



Nuvei annonce ses résultats du premier trimestre de 2023

Nuvei présente ses résultats en dollars américains et conformément aux Normes internationales d'information financière (les « IFRS »).

MONTREAL, le 10 mai 2023 – Nuvei Corporation (« Nuvei » ou la « société ») (Nasdaq : NVEI) (TSX : NVEI), la société de technologie financière canadienne, a communiqué aujourd'hui ses résultats financiers pour le trimestre clos le 31 mars 2023.

« Nuvei a pris un solide départ en 2023, affichant des résultats du premier trimestre supérieurs à nos prévisions financières, alors que nous mettons en œuvre nos initiatives stratégiques, gagnons des parts de marché, favorisons l'innovation et poursuivons notre expansion géographique », a déclaré Philip Fayer, président et chef de la direction de Nuvei.

« Je suis convaincu que la position de leader grandissante de Nuvei dans le secteur des paiements, conjuguée aux avantages associés à notre plateforme nous permettront de poursuivre une croissance durable. Nous avons relevé la limite inférieure de nos perspectives financières précédemment annoncées pour l'exercice 2023 pour l'augmenter du montant correspondant à la surperformance enregistrée au premier trimestre et nous renouvelons l'extrémité supérieure de la fourchette établie. »

Faits saillants financiers pour le trimestre clos le 31 mars 2023

- Le volume total¹⁾ a augmenté de 45 %, passant de 29,2 G\$ à 42,4 G\$;
 - La croissance du volume total en devises constantes¹⁾ s'est établie à 48 %;
 - La croissance interne du volume total en devises constantes s'est établie à 29 %, ayant augmenté à 37,8 G\$;
 - Le commerce électronique a représenté 90 % du volume total;
- Les produits des activités ordinaires se sont accrus de 20 %, passant de 214,5 M\$ à 256,5 M\$;
 - La croissance des produits des activités ordinaires en devises constantes²⁾ s'est établie à 22 %;
 - La croissance interne des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies, en devises constantes²⁾ s'est établie à 26 %, ayant augmenté pour passer de 170,2 M\$ à 214,0 M\$;
- La société a inscrit une perte nette de 8,3 M\$, en comparaison d'un bénéfice net de 4,5 M\$;
 - Les résultats comprennent des coûts d'acquisition non récurrents et d'intégration d'environ 20 M\$ liés à Paya;
- Le BAIIA ajusté²⁾ a augmenté, passant de 91,6 M\$ à 96,3 M\$;
- Le bénéfice net ajusté²⁾ a diminué pour s'établir à 64,5 M\$, comparativement à 69,1 M\$;



- La société a inscrit une perte nette diluée par action de 0,07 \$, comparativement à un bénéfice net dilué par action de 0,02 \$;
 - Les résultats comprennent des coûts d'acquisition non récurrents et d'intégration d'environ 0,12 \$ par action diluée liés à Paya;
- Le bénéfice net ajusté dilué par action²⁾ a diminué, passant de 0,46 \$ à 0,44 \$;
- Le BAIIA ajusté moins les dépenses d'investissement²⁾ a augmenté, passant de 82,5 M\$ à 83,6 M\$;
- Les rachats d'actions ont totalisé 1 350 000 actions pour une contrepartie en trésorerie totale de 56,0 M\$.

