons nos clients et partenaires à réussir localement et mondialement.

Nous connectons les entreprises à leurs clients dans plus de 200 marchés, grâce à des acquisitions locales dans 46 marchés, à 150 devises et à plus de 530 modes de paiement alternatifs, dont des cryptomonnaies.

Notre mission est de propulser les entreprises de nos clients avec la plateforme de paiement de demain. Nous sommes avant tout une entreprise axée sur la technologie, centrée sur le client et résolument humaine. Nous combinons des capacités technologiques flexibles et agiles avec une expertise de l'industrie et un soutien humain pour fournir à nos clients des conseils et des renseignements personnalisés sur l'intégration des paiements.

**Axés sur technologie** – Nous aidons les entreprises à aller plus loin et plus rapidement grâce à une plateforme technologique qui englobe l'ensemble du processus de paiement : passerelle, approbation, rapprochement, règlement, gestion des devises et des risques. Nous continuons d'innover technologiquement afin de soutenir la croissance de nos clients.

**Centrés sur les clients** – Nos clients nous choisissent pour résoudre les problèmes de commerce international complexes auxquels ils font face tous les jours parce que l'ensemble de l'organisation Nuvei est axée sur la réussite de nos clients. Alors que d'autres peuvent offrir un service unique, nous offrons à nos clients des solutions verticales personnalisées qui répondent à leurs besoins et assurent leur réussite.

**Résolument humains** – Notre touche humaine ajoutée de la valeur à nos plateformes technologiques modulaires évolutives et novatrices. La culture de Nuvei est façonnée par notre mission d'accélérer l'entreprise de nos clients. Notre équipe internationale d'experts dévoués offre à nos clients des services dans leur région et fuseau horaire, et dans leur langue.

## Reconnaitances et mérites prestigieux



MAGAZINE FINTECH  
20<sup>e</sup> PARMIS LES  
100 MEILLEURES  
ENTREPRISES  
DE 2022



FOREX EXPO  
CHOIX DU PUBLIC  
2021  
Meilleur traitement  
des paiements Forex  
Meilleure passerelle  
de paiements Forex



VIXIO  
GAMBLING COMPLIANCE  
PRIX MONDIAL DE LA  
RÉGLEMENTATION 2021  
Plateforme Mazooma -  
Service de paiement ou  
Fournisseur de solutions  
de l'année



DELOITTE  
Les Sociétés les  
mieux gérées au  
Canada 2020



## UN COUP D'ŒIL SUR LES MARCHÉS VERTICAUX À FORTE CROISSANCE



PRODUITS  
ET SERVICES  
NUMÉRIQUES



PLACES DE MARCHÉ  
EN LIGNE



DÉTAILLANTS  
EN LIGNE



SERVICES FINANCIERS  
RÉGLEMENTÉS



JEU EN LIGNE  
RÉGLEMENTÉ



JEU SOCIAL

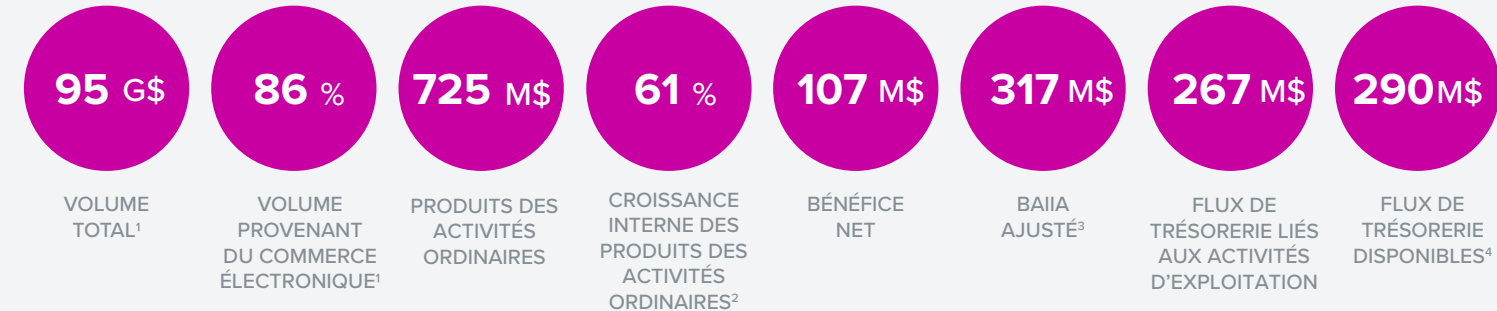


VOYAGES

## EN CHIFFRES

(Selon l'exercice clos le 31 décembre 2021)

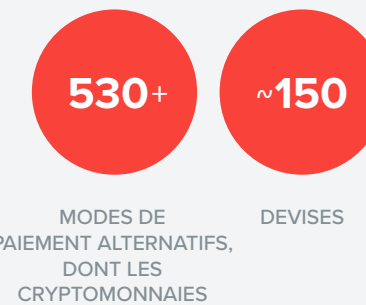
### Faits saillants des finances



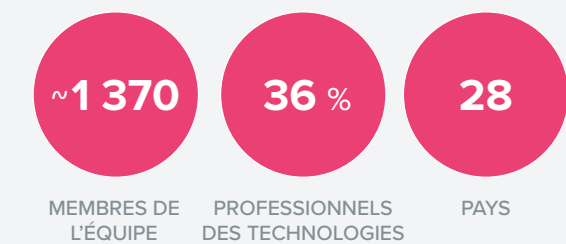
### Portée mondiale



### Souplesse de paiement



### Soutien mondial



### MESSAGE DE NOTRE PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

- Le volume total ne représente pas les produits des activités ordinaires gagnés par la société, mais plutôt la valeur totale en dollars des transactions traitées par les commerçants en vertu d'une entente contractuelle avec la société
- La croissance interne des produits des activités ordinaires s'entend de la variation des produits des activités ordinaires générés en interne d'un exercice à l'autre, divisée par les produits des activités ordinaires générés en interne de la période précédente. En 2021, les produits des activités ordinaires générés en interne représentaient 601 M\$ des produits des activités ordinaires de 725 M\$ (les produits des activités ordinaires générés en interne de 2020 étaient de 374 M\$). La croissance interne des produits des activités ordinaires est une mesure non conforme aux IFRS. Voir la rubrique « Mesures non conformes aux IFRS »
- Le BAIIA ajusté est une mesure non conforme aux IFRS. Voir la rubrique « Mesures non conformes aux IFRS »
- Le Flux de trésorerie disponibles est une mesure non conforme aux IFRS. Voir la rubrique « Mesures non conformes aux IFRS »

À PROPOS DE NUVEI  
NOTRE APPROCHE ESG  
FACTEURS SOCIAUX  
FACTEURS ENVIRONNEMENTAUX  
GOUVERNANCE



## NOTRE APPROCHE ESG

En tant qu'entreprise axée sur la technologie, nous avons toujours un sens profond de la responsabilité envers la sécurité de notre plateforme et la confiance de nos clients. Notre organisation étant centrée sur les clients, notre responsabilité à l'égard de ceux-ci s'est accrue au fil de la croissance et de la portée de notre entreprise. Notre vision ESG est arrimée à ces valeurs fondamentales.



### Nos valeurs

#### Entrepreneuriat

Notre passion est de créer et de mettre en œuvre des occasions favorables à la croissance de nos clients et de nos partenaires.

#### Innovation

Nous progressons sans cesse, nous améliorons, nous apprenons et nous développons des technologies de pointe.

#### Haut rendement

Nous trouvons des façons ingénieuses et énergiques de résoudre les problèmes les plus complexes.

#### Compétence

Nous développons continuellement notre expertise pour créer et soutenir des produits avancés et un service de qualité.

#### Transparence

Nous communiquons avec honnêteté et respect; nous partageons des idées et des concepts, et répondons aux attentes de nos marchands et partenaires de manière collaborative.

L'ESG représente une excellente occasion de mettre les valeurs de l'entreprise au service de nos parties prenantes : nos collègues, nos clients, nos partenaires, nos actionnaires et les collectivités où nous vivons et travaillons. Nous avons placé nos valeurs au premier plan de notre processus décisionnel et nous sommes déterminés à atteindre nos objectifs stratégiques, ce qui en retour favorise la croissance de nos activités et la création de valeur à long terme.

Alors que nous continuons de stimuler les affaires de nos clients grâce à la plateforme technologique Nuvei, notre approche tient compte des risques et des occasions en matière d'ESG. Au début de notre parcours ESG, nous avons évalué notre processus et notre gestion des domaines ESG prioritaires, qui sont décrits dans ce rapport. Nous travaillons actuellement à l'établissement d'une stratégie et d'une feuille de route ESG officielles sous la direction de notre président du conseil d'administration et PDG, de notre équipe de gestion et de notre conseil d'administration.

### Évaluation de l'ESG

Le projet initial a été une vérification de l'ESG visant à déterminer les facteurs ESG spécifiques à notre industrie et pertinents pour notre entreprise.

L'évaluation a consisté en : (i) un examen des priorités des actionnaires de Nuvei en matière d'investissement ESG et de vote par procuration; (ii) un examen des facteurs ESG communs entre les agences de notation et les cadres de travail, comme les normes SASB de la Value Reporting Foundations, les objectifs de développement durable de l'ONU (« ODD ONU ») et l'examen initial de nos impacts environnementaux dans le but de nous arrimer au Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (« GIFCC »); et (iii) une analyse comparative des renseignements communiqués par des entreprises comparables au sujet de leurs politiques, programmes et pratiques ESG.

Grâce à cette évaluation, nous avons établi que les facteurs ESG suivants étaient les plus pertinents pour notre entreprise :

#### Facteurs sociaux

- Commerce responsable
- Gestion du capital humain
- Diversité, équité et inclusion
- Confidentialité des données
- Cybersécurité

#### Facteurs environnementaux

- Gérance de l'environnement

#### Gouvernance

- Gouvernance d'entreprise
- Éthique et conformité

### Actions actuelles

À partir de là, nous avons cherché à comprendre comment nous abordions chacun de ces facteurs ESG prioritaires. Nous avons discuté avec nos services fonctionnels et des experts pour recueillir des renseignements et des avis sur nos politiques, pratiques et procédures. Nous avons mis sur pied un groupe de travail composé de hauts responsables pour superviser et faire le suivi de nos progrès, ainsi que pour gérer nos pratiques en matière de rapports.

Ce rapport porte sur notre approche ESG actuelle et comprend certaines mesures d'impact pour l'exercice financier 2021, à moins d'avis contraire. Il explique aussi comment nous contribuons à l'avancement des enjeux environnementaux, sociaux et économiques conformément aux ODD ONU.

### Vers l'avenir

Nous n'en sommes qu'au début de notre démarche ESG. Les mesures que nous avons prises au cours de la dernière année serviront de base pour nous améliorer. Nous allons continuer d'évaluer nos pratiques, d'officialiser nos processus, d'accroître notre production de rapports et d'intégrer les points de vue de nos parties prenantes.

Au cours de la prochaine année, nous prévoyons élaborer une stratégie ESG globale et commencer à définir nos buts et nos attentes internes. En cours de route, nous continuerons à faire le suivi de nos initiatives et à rendre compte de nos progrès.

MESSAGE DE NOTRE PRÉSIDENT  
ET CHEF DE LA DIRECTION

À PROPOS DE NUVEI

**NOTRE APPROCHE ESG**

FACTEURS SOCIAUX

FACTEURS ENVIRONNEMENTAUX

GOUVERNANCE



## PROMOUVOIR LE COMMERCE RESPONSABLE

Étant donné que les préférences évoluent vers un plus large éventail d'options de paiement numérique et que les achats se font de plus en plus en ligne, nous sommes prêts à devenir la source de confiance de solutions de paiement locales et mondiales des petites et moyennes entreprises (« PME ») ainsi que des multinationales.

### Notre portée

Nous rapprochons les gens grâce à la conception, à la profondeur et à l'étendue de nos capacités de paiement, ce qui permet d'élargir l'accès au financement, améliore la transparence et favorise des transactions éthiques tout en établissant des partenariats qui font la promotion de pratiques responsables et éthiques au service de nos collectivités.



Notre engagement est guidé par notre approche axée sur la technologie, centrée sur les clients et résolument humaine.

### Élargir l'accès au financement

Grâce à nos capacités mondiales et à notre intégration de paiement complète, nos clients améliorent leur portée et leur inclusion financières. Ils établissent et renforcent leur présence au sein des canaux commerciaux émergents dans divers marchés; et ils étendent leurs activités au-delà de leur région. Ils acceptent également des paiements du monde entier, peu importe le lieu, l'appareil ou le mode de paiement préférés du client, ce qui est renforcé par les possibilités d'utiliser une variété de modes de paiement alternatifs. De cette façon, nous créons des voies d'accès pour nos clients et les clients de nos clients afin qu'ils puissent entrer en contact et accéder aux financements.

### Fournir des conseils

Nos outils de veille stratégique axés sur les données permettent à nos clients d'optimiser les fonctions de leurs services et de faire le suivi des transactions en temps réel. Notre programme *Business Coach* fournit un tableau de bord simple et intuitif qui permet d'améliorer l'engagement

de segments de clientèle, de maximiser le chiffre d'affaires et d'agir comme un pôle central pour les relations avec les médias sociaux. De plus, nous offrons à nos partenaires des programmes centrés sur les clients au moyen de cours en ligne, en personne et sur demande pour les aider à faire prospérer leurs entreprises. Ainsi, ils sont en mesure de mieux comprendre leurs clients, de répondre plus rapidement à leurs besoins et d'établir des relations plus solides au fil du temps.

« Nous considérons Nuvei comme un partenaire qui nous aide à repousser les limites de qui est possible en matière de paiement. Chez Mastercard, nous sommes impatients de poursuivre notre partenariat avec Nuvei et d'offrir l'avenir des paiements aux marchands d'aujourd'hui. »

JASON LANE

Chef de groupe du développement des marchés pour l'Europe, Mastercard Inc.



### Protéger les actifs

La gestion intégrée des risques procure la sécurité et la conformité requises pour protéger le flux de capitaux. En raison de la transition vers les paiements sans espèces, dont les cryptomonnaies, nos services de connaissance des clients (« eKYC ») permettent à nos clients de vérifier les documents et l'identité des clients, alors que les entreprises peuvent se protéger contre la fraude et la falsification de documents. Nos cotes de risque en temps réel intégrées offrent une couche de détection et de protection supplémentaire en évaluant la probabilité de fraude lors d'une transaction. Elles renforcent davantage la résilience de notre plateforme, l'entreprise de nos clients et le système du commercial mondial en général.

« Nuvei s'impose comme fournisseur de paiement de nouvelle génération. Elle offre les outils d'optimisation qui nous permettent de créer des solutions basées sur les données. En collaboration avec son équipe, nous sommes en mesure de repérer les problèmes et de les résoudre. Et maintenant, le taux d'acceptation avec Nuvei en Europe est supérieur à 97 %. »

LEV YAKIMOV

Chef mondial des paiements et de la fraude, Gett.



### Faire preuve de discernement

En raison de notre volonté de faire du marché mondial notre affaire locale, nous devons porter une attention particulière aux types de transactions que nous permettons et aux conséquences indésirables potentielles. Nous appliquons une politique d'acceptation qui restreint ou interdit notre participation dans certaines industries ainsi que nos liens avec certains produits, types d'entreprises, services et pays. Cette politique assure que les paiements de l'avenir contribueront à un commerce mondial positif et bénéfique.

### Établir des relations

En tant que partenaires de confiance dans de multiples secteurs verticaux, nous collaborons avec des chefs de file et des organisations qui ont à cœur la promotion d'activités responsables. L'an dernier, nous avons joint l'American Gaming Association (association américaine du jeu; « AGA ») et notre chef du développement de l'entreprise siège à son conseil d'administration; ainsi que la Canadian Gaming Association (association canadienne du jeu; « CGA »). Nous avons participé activement aux groupes de travail de l'AGA, notamment au sein du groupe de travail de la modernisation des paiements, qui soutient l'accessibilité aux options de paiement sans espèces. Ce partenariat sert également à sensibiliser et à informer les gens sur les pratiques de jeu responsables : pensons notamment à la campagne Have a Game Plan.® Bet Responsibly.™

### Aller de l'avant

Pour l'avenir, nous continuerons d'être à l'écoute de nos clients, d'accroître nos partenariats et d'améliorer notre plateforme de façon à promouvoir l'inclusion, l'accès et la sécurité.

MESSAGE DE NOTRE PRÉSIDENT  
ET CHEF DE LA DIRECTION

À PROPOS DE NUVEI

NOTRE APPROCHE ESG

FACTEURS SOCIAUX

FACTEURS ENVIRONNEMENTAUX

GOUVERNANCE

## BÂTIR UNE CULTURE GAGNANTE : GESTION DU CAPITAL HUMAIN

Chez Nuvei, nous savons que nous devons notre succès et celui de nos clients aux membres de notre équipe. Leur orientation client et leur engagement envers notre mission, à l'échelle locale et internationale, nous propulsent vers la réussite et nous rendent résolument humains. Nous faisons preuve de la même passion et du même engagement pour soutenir le perfectionnement professionnel des membres de notre équipe et favoriser un travail utile et pertinent.

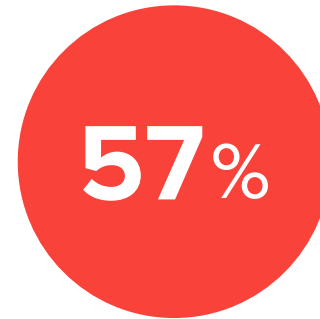


### Notre portée

Nous dirigeons avec humanité, en créant un environnement dans lequel les talents du monde se joignent à nous, évoluent avec nous et restent avec nous.

### Des équipes en plein essor

Nos équipes se sont énormément agrandies au cours de la dernière année. À la fin de l'exercice financier 2021, notre main-d'œuvre comptait environ 1 370 employés, soit une augmentation de 57 % par rapport à l'année précédente.



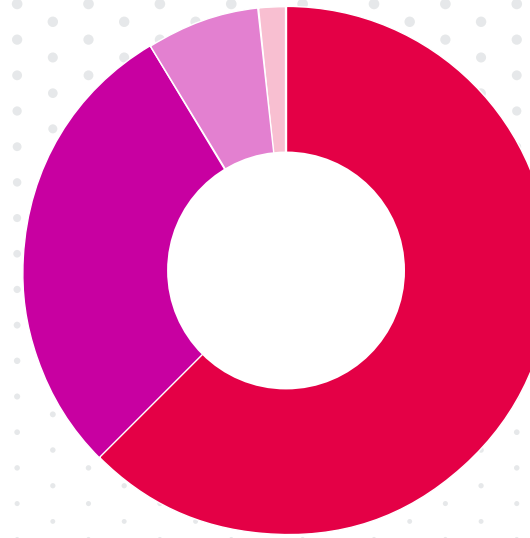
TAUX ANNUEL DE  
CROISSANCE DE LA  
MAIN-D'ŒUVRE

### Expertise axée sur les clients

- Technologie et produits **36 %**
- Exploitation **33 %**
- Ventes et marketing **17 %**
- Généralités et administration **14 %**

ces personnes contribuent à nos innovations, à notre croissance et à notre mission.

En novembre 2021, nous avons notamment embauché Nikki Zinman, notre toute première chef des ressources humaines. Sous sa direction, nous nous concentrons sur l'expansion et l'affinement de notre stratégie mondiale en matière de ressources humaines.



### Présence mondiale\*

- EMEA **61 %**
- Amérique du Nord **33 %**
- Amérique latine **4 %**
- APAC **1 %**

Au-delà des personnes, nous avons consolidé notre présence géographique. Nous sommes maintenant présents dans 28 pays, dont le Canada, les États-Unis, Chypre, Israël, la Bulgarie, les Pays-Bas, la Colombie, la Roumanie et la Lituanie, pour n'en citer que quelques-uns. Le fait d'avoir accueilli à bras ouverts l'avènement du télétravail a contribué à notre croissance mondiale. **Cela nous a procuré de nouvelles occasions de recruter et d'attirer des talents afin d'accroître notre capacité à servir nos clients à l'échelle locale et internationale tout en donnant aux personnes habitant dans des régions éloignées la possibilité de travailler pour une entreprise technologique mondiale.**

### Notre approche résolument humaine

Notre équipe mondiale de ressources humaines dirige de main de maître les initiatives axées sur la personne. Grâce à un ensemble complet de programmes, d'outils et de ressources, nous créons un espace où les membres de notre équipe peuvent s'épanouir, personnellement et professionnellement. Notre approche tient compte du cycle de vie entier des membres de notre équipe et met d'accent sur la croissance, le perfectionnement et la reconnaissance.

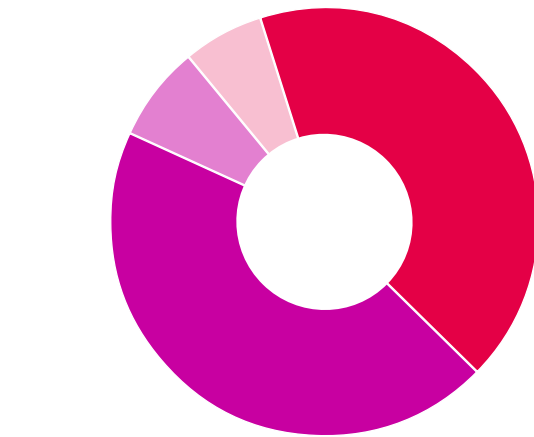
**Embauche et recrutement :** Notre but est de constituer une équipe de personnes talentueuses possédant les compétences et l'expertise nécessaires pour mener à bien notre mission d'être une entreprise axée sur la technologie et centrée sur les clients. Notre plateforme de recrutement interne soutient l'exécution de notre processus d'embauche et assure une intégration simple et réussie de chaque nouveau membre de l'équipe. Au cours du processus, nous invitons les directeurs à nommer un mentor ou un collègue pour les accueillir.



CHAQUE NOUVEAU MEMBRE DE L'ÉQUIPE REÇOIT UNE TROUSSE DE BIENVENUE NUVEI EN TÉMOIGNAGE DE NOTRE RECONNAISSANCE.

### Croissance et perfectionnement :

Le perfectionnement des talents et la progression de leur carrière font partie intégrante de notre organisation. Notre système de gestion de l'apprentissage comporte des cours donnés par des formateurs et des cours en ligne visant à accroître les compétences et l'expertise des membres de notre équipe. Les programmes comprennent des formations obligatoires et spécifiques aux postes ainsi que des occasions de formation sur des sujets soulevés par des membres de l'équipe et leurs gestionnaires. Nous offrons également des possibilités de formation continue externe, si nécessaire.



Cette croissance a été stimulée par nos efforts d'embauche et l'intégration de nos acquisitions de Base Commerce, Mazooma, Paymentez et de Simplex. Bon nombre de nouvelles personnes se sont jointes à nos équipes de la technologie, du développement des produits et des ventes. Peu importe comment elles se sont jointes à nous ou dans quelle équipe elles travaillent, chacune de

MESSAGE DE NOTRE PRÉSIDENT  
ET CHEF DE LA DIRECTION  
À PROPOS DE NUVEI  
NOTRE APPROCHE ESG  
**FACTEURS SOCIAUX**  
FACTEURS ENVIRONNEMENTAUX  
GOUVERNANCE

\* En raison de l'arrondissement, la somme des valeurs du tableau n'est pas égale à 100 %.



« Chez Nuvei, nous associons directement l'enthousiasme généré par notre croissance et notre réussite aux intérêts de nos employés. Nous communiquons constamment avec eux au sujet de nos plans, qui nécessitent leur participation. Ce type d'ouverture donne vie à ce que nous qualifions de "résolument humain". En accordant la priorité aux personnes, Nuvei localise et adapte une plateforme offerte à l'échelle mondiale aux besoins de ses clients. Nous adoptons également ce point de vue humain dans notre façon de motiver nos employés, de perfectionner leurs talents et d'aborder la diversité. Nous avons d'abord des conversations courageuses, en parlant non seulement avec la haute direction, mais également avec des employés de toutes les équipes et aux différents endroits dans le monde où nous menons nos activités. Qu'il s'agisse de perfectionnement du talent ou de diversité, notre culture résolument humaine inspire tous les aspects de la gestion du capital humain chez Nuvei. »

NIKKI ZINMAN  
 Chef des ressources humaines



Nos gestionnaires participent à notre laboratoire de gestion. Animé par des experts en développement organisationnel, ce programme offre à nos leaders l'occasion d'explorer de nouvelles façons d'accroître leur créativité et d'affiner leur esprit critique, leur esprit d'équipe et leurs compétences en communication et collaboration.

#### Notre portée

Grâce à des séances et à des ateliers d'accompagnement, nous offrons du perfectionnement à notre génération actuelle de dirigeants ainsi qu'à la prochaine génération. À mesure que les membres de notre équipe progressent et évoluent, nous les aidons à avancer continuellement grâce à notre approche de promotion interne.

**Gestion du rendement** : En tant qu'entreprise qui valorise le rendement et la transparence, nous croyons qu'une évaluation régulière de nos objectifs, réalisations, occasions et buts est essentielle pour créer des expériences constructives et positives. Cette philosophie s'applique à chaque membre de l'équipe qui prend part aux examens de rendement annuels. Il s'agit d'évaluations indépendantes réalisées par le membre de l'équipe et son gestionnaire, ainsi que d'un entretien individuel pour discuter des progrès et des aspirations de perfectionnement professionnel. Au cours de l'année, nous

encourageons les membres de l'équipe et leurs gestionnaires à avoir régulièrement des discussions directes et ouvertes.

**Rémunération** : Nous croyons fermement à la prospérité par la collaboration où chaque membre de l'équipe participe à nos réussites. L'une des façons les plus efficaces d'y parvenir est notre plan d'incitation à long terme, qui comporte des attributions d'action.

Nous versons un salaire juste, équitable et concurrentiel. Dans certains endroits, conformément à la loi ou sur une base volontaire, nous effectuons des analyses de l'équité salariale, qui mesurent l'efficacité de nos pratiques.

#### Notre portée

En offrant aux membres de notre équipe une rémunération équitable, chacun d'eux à la possibilité de devenir un actionnaire de l'entreprise et de participer à notre réussite collective.

**Avantages sociaux et bien-être** : Le souci de la santé et du bien-être général de nos employés constitue un élément essentiel de notre approche résolument humaine. Il se trouve au cœur de nos avantages sociaux complets, qui sont adaptés à chacun des marchés mondiaux où nous faisons affaire. Ces avantages sociaux procurent du soutien lors d'événements importants de la vie (congés de maladie, congés parentaux, retraite) et comprennent également de l'aide juridique, financière, professionnelle et personnelle. De plus, les congés sont un élément important du bien-être. Chaque trimestre au cours duquel nous atteignons nos cibles financières, nos employés reçoivent 2,5 jours de congé supplémentaires en plus de leurs congés payés normaux.

Au-delà de nos avantages sociaux, nous offrons aux membres de notre équipe des moments pour prendre soin d'eux grâce à des programmes et à des activités de santé et de bien-être. Nous accueillons des conférenciers, nous organisons des ateliers, nous faisons la promotion de clubs et d'équipes de mise en forme dirigés par les employés et nous planifions des cours basés sur l'activité physique. Nous organisons de nombreux programmes durant le mois de la sensibilisation

à la santé mentale, ce qui a été particulièrement essentiel récemment, alors que nous faisons tous face aux répercussions de la COVID-19.

Nous avons aussi participé à des événements de bénévolat et de mobilisation au cours de l'année. Nous avons fait du bénévolat et posé des gestes philanthropiques en groupe pour avoir une influence positive dans les collectivités où nous sommes présents.

En 2021, nous avons organisé des activités pour le Jour de la Terre, dont la plantation d'arbres et la collecte de déchets, et nous avons participé à un grand nombre de projets caritatifs dans nos marchés internationaux, comme la course Pat de la Pat Tillman Foundation et la course Postbank Business. D'autres efforts ont permis de soutenir les enfants et de sensibiliser nos collectivités à la santé mentale.

**Engagement des employés** : Chez Nuvei, nous nous concentrons sur le partage, l'écoute et l'apprentissage afin de mieux nous soutenir mutuellement et de mieux servir nos clients. Nous le faisons en organisant différents événements à l'échelle de l'entreprise, des services, des régions ou des bureaux pour nous rassembler autant localement que mondialement. Ces événements nous permettent de communiquer des bilans commerciaux et des jalons clés, de célébrer les années de service, d'exprimer notre reconnaissance et de nous réunir en personne ou virtuellement, comme lors des séances de discussion animées par notre PDG.



MESSAGE DE NOTRE PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

À PROPOS DE NUVEI

NOTRE APPROCHE ESG

FACTEURS SOCIAUX

FACTEURS ENVIRONNEMENTAUX

GOUVERNANCE





## FAVORISER LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION

De par la nature même de notre mission, nous sommes une entreprise multiculturelle qui met la diversité à l'honneur. En transformant le monde en un marché local, nous créons un milieu de travail qui est local et mondial.

Les membres de nos équipes représentent plus de 70 nationalités et servent des clients dans 28 pays. Nous parlons la même langue que nos clients, nous travaillons dans les mêmes fuseaux horaires qu'eux et nous vivons près d'eux. Nous pouvons donc répondre à chaque demande de façon personnelle avec l'appui de la force et de la collaboration d'une équipe mondiale. Pour cette raison, notre diversité est devenue notre force et l'une des clés de notre réussite.

### Notre portée

Notre but est de continuer d'accroître notre main-d'œuvre d'une manière en phase avec notre mission et représentant notre portée locale et mondiale. Pour y arriver, nous nous efforçons d'offrir à chaque membre de l'équipe la même chance de réussir, peu importe sa race, son ethnie, sa religion, son âge, son handicap, son orientation sexuelle, son identité de genre ou ses autres caractéristiques personnelles.



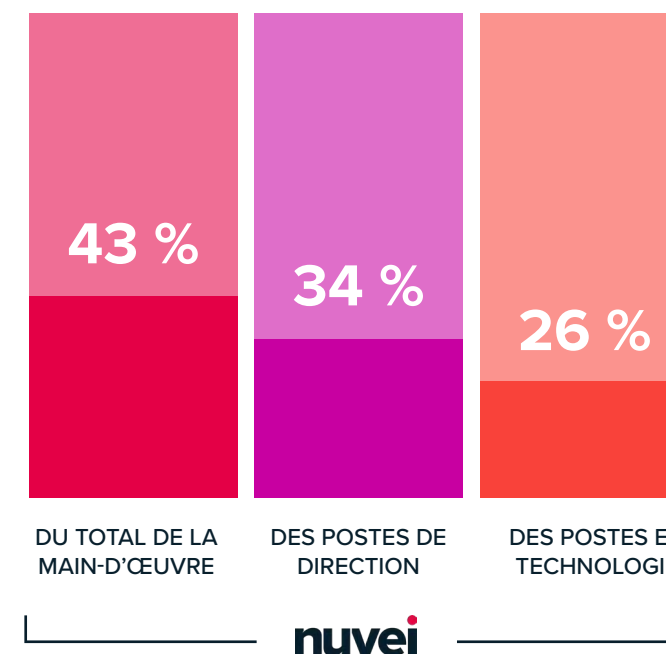
En tant qu'entreprise de technologie financière, la diversité de genre, et particulièrement la présence des femmes en technologie, est une priorité. À l'échelle de l'organisation, les femmes représentent 43 % de notre main-d'œuvre, dont 26 % occupent des postes en technologie. Comparativement

aux grandes entreprises technologiques, notre représentation féminine est supérieure à la moyenne de 23,1 % pour les femmes qui occupaient un poste en technologie en 2020<sup>5</sup>. Malgré tout, nous sommes conscients que nous pouvons encore nous améliorer.

Nous cherchons aussi des moyens d'obtenir de la rétroaction directe. Pour les nouveaux membres, nous effectuons des sondages après 30, 60 et 90 jours afin de connaître leur avis sur le processus d'intégration. Nous avons également des entretiens de départ.

Chaque élément de notre stratégie du personnel est conçu pour prendre soin des membres de notre équipe. C'est là l'approche résolument humaine qui contribue à notre faible taux d'attrition, guide nos actions futures et engendre notre culture gagnante.

### La diversité féminine en chiffres\*



\* Sur un total d'environ 1 370 employés, 310 postes de direction et 540 postes en technologie; 1,3 %, 1,6 % et 1,1 % n'ont pas précisé leur genre, respectivement. Les postes de direction comprennent tous les gestionnaires du personnel à l'échelle de l'entreprise.

Nous adoptons une approche proactive pour améliorer notre réserve de talents. Plus précisément, nous examinons nos stratégies de recrutement et nos programmes de formation. **Nous espérons ainsi attirer et perfectionner des femmes pour les postes en technologie et de direction et souhaitons qu'elles servent de modèles et de mentors à d'autres.**

Nous nous efforçons d'être un milieu qui reconnaît et respecte les différences et les points communs. Par l'entremise de nos programmes de formation, nous sensibilisons et inspirons les bons comportements en abordant des sujets comme la lutte contre le harcèlement et la discrimination.

Nous interagissons aussi directement avec les membres de notre équipe lors d'événements et d'activités, comme nous l'avons fait en 2021 pour célébrer la Journée de la diversité culturelle et en invitant des conférenciers pour le Mois de la fierté.

Pour l'avenir, nous sommes déterminés à parvenir à une meilleure représentation et à approfondir le sentiment de communauté chez tous les membres de notre équipe.

MESSAGE DE NOTRE PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

À PROPOS DE NUVEI

NOTRE APPROCHE ESG

**FACTEURS SOCIAUX**

FACTEURS ENVIRONNEMENTAUX

GOUVERNANCE

### Notre portée

**Nous sollicitons activement l'avis de tous les membres de notre équipe sur les façons d'améliorer nos offres, d'accroître notre portée et d'améliorer nos processus pour créer un environnement ouvert et accueillant où chacun sent qu'on l'écoute et qu'on reconnaît et valorise son apport.**

Nous explorons et trouvons de nouvelles occasions d'intégrer les avis et la rétroaction de nos employés à nos stratégies de gestion du capital humain, comme par des sondages officiels relatifs à l'engagement. Ce faisant, nous sommes plus à même de répondre aux intérêts de nos employés.

### S'adapter à une pandémie mondiale

Depuis le début de la pandémie de COVID-19, nous accordons la priorité à la santé et à la sécurité des membres de notre équipe par notre approche centrée sur les personnes. Nous nous sommes rapidement adaptés en passant au télétravail, en réduisant les déplacements et en offrant des expériences virtuelles pour interagir avec nos clients. Nous avons maintenu une communication régulière avec nos équipes et nous avons eu la chance de pouvoir éviter les mises à pied pendant toute cette période. Tout en continuant de suivre l'évolution de la situation, nous restons flexibles et agiles. Par exemple, nous permettons à nos employés de choisir l'environnement de travail qui leur convient le mieux.

5. Deloitte (1<sup>er</sup> décembre 2020). « Les femmes dans l'industrie technologique : elles gagnent du terrain, mais sont confrontées à de nouveaux vents contraires. »



## PRIORISER LA CYBERSÉCURITÉ ET LA CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

Nous sommes la plateforme de paiement de l'avenir, ce qui exige de nous que fassions preuve de flexibilité et d'agilité tout en garantissant la sécurité. En accordant la priorité non seulement à la sécurité des renseignements de Nuvei, mais aussi à la protection et à la

confidentialité des données de nos clients, partenaires et membres de notre équipe, nous gagnons la confiance nécessaire qui nous a permis de traiter 1,2 milliard de transactions en 2021.

### Une approche intégrée



La surveillance et la gestion de notre programme de cybersécurité et de confidentialité des données sont orchestrées à partir des échelons les plus élevés de l'organisation.

Notre équipe mondiale des technologies de l'information assume cette responsabilité et coordonne nos projets de sécurité de l'information à l'échelle de l'entreprise. Son objectif est d'optimiser les dépenses, de gérer notre infrastructure et de réduire les risques de cybersécurité.

Nos équipes de cybersécurité et de confidentialité des données se composent de professionnels de la cybersécurité et de la confidentialité des données d'expérience qui protègent activement l'intégrité de nos programmes et assurent la conformité aux lois en vigueur.

Les dirigeants de nos équipes de cybersécurité et de confidentialité des données et leurs responsabilités sont les suivants :

#### **Chef du développement technologique du groupe**

Responsable de la pertinence, de l'adéquation et de la mise en œuvre de nos projets mondiaux de technologie de l'information et soutient l'atteinte d'un niveau de maturité élevé à l'échelle de l'organisation.

#### **Directeur de la conformité mondiale**

Responsable de veiller à ce que les activités commerciales, opérationnelles et techniques soient réalisées conformément aux lois, réglementations et normes de confidentialité et de protection des données en vigueur.

#### **Directeur des technologies de l'information**

Responsable de la conformité du traitement des données personnelles à toutes les exigences légales, réglementaires et contractuelles en vigueur.

#### **Directeur de la sécurité de l'information**

Responsable de protéger la sécurité des renseignements de l'entreprise, dont les données stockées et traitées, et la protection contre l'interception, la destruction et d'autres menaces. Notre directeur de la sécurité de l'information relève directement de notre directeur général de la sécurité et travaille indépendamment des autres services des TI afin d'agir en tant que médiateur neutre en matière de sécurité de l'information au sein de l'entreprise.

Le comité d'audit de notre conseil d'administration examine, surveille et, le cas échéant, fait des recommandations sur notre programme de cybersécurité et de confidentialité des données ainsi que sur les risques et les tendances qui y sont associés.

### Objectifs de sécurité

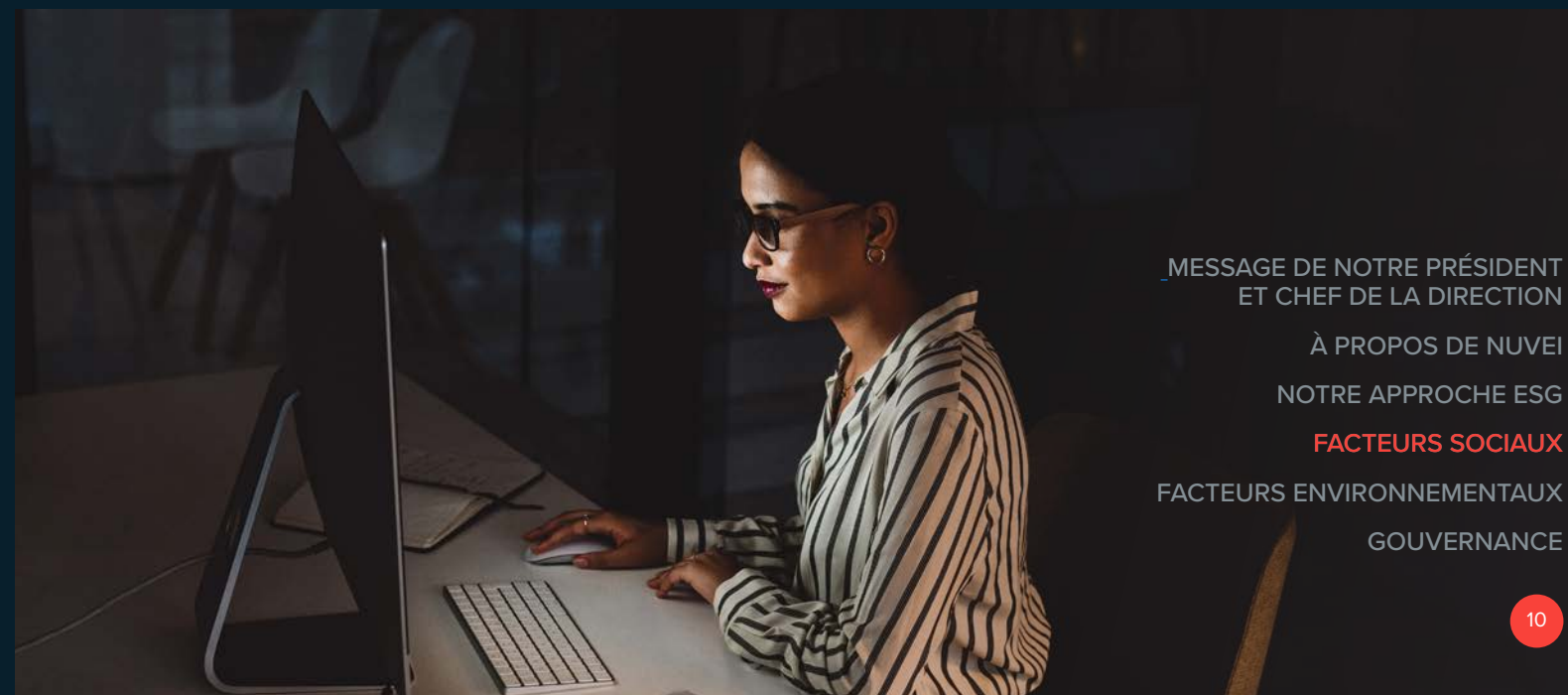
Nous croyons à la « sécurité dès la conception ». Nous intégrons la sécurité à nos produits dès le début, plutôt que de l'ajouter après coup.

Nos équipes de cybersécurité et de confidentialité des données respectent un processus d'amélioration continue en évaluant et en perfectionnant des solutions qui protègent nos systèmes et nos renseignements les plus

sensibles, notamment les données de nos clients et de nos employés, y compris leurs renseignements personnels.

Voici les manières dont nous remplissons notre mission de protéger la confidentialité, l'intégrité et l'accessibilité des renseignements que nous partageons, communiquons et stockons :

- 1 Nous nous conformons à toutes les lois, règles, normes de sécurité et lignes directrices ainsi qu'à tous les règlements de protection de la confidentialité et des données qui s'appliquent à Nuvei partout dans le monde.
- 2 Nous conservons et améliorons nos équipes, nos outils et nos activités de sécurité de l'information.
- 3 Nous améliorons constamment notre stratégie de détection, de prévention et de réponses aux menaces de cybersécurité.
- 4 Nous mettons en œuvre les meilleures pratiques et normes reconnues en matière de gestion des cyberrisques.
- 5 Nous effectuons des audits internes et externes de nos programmes et procédures de cybersécurité.
- 6 Nous surveillons activement le rendement de notre système de gestion de la sécurité de l'information.
- 7 Nous favorisons une culture de sensibilisation à la sécurité et offrons de la formation sur la conformité à l'échelle de l'organisation.



MESSAGE DE NOTRE PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

À PROPOS DE NUVEI

NOTRE APPROCHE ESG

**FACTEURS SOCIAUX**

FACTEURS ENVIRONNEMENTAUX

GOUVERNANCE



Pour gérer efficacement nos cyberrisques et mettre en place les contrôles et procédures appropriés, notre système de gestion de la sécurité de l'information a été conçu conformément aux normes suivantes :



GESTION DE LA SÉCURITÉ DE L'INFORMATION



GESTION DES RISQUES DE SÉCURITÉ DE L'INFORMATION



Nous nous conformons aussi chaque année au niveau 1 des normes de sécurité des données de l'industrie des cartes de paiement (« PCI DSS »), le niveau de PCI DSS le plus sévère, sous la supervision d'évaluateur de sécurité qualifié en PCI DSS. Cette norme s'applique aux contrôles et aux procédures de protection des transactions par carte de crédit et à la mauvaise utilisation des renseignements personnels des détenteurs de carte.

Pour accroître davantage la sécurité, nous effectuons certains suivis et mettons en œuvre certaines pratiques de prévention, dont :

- 1 Évaluations des risques annuelles, dont certaines par de tierces parties
- 2 Tests d'intrusion de routine, dont certains par de tierces parties
- 3 Gestion et surveillance des journaux et des alertes d'audit à l'aide de plateforme de gestion des informations et des événements de sécurité (« GIES »)
- 4 Contrôles externes de cyberespionnage pour détecter les tentatives d'hameçonnage et les activités sur le Web caché
- 5 Analyses statiques et dynamiques des pratiques internes de développement de logiciels et de codage

### Information et sensibilisation

Dans le cadre de nos programmes de sensibilisation à la sécurité de l'information, tous les membres de notre équipe doivent effectuer une formation lors de l'embauche et au moins une fois par année par la suite. De la formation supplémentaire est offerte pour certains postes (sur l'écriture de codes sécurisés pour nos développeurs de logiciels, par exemple) et, à l'occasion, lors de la mise à jour des politiques et des procédures. Nous offrons également des séminaires, des présentations et des outils de sensibilisation pour informer les membres de notre équipe au sujet des mises à jour et des tendances de sécurité.

### Diligence des tierces parties

Nous nous attendons de nos fournisseurs de service, entrepreneurs et vendeurs qu'ils respectent les mêmes normes de conformité en matière de sécurité de l'information et de gestion des risques. Lors de la sélection de nos tierces parties, nous prenons en compte les critères suivants : homologations en gestion des risques et en conformité, qualité des services et compétence des employés, notamment.

Après leur sélection, nous évaluons les risques des tierces parties tous les ans selon notre programme mondial de gestion du risque et de la conformité.



> **99,99 %**  
DE TEMPS DE  
DISPONIBILITÉ DE  
LA PLATEFORME DE  
NUVEI EN 2021

### Protection de l'infrastructure

Nous atténuons les risques qui pourraient nuire à la continuité de nos activités en assurant la mise en œuvre efficace d'un système de sécurité de l'information résilient. Nous y parvenons grâce à la configuration et la synchronisation actif-passif d'un réseau double. Par exemple, si un réseau tombe en panne en raison de l'augmentation rapide du volume de transactions durant une période de pointe, le réseau de secours s'active instantanément, ce qui permet un fonctionnement sans souci et la conservation des données.

Nos réseaux reposent sur des technologies avancées qui surveillent nos temps de disponibilité et les mises à jour du système. Comme les transactions ont lieu à tout moment de la journée, nous adoptons une approche de connexion permanente et une surveillance en tout temps nous permet d'atteindre notre but de temps de disponibilité de > 99,975 %.

MESSAGE DE NOTRE PRÉSIDENT  
ET CHEF DE LA DIRECTION  
À PROPOS DE NUVEI  
NOTRE APPROCHE ESG  
**FACTEURS SOCIAUX**  
FACTEURS ENVIRONNEMENTAUX  
GOUVERNANCE



Nous faisons preuve de la même rigueur en ce qui concerne les contrôles de sécurité physiques pour protéger l'accès à tous nos centres de données. Nos centres de données sont physiquement surveillés et protégés à chaque instant.

Nous assurons une segmentation du réseau dans l'ensemble de l'entreprise en utilisant des systèmes séparés pour les environnements d'exploitation, de production et de développement, et de test. Nos systèmes de réseau sont en outre protégés et sécurisés au moyen de pratiques reconnues de l'industrie (pare-feu, systèmes de prévention contre les intrusions, protections contre les attaques par déni de service distribué).

En plus de ces mesures, nous avons mis en place un programme de gestion de la continuité des activités (« GCA ») et des procédures d'intervention en cas d'incident. Nous effectuons régulièrement de la formation, des tests et des évaluations sur la gestion de la continuité des activités et les interventions en cas d'incident pour en vérifier l'efficacité générale. Les éléments du processus comprennent des analyses d'impact sur les affaires et des simulations annuelles de rapport d'incident et de continuité des affaires. Ces plans sont tenus à jour par notre chef du développement technologique du groupe et notre directeur de la sécurité de l'information qui s'assurent de l'exécution rapide de nos programmes pour éviter les pannes ou les pertes d'information. Lorsqu'un événement se produit, les enquêtes nous permettent d'apprendre, de nous adapter et de réagir aux menaces futures.



## Protection et confidentialité des données

Nos clients nous confient certains de leurs renseignements les plus sensibles. Pour assumer cette responsabilité, nous comprenons l'importance de protéger, de respecter et de reconnaître la confidentialité des données de toutes nos parties prenantes, dont nos clients, nos partenaires, les membres de notre équipe et les clients de nos clients.

Notre approche de la confidentialité des données repose sur notre engagement à les protéger contre toute atteinte, perte ou mauvaise utilisation des renseignements personnels. Nous mettons en place de robustes politiques et procédures ainsi que des systèmes et des contrôles. De plus, nous nous conformons à toutes les lois, réglementations et exigences contractuelles en vigueur.

Nous gardons à jour une **politique de confidentialité des données** accessible au public qui précise le type de renseignements que nous recueillons, comment nous les utilisons et à qui nous les communiquons, ainsi que les mesures que nous mettons en place pour les protéger. En plus des mesures décrites à la section Objectifs de sécurité, nous nous assurons que tous les membres de l'équipe qui ont accès à des renseignements personnels reçoivent une formation continue concernant l'utilisation et la manipulation de ces renseignements.

**« Nous investissons activement dans notre technologie pour nous assurer d'offrir à nos clients la meilleure plateforme qui soit – une plateforme qui diminue les interruptions et atténue les autres risques systémiques. En accordant la priorité à la gestion du risque et à la confidentialité des données, nous favorisons la prospérité de l'entreprise de nos clients. »**

**MAX ATTIAS**

Chef du développement technologique du groupe



Nous nous assurons aussi de nous conformer aux nombreuses lois et réglementations de protection des données en vigueur dans les juridictions où nous faisons affaire. Par exemple, nous nous conformons à la *Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques* (« LPRPDE ») du Canada, au Règlement général sur la protection des données (« RGPD ») de l'Union européenne et à la California Consumer Privacy Act (loi sur la confidentialité des consommateurs de la Californie; « CCPA ») et la California Privacy Rights Act (loi sur le droit à confidentialité de la Californie; « CPRA ») aux États-Unis.

La protection des renseignements traités lors des transactions que nous rendons possible est de la plus haute importance. Nous protégeons les renseignements sensibles de nos clients et de leurs clients à l'aide de technologies d'authentification et de chiffrement et d'autres mesures qui les protègent contre des menaces externes. Parmi les mesures de protection, citons les suivantes :

- eKYC
- Extensions de sécurité de gestion de l'identité, dont le protocole 3-D Secure, l'authentification multifacteur ou biométrique, le service de vérification d'adresse (« AVS ») et la valeur de vérification de la carte (« CVV »).
- Technologie d'authentification par jeton
- Technologie EMV (carte à puce)
- Plateforme de chiffrement point à point (« P2PE ») homologuée
- Gestion des normes PCI

MESSAGE DE NOTRE PRÉSIDENT  
ET CHEF DE LA DIRECTION

À PROPOS DE NUVEI

NOTRE APPROCHE ESG

**FACTEURS SOCIAUX**

FACTEURS ENVIRONNEMENTAUX

GOUVERNANCE



En 2021, nous avons remis des ordinateurs et de l'équipement à AZStRUT, un organisme local sans but lucratif qui contribue à l'éducation technique.

## Notre présence mondiale

Nuvei a beau couvrir un large territoire géographique, son empreinte écologique est comparativement restreinte.

Nos emplacements physiques sont principalement des bureaux loués et des centres de données. Comme nous avons adopté le modèle du télétravail, les espaces virtuels et partagés sont de plus en plus nombreux et s'ajoutent à notre portefeuille. Par conséquent, nous avons réduit la taille de notre siège social, ce qui a entraîné une diminution de 33 % de sa superficie.



## Nos centres de données

La demande de services de stockage et de services basés sur l'infonuagique est à la hausse. Tout comme l'accent mis sur les impacts environnementaux liés à l'alimentation et au refroidissement des infrastructures. En excluant le cryptominage, les centres de données ont représenté environ 1 % de la demande mondiale en électricité en 2020, selon l'AIE<sup>6</sup>. On estime aussi que les centres de données consomment environ 11,4 à 18,9 millions de litres (3 à 5 millions de gallons) d'eau par jour<sup>7</sup>.

Comme nos bureaux, nos serveurs sont gérés par de tierces parties et sont situés dans plusieurs régions et pays. Certains de nos fournisseurs de centres de données ont déjà

annoncé publiquement des initiatives visant à réduire leur empreinte écologique, notamment en s'engageant à n'utiliser que de l'énergie renouvelable, à avoir un bilan de consommation d'eau positif et à atteindre la neutralité climatique. Certaines estimations prévoient que ces mesures permettront une réduction importante des émissions de carbone et de la consommation d'eau d'ici 2025 et 2030, respectivement.

En recourant à ces services, nous poursuivons nos efforts pour réduire l'impact environnemental de nos activités.

MESSAGE DE NOTRE PRÉSIDENT  
ET CHEF DE LA DIRECTION

À PROPOS DE NUVEI

NOTRE APPROCHE ESG

FACTEURS SOCIAUX

**FACTEURS ENVIRONNEMENTAUX**

GOUVERNANCE

6. AIE (novembre 2021) « Data Centres and Data Transmission Networks »  
<https://www.iea.org/reports/data-centres-and-data-transmission-networks>

7. NBC News (19 juin 2021). « Drought-stricken communities push back against data centers »  
<https://www.nbcnews.com/tech/internet/drought-stricken-communities-push-back-against-data-centers-n1271344>



## Nos bureaux écologiques



### Certification Platine BOMA BEST

Siège social, Montréal, Québec, Canada



### Certification Platine LEED

Siège social, Montréal, Québec, Canada



### Certification Or LEED

Bureau Azrieli Sarona Office, Tel-Aviv, Israël



### Certification Argent LEED

SkySong 2, Scottsdale, Arizona, É-U.



### Certification Énergie verte d'Energo-Pro

European Trade Center, Sofia, Bulgarie



### ENERGY Star

SkySong 2, Scottsdale, Arizona, É-U.



ÉNERGIE RENOUVELABLE CERTIFIÉE AU BUREAU DE SOFIA EN BULGARIE.

## Nos pratiques de bureau

Bon nombre de nos lieux de travail proposent des services et des équipements écologiques qui contribuent au bien-être de nos employés et de nos collectivités en général.

Nos bureaux sont souvent situés à proximité des accès aux transports en commun; et nous invitons les membres de notre équipe à se rendre au travail en transport en commun grâce à nos programmes de subvention au transport, le cas échéant. En ce qui concerne l'énergie, l'eau et la gestion des déchets, l'équipe de gestion du bâtiment supervise ces services. Chacun de nos lieux de travail met en place des programmes de recyclage, notamment des programmes de gestion des déchets électroniques pour nos ordinateurs et notre matériel informatique. Nous offrons également des services à la carte dans bon nombre de nos établissements,

ce qui nous fournit des renseignements sur l'utilisation des bureaux.

Pour nos quatre plus grands bureaux, nous avons sélectionné des espaces reconnus pour leur conception et leurs pratiques durables. Parmi les avantages que cela représente, citons l'amélioration de l'efficacité énergétique, la réduction de la consommation d'eau, le recyclage de l'eau, l'achat de produits durables, le stockage des vélos et l'intégration des espaces publics.

Dans le cadre de notre mission de faire du marché mondial notre affaire locale, nous reconnaissons et respectons le fait que nous avons un rôle à jouer pour relever les défis environnementaux qui nous concernent tous, notamment les changements climatiques et la conservation des ressources.

## Résilience climatique

Lors de l'évaluation de nos risques et occasions ESG, les changements climatiques ont été l'un des facteurs et des domaines de surveillance définis pour notre direction et notre conseil d'administration. Avec l'évolution de notre programme ESG, nous avons l'intention de tirer parti des cadres de travail sur le changement climatique promus par nos parties prenantes, comme les recommandations du GTIFCC concernant la gouvernance, la stratégie et la gestion du risque. Au cours de l'année à venir, nous comptons entamer une évaluation de nos émissions de portée 1 et de portée 2. Celle-ci servira de référence pour nos futures activités. Nous surveillons également activement l'évolution d'exigences potentielles en matière de divulgation des émissions; et nous nous conformerons à toutes les exigences réglementaires en vigueur.



### Les résultats de notre défi de pas



45 092 946  
PAS



22 546  
ARBRES  
PLANTÉS



## Nuvei4Earth

En 2021, partout dans le monde, nos équipes trouvent des façons de redonner à la Terre. Nos principales contributions comprennent :

**Groupe mondial de discussion sur le développement durable du Jour de la terre** : Notre groupe sur le développement durable organisé par nos employés à l'occasion du Jour de la Terre a permis de discuter des gestes individuels que nos collègues peuvent poser pour réduire notre empreinte écologique.

**Défi mondial de pas One Tree Planted** : Le défi mondial du nombre de pas de Nuvei a été jumelé à une campagne de plantation d'arbres en collaboration avec One Tree Planted pour faire la promotion de l'activité physique, du reboisement, de la conservation et de la protection des forêts menacées dans le monde entier.

MESSAGE DE NOTRE PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

À PROPOS DE NUVEI

NOTRE APPROCHE ESG

FACTEURS SOCIAUX

FACTEURS ENVIRONNEMENTAUX

GOUVERNANCE



## GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

Chez Nuvei, nous croyons qu'un fort sens de l'éthique et qu'une solide gouvernance d'entreprise sont essentiels à notre engagement envers nos priorités ESG et à notre façon de nous comporter tous les jours.

Intégrité, responsabilisation et transparence sont au cœur de notre programme de gouvernance d'entreprise. Nous nous sommes engagés à adopter et à respecter des normes élevées en matière de gouvernance d'entreprise. Nous savons que de solides pratiques de gouvernance sont essentielles à notre réussite future et à celle de nos parties prenantes alors que nous appliquons notre stratégie axée sur la technologie, centrée sur les clients et résolument humaine.

### Responsabilités du conseil d'administration

Notre conseil d'administration est responsable de la supervision globale de l'entreprise, ce qui implique de s'assurer que la direction donne vie à notre mission tout en respectant des normes élevées d'éthique et d'intégrité. Les membres du conseil d'administration s'engagent à assumer proactivement leurs responsabilités comme elles sont définies dans notre **Charte du conseil d'administration**. Ces responsabilités incluent la surveillance de nos politiques ESG et la communication de recommandations en la matière, y compris sur celles relatives à la diversité, à l'équité et à l'inclusion ainsi qu'à la santé et à la sécurité.

Historiquement, le conseil d'administration a été soutenu par deux comités permanents : le comité d'audit et le comité de gouvernance, des ressources humaines et de rémunération. En mai 2022, nous avons divisé le comité de gouvernance, des ressources humaines et de rémunération en deux comités : le comité de gouvernance d'entreprise et des nominations (« comité GEN ») et le comité des ressources humaines et de rémunération (« comité RHR »). Le conseil d'administration a confié au comité GEN la responsabilité de superviser l'ensemble des politiques, des programmes et des pratiques de Nuvei en matière d'éthique, d'intégrité et d'ESG.

Plus précisément, chaque comité assume les responsabilités suivantes :

- 1** **Comité d'audit** – Rapports et contrôles financiers; nomination et surveillance de l'auditeur externe; conformité aux exigences légales et comptables; contrôles internes; gestion des risques; audits internes; procédures de traitement des plaintes des lanceurs d'alerte
- 2** **Comité GEN** – Composition du conseil d'administration, gouvernance d'entreprise et conformité; enjeux d'éthique d'intégrité et d'ESG
- 3** **Comité RHR** – Nomination, évaluation et planification de la relève des dirigeants; rémunération des dirigeants; gestion du capital humain

### Changements récents apportés à la gouvernance

Au cours de la dernière année, nous avons adopté et amélioré plusieurs pratiques de gouvernance d'entreprise dans le cadre de nos engagements à respecter des normes élevées de gouvernance, dont :

- Lignes directrices de gouvernance d'entreprise
- Matrice des compétences des administrateurs
- Lignes directrices des détenteurs d'actions à l'intention des membres de notre conseil d'administration et de notre équipe de direction
- Politique de diversité du conseil d'administration
- Politique relative aux transactions entre personnes apparentées
- Politique sur l'engagement des actionnaires
- Processus d'évaluation annuelle du rendement des administrateurs
- Programmes d'intégration et de sensibilisation des administrateurs
- Politique relative aux lanceurs d'alerte et ligne d'aide confidentielle externe
- Politique de recouvrement des actions

Nous croyons que notre engagement envers l'examen et l'actualisation continus de nos pratiques de gouvernance servira à long terme les intérêts de l'entreprise, de nos actionnaires et de nos parties prenantes.

Notre conseil d'administration et ses comités reçoivent des mises à jour des membres de l'équipe de gestion au moins une fois par trimestre, et plus fréquemment au besoin. Grâce à nos processus d'intégration et de sensibilisation des membres du conseil d'administration ainsi qu'au processus d'évaluation annuelle de celui-ci, nous désirons nous assurer que le conseil d'administration est efficace dans la poursuite de nos objectifs stratégiques.

### Composition du conseil d'administration

La force de notre conseil d'administration repose sur la diversité des origines, des compétences et de l'expérience de chaque membre. Nous croyons qu'un conseil d'administration où règne la diversité bénéficie d'une multitude de points de vue approfondis, ce qui améliore sa performance et son efficacité globales. Pour officialiser notre engagement envers la diversité, nous avons adopté une **politique de diversité du conseil d'administration**. Dans le cadre de cette politique, nous considérons des facteurs comme l'expérience, le point de vue, le niveau de scolarité, le contexte de vie, la race, le genre et l'origine nationale lors de la sélection des administrateurs.

En date du 31 mars 2022, notre conseil d'administration est composé de six administrateurs, dont le plus récent, nommé en mars 2022, est Samir Zabaneh. Chacun des membres du conseil d'administration apporte une grande expérience et une expertise dans les secteurs de la technologie et des services financiers. Il s'agit de cadres expérimentés, de conseillers et de comptables professionnels agréés ainsi que de notre PDG.

Sur six administrateurs, cinq sont considérés comme indépendants au sens des lois et règlements canadiens en vigueur ainsi que des règles et exigences de cotation du NASDAQ.

Comme nous continuons à nous développer et à croître, nous comptons à l'avenir agrandir notre conseil d'administration en y nommant des personnes qui offriront des points de vue uniques profitables à l'entreprise et à nos parties prenantes.

En mai 2022, notre conseil d'administration s'est fixé une cible de diversité selon laquelle les femmes composeront 30 % du conseil d'ici la fin de l'exercice financier 2023.

MESSAGE DE NOTRE PRÉSIDENT  
ET CHEF DE LA DIRECTION

À PROPOS DE NUVEI

NOTRE APPROCHE ESG

FACTEURS SOCIAUX

FACTEURS ENVIRONNEMENTAUX

GOUVERNANCE



## Notre conseil d'administration et son expérience

(En date du 31 mars 2022)



### Philip Fayer

Président du conseil d'administration et Président et chef de la direction; directeur depuis 2017

- Haute direction
- Paiement, services financiers et technologie financière
- Développement des affaires, fusion et acquisition et stratégie
- Entreprise mondiale
- Clients, ventes, marketing et gestion de la marque



### Michael Hanley

Directeur principal; directeur depuis 2020; président du comité d'audit, membre du comité GEN et du comité RHR

- Finances, comptabilité, risques et culture financière
- Entreprise mondiale
- Haute direction
- Développement des affaires, fusion et acquisition et stratégie
- Gestion du capital humain



### David Lewin

Directeur depuis 2017; membre du comité d'audit, présidente du comité RHR et membre du comité GEN

- Développement des affaires, fusion et acquisition et stratégie
- Haute direction
- Finances, comptabilité, risques et culture financière
- Technologie et innovation
- Gestion du capital humain
- Gestion



### Daniela Mielke

Directrice depuis 2020; membre du comité d'audit, présidente du comité GEN et membre du comité RHR

- Développement des affaires, fusion et acquisition et stratégie
- Paiement, services financiers et technologie financière
- Entreprise mondiale
- Technologie et innovation
- Haute direction



### Pascal Tremblay

Directeur depuis 2017, membre du comité GEN et du comité RHR

- Technologie et innovation
- Haute direction
- Développement des affaires, fusion et acquisition et stratégie
- Finances, comptabilité, risques et culture financière
- Affaires mondiales



### Samir Zabaneh

Directeur depuis 2022; membre du comité d'audit

- Développement des affaires, fusion et acquisition et stratégie
- Haute direction
- Finances, comptabilité, risques et culture financière
- Technologie et innovation
- Gestion du capital humain
- Gestion

MESSAGE DE NOTRE PRÉSIDENT  
ET CHEF DE LA DIRECTION

À PROPOS DE NUVEI

NOTRE APPROCHE ESG

FACTEURS SOCIAUX

FACTEURS ENVIRONNEMENTAUX

GOUVERNANCE



## Statistiques sur la composition du conseil d'administration<sup>8</sup>

(En date du 31 décembre 2021)

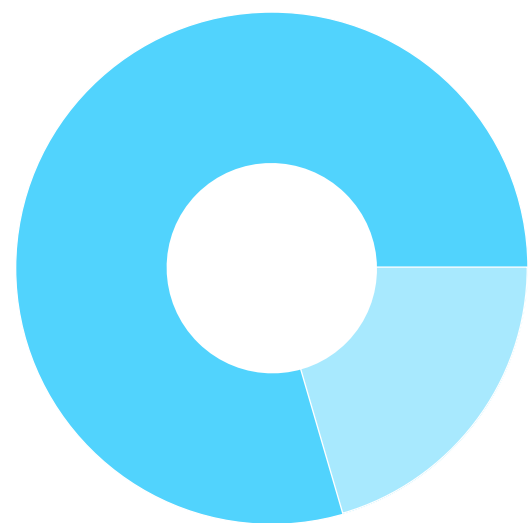
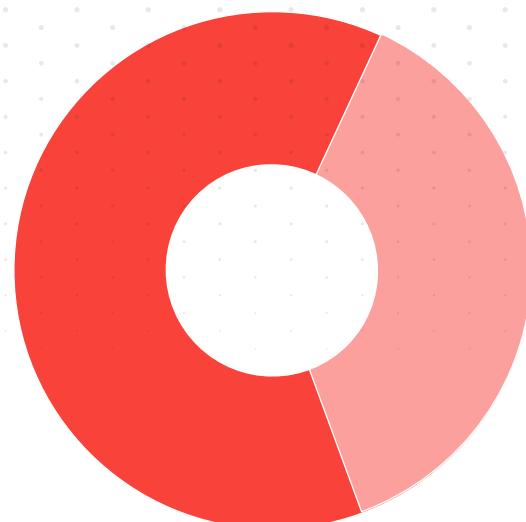


### Indépendance

- Indépendants **80 %**
- PDG **20 %**

### Diversité d'âge

- > 50 ans **60 %**
- < 50 ans **40 %**



### Diversité de genre

- Homme **80 %**
- Femme **20 %**

#### Notre objectif

**Les femmes représenteront 30 % de notre conseil d'administration d'ici la fin de l'exercice 2023.**

## Éthique et conformité

En tant qu'entreprise mondiale de traitement des paiements, nous évoluons dans un environnement complexe et fortement réglementé. Par conséquent, il est important pour nous d'appliquer des politiques et des procédures solides de gestion des risques, de mettre en œuvre des programmes de conformité rigoureux et d'établir des canaux de surveillance appropriés. Nos investissements dans ces domaines assurent notre résilience face aux risques potentiels et nous permettent d'être bien positionnés pour respecter toutes les exigences réglementaires et légales des pays où nous faisons affaire ainsi que de répondre aux attentes de nos parties prenantes.



### Gérer les risques

Sous la direction de notre directeur de la conformité mondiale, nous avons mis sur pied des programmes de conformité et des équipes opérationnelles qui sont bien au fait des exigences de conformité aux diverses lois et réglementations nationales, régionales et locales.

#### Notre portée

Tous les jours, nos équipes surveillent, gèrent et atténuent les risques en appliquant un cercle vertueux de conformité et en utilisant des systèmes pour détecter et prévenir les activités non conformes.

Nous prenons activement le pouls de l'efficacité de nos programmes de conformité et de la compétence de nos équipes. Ce faisant, nous détectons les possibilités pour les membres de l'équipe d'accroître leur familiarité et leur connaissance des exigences de conformité. De plus, nous modifions et adaptons nos capacités de conformité pour respecter les dernières évolutions et faire face à tout problème potentiel pour nos clients.

Nos programmes de conformité et de gestion des risques traitent notamment de :

- Lutte contre le blanchiment de capitaux (« LBC »)
- Transfert d'argent transfrontalier et national
- Gestion des risques en matière de paiement
- Protection des consommateurs
- Délit d'initié
- Pots-de-vin et corruption
- Activités et contributions politiques
- Cadeaux et divertissements
- Gestion des fournisseurs
- Confidentialité et protection des données

MESSAGE DE NOTRE PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

À PROPOS DE NUVEI

NOTRE APPROCHE ESG

FACTEURS SOCIAUX

FACTEURS ENVIRONNEMENTAUX

**GOUVERNANCE**

8. En date du 31 mars 2022, les statistiques de composition de notre conseil d'administration étaient : 83 % de membres indépendants, 67 % de membres âgés de > 50 % et 83 % d'hommes.





## Favoriser les transactions responsables

En vertu de notre politique d'acceptation, nous appliquons un système d'équilibre des pouvoirs dès l'intégration et tout au long de nos relations avec nos clients et partenaires pour assurer une surveillance adéquate de nos processus de transaction de paiement. La politique précise certaines exigences pour chaque industrie afin de garantir qu'elles répondent à nos attentes et respectent les exigences réglementaires relatives à la conformité et aux pratiques de LBC, aux adhésions, aux certifications et aux licences, aux risques en matière de crédit et aux pratiques interdites.

Si les réglementations changent ou si nous pénétrons de nouveaux marchés avec des exigences différentes, nous actualiserons et modifierons nos capacités de conformité, le cas échéant. Ces modifications pourront porter sur la souscription des clients, la gestion des risques, la connaissance de la clientèle et les politiques et procédures de LBC. En pratique, nos efforts contribueront à la maintenance continue de nos activités afin d'offrir un système résilient à nos clients et à leur entreprise.

### Assurer une surveillance

Une communication régulière et constante avec notre équipe de gestion et le conseil d'administration est essentielle à la maintenance d'un programme de gestion des risques efficace. Notre directeur de la conformité mondiale présente régulièrement des rapports sur nos programmes de conformité ainsi que sur nos stratégies et mesures d'atténuation à notre chef de l'exploitation et à notre PDG. Notre équipe de gestion produit également un bilan trimestriel à l'intention du conseil d'administration et du comité d'audit, qui sont directement responsables de la gestion des risques.

### Défendre l'éthique et l'intégrité

Notre capacité à gérer les risques repose sur le soutien et l'attention de tout le monde chez Nuvei. Chacun des membres de notre équipe, y compris la direction et le conseil d'administration, est responsable de respecter des normes élevées d'éthique et d'intégrité dans tous les aspects de notre entreprise. Notre **Code d'éthique (« Code »)** englobe les valeurs et les normes que nous attendons les uns des autres. Tous les ans, chacun des membres de notre équipe doit accepter le Code et s'engager à le respecter. De plus, nous nous attendons également à ce que nos partenaires et fournisseurs adoptent une conduite éthique.

Chacun des membres de notre équipe doit effectuer une formation obligatoire qui vise à renforcer les comportements éthiques et conformes. Ces programmes traitent de sujets comme le harcèlement et la discrimination, l'éthique et l'intégrité, les délits d'initié, la sécurité des renseignements, la sensibilisation à la fraude, la lutte contre le blanchiment de capitaux et la gestion des risques, notamment.

### Signalement sans risque : politique relative aux lanceurs d'alerte

Comme mesure supplémentaire pour respecter notre engagement envers l'éthique et l'intégrité, nous avons adopté une **politique relative aux lanceurs d'alerte**. Cette politique établit le processus de signalement d'une situation qui pourrait enfreindre notre Code ou être liée à des pratiques inappropriées, à des actes discutables ou à une mauvaise conduite. Nous encourageons le signalement à l'interne à un superviseur immédiat, à un chef de service, au service des ressources humaines, au service juridique ou directement au président du comité d'audit, le cas échéant. Autrement, les signalements peuvent être faits de façon anonyme à l'aide de notre ligne d'aide externe sur l'éthique et la conformité.

Tous les signalements font l'objet d'une enquête sous la supervision de notre chef du contentieux conformément aux procédures établies dans la politique et sont transmis au président du comité d'audit. Peu importe la situation, Nuvei ne tolère aucun acte de représailles ou de vengeance contre les personnes qui font un signalement en toute bonne foi ou qui coopèrent à une enquête.

Tous les trimestres, la chef du contentieux communique un bilan des enquêtes en cours et résolues au comité d'audit. De plus, tous les membres de l'équipe doivent suivre une formation annuelle sur la conformité, qui comprend un rappel de la politique relative aux lanceurs d'alerte.

**~ 14 heures**  
Total annuel d'heures de formation obligatoire par membre de l'équipe

MESSAGE DE NOTRE PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION  
À PROPOS DE NUVEI  
NOTRE APPROCHE ESG  
FACTEURS SOCIAUX  
FACTEURS ENVIRONNEMENTAUX  
**GOUVERNANCE**



## Avertissements

### Mesures financières non conformes aux IFRS

Les états financiers consolidés vérifiés de Nuvei ont été préparés de manière conforme aux IFRS publiées par le Conseil des normes comptables internationales (IASB). Les renseignements figurant dans le présent rapport ESG comprennent des mesures financières non conformes aux IFRS, des ratios financiers non conformes aux IFRS et d'autres mesures financières (BAIIA ajusté, marge de BAIIA ajusté, produits des activités ordinaires générés en interne, croissance interne des produits des activités ordinaires, bénéfice net ajusté, bénéfice net ajusté de base par action, bénéfice net ajusté dilué par action, flux de trésorerie disponibles, volume total et volume de commerce électronique). Ces mesures ne sont pas des mesures reconnues par les IFRS et n'ont pas de sens normalisé prescrit par les IFRS; par conséquent, elles pourraient ne pas être comparables à des mesures

### Rapprochement du BAIIA ajusté et des flux de trésorerie disponibles avec le bénéfice net (la perte nette) et les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation

Le tableau qui suit présente un rapprochement du BAIIA ajusté et des flux de trésorerie disponibles avec le bénéfice net (la perte nette) et les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation pour les périodes indiquées :

(a) Ces charges se rapportent : i) aux honoraires de professionnels, aux frais juridiques, aux frais de consultation, aux frais comptables ainsi qu'aux autres frais liés à nos activités d'acquisition et de financement. Pour le trimestre et l'exercice clos le 31 décembre 2021, ces charges se sont élevées respectivement à 4,3 M\$ et à 14,7 M\$ (5,7 M\$ et 10,9 M\$ pour le trimestre et l'exercice clos le 31 décembre 2020). Ces charges sont présentées au poste « Honoraires de professionnels » sous les « Frais de vente et charges générales et administratives »;

(ii) à la rémunération liée aux acquisitions. Pour le trimestre et l'exercice clos le 31 décembre 2021, ces charges ont été de 4,5 M\$ et de 10,8 M\$ (0,1 M\$ et 0,8 M\$ pour le trimestre et l'exercice clos le 31 décembre 2020). Ces charges sont présentées au poste rémunération des employés des frais de vente et charges générales et administratives;

(iii) à la variation de la contrepartie d'achat différée relative aux entreprises acquises antérieurement. Aucun montant n'a été comptabilisé en 2021. Des profits de 1,2 M\$ et de 2,5 M\$ ont été comptabilisés pour le trimestre et l'exercice clos le 31 décembre 2020. Ces montants sont présentés dans les frais de vente et charges générales et administratives;

(iv) aux indemnités de départ et aux coûts d'intégration, qui ont été négligeables pour le trimestre et l'exercice clos le 31 décembre 2021 (0,1 M\$ et 0,7 M\$ pour le trimestre et l'exercice clos le 31 décembre 2020). Ces coûts sont présentés dans les frais de vente et charges générales et administratives.

(b) Ces charges représentent des charges comptabilisées relativement à des options sur actions et à d'autres attributions faites dans le cadre de régimes d'attributions fondées sur des actions, ainsi que les cotisations sociales connexes qui sont directement attribuables aux paiements fondés sur des actions. Pour le trimestre et l'exercice clos le 31 décembre 2021, les charges se composent des paiements fondés sur des actions sans effet de trésorerie de 32,9 M\$ et de 53,2 M\$ (3,2 M\$ et 10,4 M\$ pour le trimestre et l'exercice clos le 31 décembre 2020), ainsi que de charges en trésorerie au titre des cotisations sociales connexes de 1,7 M\$ (néant en 2020).

(c) Ce poste représente principalement des règlements juridiques et des coûts juridiques connexes, ainsi que des profits, des pertes et des provisions hors trésorerie et certains autres coûts. Ces charges sont présentées dans les frais de vente et charges générales et administratives.

similaires présentées par d'autres sociétés. Ces mesures sont plutôt fournies comme informations complémentaires aux mesures IFRS afin de favoriser une meilleure compréhension de nos résultats d'exploitation de notre point de vue. Ces mesures ne doivent donc pas être prises en considération isolément ni être considérées comme pouvant remplacer, aux fins d'analyse, l'information financière de l'entreprise établie conformément aux IFRS. Ces mesures sont utilisées pour fournir aux investisseurs un indicateur supplémentaire de notre rendement d'exploitation et ainsi mettre en évidence les tendances de l'activité principale de Nuvei qui pourraient ne pas être évidentes avec les seules mesures conformes aux IFRS. Nous pensons également que les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et d'autres parties intéressées utilisent fréquemment ces mesures non conformes aux IFRS ainsi que d'autres mesures financières dans l'évaluation des émetteurs. Nous utilisons également ces mesures afin de faciliter les comparaisons de rendement d'exploitation d'une période à l'autre, de préparer les budgets d'exploitation et prévisions annuels et d'établir

les composantes de la rémunération de la direction. Nous estimons que ces mesures sont d'importantes mesures supplémentaires de notre rendement, notamment parce que ces mesures et des mesures similaires sont largement utilisées, entre autres, dans le secteur de la technologie des paiements comme moyen d'évaluer le rendement d'exploitation sous-jacent d'une entreprise.

Veillez consulter le rapport de gestion sur la situation financière et les résultats d'exploitation de l'entreprise pour l'exercice clos le 31 décembre 2021, qui est publié sous le profil de l'entreprise sur la page de SEDAR au [www.sedar.com](http://www.sedar.com). Vous trouverez une explication de la composition de ces mesures, une explication sur la manière dont ces mesures fournissent des renseignements utiles aux investisseurs et les motifs supplémentaires pour lesquels la direction utilise ces mesures dans la section « Mesures financières non conformes aux IFRS », section qui est incluse pour référence au présent rapport ESG.

	Trimestres clos les 31 décembre		Exercices clos les 31 décembre	
	2021	2020	2021	2020
(en milliers de dollars américains)	\$	\$	\$	\$
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	64 972	45 783	266 857	94 752
Ajustements pour tenir compte des éléments suivants :				
Amortissement des immobilisations corporelles	(1 535)	(979)	(5 811)	(5 121)
Amortissement des immobilisations incorporelles	(24 403)	(17 430)	(85 017)	(64 552)
Amortissement des actifs sur contrat	(595)	(417)	(2 180)	(2 114)
Paiements fondés sur des actions	(32 935)	(3 200)	(53 180)	(10 407)
Charges financières nettes	(4 451)	(1 237)	(14 020)	(153 664)
Perte (profit) de change	2 486	(1 029)	513	(18 918)
Perte de valeur sur cession d'une filiale	—	—	—	(338)
Charge d'impôt	(7 535)	892	(24 916)	(3 087)
Réduction des stocks à la valeur de réalisation nette	—	(513)	—	(513)
Variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement	(6 218)	(4 432)	(21 604)	2 281
Intérêts payés	4 792	1 495	14 351	43 788
Impôt payé	17 761	3 644	32 052	14 223
<b>Bénéfice net (perte nette)</b>	<b>12 339</b>	<b>22 577</b>	<b>107 045</b>	<b>(103 670)</b>
Charges financières	5 001	2 494	16 879	159 091
Produits financiers	(550)	(1 257)	(2 859)	(5 427)
Dotation aux amortissements	25 938	18 410	90 828	69 673
Charge (produit) d'impôt sur le résultat	7 535	(892)	24 916	3 087
Coûts d'acquisition et d'intégration et indemnités de départ (a)	8 773	4 673	25 831	9 970
Paiements fondés sur des actions et cotisations sociales connexes (b)	34 674	3 200	54 919	10 407
Perte (profit) de change	(2 486)	1 029	(513)	18 918
Règlements juridiques et autres (c)	230	1 079	188	933
<b>BAIIA ajusté</b>	<b>91 454</b>	<b>51 313</b>	<b>317 234</b>	<b>162 982</b>
Acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles	(9 642)	(5 572)	(27 169)	(17 843)
<b>Flux de trésorerie disponibles</b>	<b>81 812</b>	<b>45 741</b>	<b>290 065</b>	<b>145 139</b>



### Rapprochement des produits des activités ordinaires générés en interne et de la croissance interne des produits des activités ordinaires avec les produits des activités ordinaires

Le tableau suivant présente un rapprochement des produits des activités ordinaires avec les produits des activités ordinaires générés en interne et la croissance interne des produits des activités ordinaires pour les périodes indiquées :

(a) Nous avons acquis Smart2Pay Technology & Services B.V. le 2 novembre 2020, Base Commerce le 1<sup>er</sup> janvier 2021, Mazooma le 3 août 2021, ainsi que Simplex et Paymentez le 1<sup>er</sup> septembre 2021. En mai 2020, nous avons cédé CreditGuard.

### Rapprochement du bénéfice net ajusté et du bénéfice net ajusté par action de base et par action dilué avec le bénéfice net (la perte nette)

Le tableau qui suit présente un rapprochement du bénéfice net ajusté avec le bénéfice net (la perte nette) pour les périodes indiquées :

(a) Ce poste représente la variation de la valeur de rachat des actions classées à titre de passifs avant notre inscription à la TSX. Dans le cadre de l'inscription à la TSX, ces actions ont été converties en actions à droit de vote subordonné classées dans les capitaux propres. Ces charges sont incluses dans les charges financières.

(b) Ce poste a trait à la dotation aux amortissements comptabilisée à l'égard des immobilisations incorporelles par suite du processus d'ajustement du coût d'achat lié aux sociétés et aux entreprises acquises et d'un changement de contrôle de la société.

(c) Ces charges se rapportent : (i) aux honoraires de professionnels, aux frais juridiques, aux frais de consultation, aux frais comptables ainsi qu'aux autres frais liés à nos activités d'acquisition et de financement. Pour le trimestre et l'exercice clos le 31 décembre 2021, ces frais se sont élevés respectivement à 4,3 M\$ et à 14,7 M\$ (5,7 M\$ et 10,9 M\$ pour le trimestre et l'exercice clos le 31 décembre 2020). Ces charges sont présentées au poste « Honoraires de professionnels » sous les « Frais de vente et charges générales et administratives »;

(ii) à la rémunération liée aux acquisitions. Pour le trimestre et l'exercice clos le 31 décembre 2021, ces frais ont été de 4,5 M\$ et de 10,8 M\$ (0,1 M\$ et 0,8 M\$ pour le trimestre et l'exercice clos le 31 décembre 2020). Ces charges sont présentées au poste rémunération des employés des frais de vente et charges générales et administratives;

(iii) à la variation de la contrepartie d'achat différée relative aux entreprises acquises antérieurement. Aucun montant n'a été comptabilisé en 2021. Des profits de 1,2 M\$ et de 2,5 M\$ ont été comptabilisés pour le trimestre et l'exercice clos le 31 décembre 2020. Ces montants sont présentés dans les frais de vente et charges générales et administratives;

(iv) aux indemnités de départ et aux coûts d'intégration, qui ont été négligeables pour le trimestre et l'exercice clos le 31 décembre 2021 (0,1 M\$ et 0,7 M\$ pour le trimestre et l'exercice clos le 31 décembre 2020). Ces coûts sont présentés dans les frais de vente et charges générales et administratives.

(d) Ces charges représentent des charges comptabilisées relativement à des options sur actions et à d'autres attributions faites dans le cadre de régimes d'attributions fondées sur des actions, ainsi que les cotisations sociales connexes qui sont directement attribuables aux paiements fondés sur des actions. Pour le trimestre et l'exercice clos le 31 décembre 2021, les charges se composent de paiements fondés sur des actions sans effet de trésorerie de 32,9 M\$ et de 53,2 M\$ (3,2 M\$ et 10,4 M\$ pour le trimestre et l'exercice clos le 31 décembre 2020), ainsi que de charges en trésorerie au titre des cotisations sociales connexes de 1,7 M\$ (néant en 2020).

(e) Ce poste représente principalement des règlements juridiques et des coûts juridiques connexes, ainsi que des profits, des pertes et des provisions hors trésorerie et certains autres coûts. Ces charges sont présentées dans les frais de vente et charges générales et administratives.

	Trimestres clos les 31 décembre		Exercices clos les 31 décembre	
	2021	2020	2021	2020
(en milliers de dollars américains, sauf les pourcentages)	\$	\$	\$	\$
<b>Produits des activités ordinaires</b>	211 875	115 907	724 526	376 226
Ajustements pour tenir compte des entreprises acquises ou cédées (a)	(32 740)	—	(123 659)	(2 524)
<b>Produits des activités ordinaires générés en interne</b>	179 135	115 907	600 867	373 702
Croissance des produits des activités ordinaires	83 %		93 %	
Croissance interne des produits des activités ordinaires	55 %		61 %	

	Trimestres clos les 31 décembre		Exercices clos les 31 décembre	
	2021	2020	2021	2020
(en milliers de dollars américains, sauf le nombre d'actions et les montants par action)	\$	\$	\$	\$
<b>Bénéfice net (perte nette)</b>	<b>12 339</b>	<b>22 577</b>	<b>107 045</b>	<b>(103 670)</b>
Variation de la valeur de rachat des actions ordinaires et privilégiées classées à titre de passifs (a)	—	—	—	76 438
Amortissement accéléré des frais de transaction différés	—	—	—	24 491
Amortissement des immobilisations incorporelles liées aux acquisitions (b)	22 828	16 008	78 979	59 219
Coûts d'acquisition et d'intégration et indemnités de départ (c)	8 773	4 673	25 831	9 970
Paiements fondés sur des actions et cotisations sociales connexes (d)	34 674	3 200	54 919	10 407
Perte (profit) de change	(2 486)	1 029	(513)	18 918
Règlements juridiques et autres (e)	230	1 079	188	933
Ajustements	64 019	25 989	159 404	200 376
Charge d'impôt sur le résultat liée aux ajustements (f)	(5 784)	(2 074)	(17 867)	(7 720)
<b>Bénéfice net ajusté</b>	<b>70 574</b>	<b>46 492</b>	<b>248 582</b>	<b>88 986</b>
Bénéfice net attribuable à la participation ne donnant pas le contrôle	(1 531)	(851)	(4 752)	(2 560)
<b>Bénéfice net ajusté attribuable aux porteurs d'actions ordinaires de la société</b>	<b>69 043</b>	<b>45 641</b>	<b>243 830</b>	<b>86 426</b>
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation				
De base	142 698 569	135 837 128	139 729 116	98 681 060
Dilué	147 640 841	139 929 183	144 441 502	101 576 193
<b>Bénéfice net ajusté par action attribuable aux porteurs d'actions ordinaires de la société (g)</b>				
De base	0,48	0,34	1,75	0,88
Dilué	0,47	0,33	1,69	0,85

(f) Ce poste représente la charge d'impôt sur le résultat sur les ajustements imposables au moyen du taux d'impôt de la juridiction applicable.

(g) Le nombre d'attributions fondées sur des actions utilisé dans le nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires en circulation pour calculer le bénéfice net ajusté par action dilué est déterminé à l'aide de la méthode du rachat d'actions conformément aux IFRS.



## Information Prospective

Le présent rapport renferme de l'information prospective et des énoncés prospectifs (collectivement, l'« information prospective ») au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables. Cette information prospective peut comprendre de l'information concernant nos objectifs et les stratégies visant à les atteindre, ainsi que de l'information concernant nos opinions, projets, attentes, prévisions, estimations et intentions. On reconnaît l'information prospective à l'emploi de mots ou d'expressions, utilisés à la forme affirmative ou négative, tels que « peut », « devrait », « pourrait », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « estimer », « anticiper », « planifier », « prévoir », « croire » et « continuer », ainsi qu'à l'emploi de mots ou d'expressions de nature semblable, notamment à la mention de certaines hypothèses, bien que l'information prospective ne contienne pas toujours ces mots et expressions. Constituent plus particulièrement de l'information prospective les renseignements portant sur les résultats, le rendement, les réalisations, les perspectives, les occasions ou les marchés dans lesquels nous sommes présents, les attentes à l'égard de l'évolution du secteur et à l'égard de la taille et des taux de croissance de nos marchés potentiels, nos projets commerciaux et stratégies de croissance, les occasions de commercialisation de nos solutions, les attentes à l'égard des occasions de croissance et de ventes croisées, et l'intention de conquérir une part croissante de nos marchés potentiels, le coût et la réussite de nos efforts de vente et de marketing, l'intention de développer nos relations actuelles, de pénétrer davantage nos marchés verticaux, de conquérir de nouveaux marchés géographiques ainsi que d'étendre et d'augmenter la pénétration des marchés internationaux, l'intention de réaliser des acquisitions triées sur le volet et de mener à bien leur intégration, ainsi que les retombées et bénéfiques que nous attendons de ces acquisitions, les futurs investissements dans notre entreprise et les dépenses d'investissement prévues à cet effet, notre intention d'innover, de nous démarquer et d'améliorer sans cesse notre plateforme et nos solutions, le rythme prévu des mesures législatives en cours régissant les activités et les secteurs réglementés, nos atouts concurrentiels et notre position dans le secteur, les attentes concernant nos produits des activités ordinaires, la répartition de ceux-ci et la capacité de nos solutions à les générer, les attentes concernant nos marges et notre rentabilité future, nos perspectives et nos prévisions financières ainsi que nos objectifs à moyen et à long terme relativement à divers indicateurs financiers, de même que les répercussions de la pandémie de COVID-19.

En outre, tout énoncé faisant référence à des attentes, à des intentions, à des projections ou à d'autres descriptions d'événements ou de circonstances futurs renferme de l'information prospective. Les énoncés qui renferment de l'information prospective ne constituent pas des faits historiques mais véhiculent plutôt les attentes, les

estimations et les projections de la direction concernant des événements ou des circonstances futurs. Les perspectives et les objectifs financiers, selon le cas, peuvent également constituer des « perspectives financières » au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables et sont présentés pour aider le lecteur à comprendre la performance financière de la société et à évaluer les progrès vers l'atteinte des objectifs de la direction. L'utilisation de cette information à toute autre fin pourrait ne pas convenir aux besoins du lecteur.

L'information prospective fait intervenir des risques et des incertitudes connus et inconnus, dont bon nombre sont indépendants de notre volonté, qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de ceux exprimés ou sous-entendus par cette information prospective. Ces risques et incertitudes comprennent, sans toutefois s'y limiter, ceux décrits à la rubrique « Facteurs de risque » de la notice annuelle de la société, tels que : les risques liés à nos activités et au secteur, tels que les risques soulevés par l'actuelle pandémie de COVID-19, dont l'incertitude économique mondiale qui en résulte et les mesures prises pour y faire face; l'évolution rapide de notre secteur et les changements qui s'y produisent; la concurrence intense, tant dans notre secteur que de la part d'autres modes de paiement; les difficultés liées à la mise en œuvre de notre stratégie de croissance; les difficultés à élargir notre portefeuille de produits et à accroître notre présence sur le marché; les difficultés à étendre notre présence dans de nouveaux marchés étrangers et à poursuivre notre croissance dans nos marchés actuels; les difficultés à conserver les clients existants, à augmenter les ventes à ceux-ci et à attirer de nouveaux clients; la gestion efficace de notre croissance; la difficulté à maintenir le même taux de croissance au fur et à mesure que notre entreprise gagne en maturité et à évaluer nos perspectives d'avenir; nos antécédents de pertes nettes et les investissements importants que nous continuons à effectuer dans notre entreprise; notre niveau d'endettement; les risques liés aux acquisitions passées et futures; les difficultés soulevées par le fait qu'un nombre important de nos marchands sont de petites et moyennes entreprises (« PME »); le fait que nos produits des activités ordinaires proviennent en grande partie des services de paiement; le respect des exigences des réseaux de paiement; les difficultés liées au remboursement des rejets de débit pour les transactions de nos marchands; le fait que nous détenons des comptes bancaires auprès de banques situées dans de multiples territoires et dépendons de nos partenaires bancaires pour maintenir ces comptes; l'incidence du retrait du Royaume-Uni de l'Union européenne; la baisse de l'utilisation des modes de paiement électronique; l'incidence des variations de change sur les résultats d'exploitation; la détérioration de la qualité des produits et services que nous offrons; la perte de membres clés du personnel ou les difficultés à embaucher du personnel qualifié; une dépréciation d'une partie importante des immobilisations incorporelles ou du goodwill; des augmentations de frais des réseaux de paiement; les difficultés

soulevées par la conjoncture économique et la situation géopolitique, les cycles économiques de nos clients et le risque de crédit lié à ceux-ci; le fait que nous dépendons de partenaires externes afin de vendre certains de nos produits et services; le détournement par nos employés de fonds relatifs aux opérations destinés à des utilisateurs finaux; la fraude de la part des marchands, de leurs clients ou d'autres personnes; la couverture offerte par nos polices d'assurance; l'efficacité de nos politiques et procédures en matière de gestion des risques afin de réduire notre exposition aux risques; l'intégration de nos services à une variété de systèmes d'exploitation, de logiciels, de matériel, de navigateurs Web et de réseaux; les coûts et les répercussions des litiges en cours ou à venir; diverses prétentions telles que l'embauche illicite de membres du personnel de concurrents, le recours illégal à des renseignements confidentiels de tiers par nos employés, consultants ou sous-traitants, ou l'utilisation illégale par nos employés de renseignements commerciaux appartenant à un ancien employeur; la difficulté à obtenir du financement ou à en obtenir selon des modalités avantageuses; l'incidence des variations saisonnières sur nos résultats d'exploitation; les risques associés au fait de détenir moins que la totalité des droits de contrôle à l'égard de certaines de nos filiales; les changements apportés aux normes comptables; les évaluations et les hypothèses prises en compte dans l'application des méthodes comptables; la survenance d'une catastrophe naturelle, d'une épidémie de grande ampleur, d'une pandémie ou d'un autre événement; les répercussions des changements climatiques; les difficultés liées à notre structure de société de portefeuille, de même que les risques liés à la propriété intellectuelle et à la technologie, les risques liés aux mesures réglementaires et aux poursuites judiciaires, et les risques liés à nos actions à droit de vote subordonné.

L'information prospective repose sur les opinions et les hypothèses de la direction, ainsi que sur les informations dont elle dispose actuellement, notamment en ce qui concerne la conjoncture économique et la situation concurrentielle qui prévaut dans notre secteur, y compris les hypothèses suivantes : a) les résultats d'exploitation de Nuvei et sa capacité à dégager des marges suffisantes continueront à répondre aux attentes de la direction; b) la société continuera d'exécuter efficacement ses principales priorités stratégiques de croissance sans que la pandémie de COVID-19 porte préjudice à ses activités, à sa situation financière, à ses résultats financiers ou à sa liquidité, ou à ceux des marchands avec qui elle fait affaire, ni qu'elle entraîne une baisse importante de la demande pour ses produits et services; c) les pertes découlant des défaillances d'entreprise visant nos marchands et clients resteront conformes aux niveaux prévus; d) la société parviendra à conquérir une part croissante des marchés potentiels en maintenant et en développant ses relations avec la clientèle actuelle dans des secteurs verticaux à forte croissance tout en faisant en sorte que le taux d'adoption de



sa technologie de traitement des transactions soit égal ou supérieur à ses taux antérieurs dans les régions où elle est présente et dans de nouvelles régions; e) Nuvei pourra continuer à rivaliser avec les produits et services de la concurrence, même si les modalités, les conditions ou les tarifs évoluent; f) Nuvei pourra continuer à gérer effectivement sa croissance; g) la société continuera à attirer et à maintenir en poste les talents et les membres clés du personnel dont elle a besoin pour mener à bien ses projets et ses stratégies à l'échelle nationale et internationale, notamment dans les domaines de la vente, du marketing, du soutien après-vente et des activités liées aux produits et aux technologies; h) la société sera en mesure de repérer, de conclure et d'intégrer avec succès des acquisitions, d'en tirer les bénéfices escomptés et de gérer les risques qui y sont associés, i) aucun changement important ne modifiera la conjoncture économique dans nos principaux marchés, régions et marchés verticaux; j) la taille et le taux de croissance de nos marchés potentiels et de nos marchés verticaux, y compris les secteurs où nous sommes présents, continueront à se développer comme le prévoit la direction; k) nos hypothèses sont exactes en ce qui a trait au taux de change et aux taux d'intérêt, notamment à l'inflation et à la volatilité des marchés financiers; l) aucun changement défavorable ne surviendra en matière législative ou réglementaire; m) aucun changement défavorable ne surviendra dans la législation fiscale en vigueur; n) les charges d'exploitation et les dépenses d'investissement projetées; o) le recul durable de la pandémie de COVID-19, y compris ses variants, grâce à l'immunité collective atteinte dans nos principaux marchés, régions et marchés verticaux, dont la levée des mesures de distanciation sociale et des autres restrictions généralement en vigueur dans ces marchés. Sauf indication contraire, l'information prospective ne tient pas compte de l'incidence que pourraient avoir les fusions, acquisitions, cessions ou autres opérations de regroupement d'actifs susceptibles d'être annoncées ou conclues après la date du présent rapport. Bien que l'information prospective contenue dans le présent rapport soit fondée sur ce que la direction croit être des hypothèses raisonnables, les investisseurs sont avertis de ne pas se fier indûment à cette information, car les résultats réels pourraient s'en écarter considérablement.

En conséquence, l'information prospective qui figure dans le présent rapport est présentée sous réserve de la mise en garde qui précède, et rien ne garantit que les résultats et les événements que nous prévoyons se matérialiseront ni, s'ils se matérialisent en bonne partie, qu'ils auront les conséquences ou les effets prévus sur nos activités, notre situation financière ou nos résultats d'exploitation. Sauf indication contraire, ou à moins que le contexte n'exige une autre interprétation, l'information prospective figurant dans le présent rapport est formulée à la date du présent rapport ou à la date à laquelle il est déclaré qu'elle a été établie, selon le cas, et peut changer après cette date. Cependant, nous n'avons pas

l'intention, ni l'obligation, ni le devoir de mettre à jour ou de modifier cette information prospective à la suite de l'obtention de nouveaux renseignements, de la survenance d'événements futurs ou pour toute autre raison, sauf si la loi applicable nous y oblige.





**nuvei** La plateforme  
de paiement de demain

[nuvei.com/fr](https://nuvei.com/fr)