Faits saillants opérationnels

- La croissance interne des produits des activités ordinaires tirés du commerce électronique à l'échelle mondiale de Nuvei hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes²⁾ s'est établie à 37 %, ayant augmenté pour passer de 114,8 M\$ à 156,8 M\$; la croissance des produits des activités ordinaires tirés du canal des revendeurs de commerce électronique et du canal des PME³⁾, qui sont des canaux traditionnels plus petits, s'est établie respectivement à 7 % et à 3 %.
- Sur une base pro forma pour le premier trimestre, les produits des activités ordinaires des canaux de vente du commerce interentreprises (« B2B »), des services gouvernementaux et des paiements intégrés (« ISV ») de Paya ont affiché une croissance respective de 15 %, de 15% et de 17%. Le canal traditionnel de Paya, composé de revendeurs et de PME, a enregistré une baisse de 1 %.
- Pour le premier trimestre de 2023, les produits des activités ordinaires ont augmenté de 55 % en Amérique du Nord pour atteindre 124,7 M\$, diminué de 4 % en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique pour s'établir à 119,8 M\$, augmenté de 68 % en Amérique latine pour s'établir à 10,8 M\$ et diminué de 60 % en Asie-Pacifique pour atteindre 1,1 M\$.
 - Les produits des activités ordinaires tirés du commerce électronique en Amérique du Nord ont augmenté d'environ 51 % au cours du premier trimestre de l'exercice considéré pour atteindre 37,9 M\$, grâce au succès de la stratégie de commercialisation de la société.
 - Les résultats en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique ont subi l'incidence des fluctuations des monnaies étrangères et de la volatilité des actifs numériques et des cryptomonnaies.
 - Les résultats en Amérique latine ont connu une croissance rapide en raison des investissements réalisés dans la région.
 - Les produits des activités ordinaires en Asie-Pacifique ont fléchi alors qu'ils étaient peu élevés, mais les volumes traités se sont accrus et les clients sont de plus en plus nombreux dans cette région émergente.
- En ce qui concerne Paya, la société a :
 - cerné des nouvelles synergies possibles de 50 M\$ à 100 M\$ au chapitre des produits des activités ordinaires par rapport au scénario de base propre à Paya d'ici 2027;



- commencé à réaliser les synergies de coûts estimatives attendues de 21 M\$, dont la majeure partie devrait être comptabilisée vers la fin de la période de 24 mois suivant la conclusion de l'acquisition.
- En ce qui concerne les progrès en matière de technologie et d'innovation de produits, les investissements dans la technologie réalisés par Nuvei au cours du premier trimestre de l'exercice considéré ont augmenté d'environ 40 % par rapport à ceux de la période correspondante de l'exercice précédent, tandis que les dépenses d'investissement en pourcentage des produits des activités ordinaires sont demeurées à l'intérieur de la fourchette cible à moyen terme de la société.
- Nuvei a ajouté plusieurs nouvelles méthodes de paiement alternatives (« MPA ») à son portefeuille pour les porter à 615 à la fin du premier trimestre, élargissant l'accès et permettant à ses clients d'accepter davantage de méthodes de paiement numérique privilégiées et courantes dans les régions.
- Nuvei a agrandi son équipe de direction en nommant Scott Calliham au poste nouvellement créé de chef de la stratégie et a accueilli Caitlin Shetter en tant que nouvelle chef des ressources humaines à l'échelle mondiale.
- La société a accueilli 359 nouveaux membres dans l'équipe au premier trimestre de 2023 et comptait 2 049 employés au 31 mars 2023, contre 1 690 employés au 31 décembre 2022, en raison de l'ajout de nouveaux membres à son équipe dans le cadre de l'acquisition de Paya.

¹⁾ Le volume total, le volume total en devises constantes et le volume total généré en interne en devises constantes ne représentent pas les produits des activités ordinaires de la société, mais plutôt la valeur totale en dollars des transactions traitées par les marchands dans le cadre d'une entente contractuelle avec la société. Se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux IFRS et autres mesures financières ».

²⁾ Le BAIIA ajusté, les produits des activités ordinaires en devises constantes, la croissance des produits des activités ordinaires en devises constantes, les produits des activités ordinaires générés en interne hors actifs numériques et cryptomonnaies, en devises constantes, la croissance interne des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies, en devises constantes, les produits des activités ordinaires générés en interne attribuables au commerce électronique à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes et la croissance interne des produits des activités ordinaires tirés du commerce électronique à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes, le bénéfice net ajusté, le bénéfice net ajusté dilué par action et le BAIIA ajusté moins les dépenses d'investissement sont des mesures non conformes aux IFRS et des ratios non conformes aux IFRS. Ces mesures ne sont pas des mesures reconnues par les IFRS et n'ont pas de sens normalisé prescrit par les IFRS; par conséquent, elles pourraient ne pas être comparables à des mesures similaires présentées par d'autres sociétés. Se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux IFRS et autres mesures financières ».

³⁾ Les produits des activités ordinaires tirés du commerce électronique à l'échelle mondiale représentent les produits des activités ordinaires tirés des relations qu'ont nouées les représentants de vente de la société avec les commerçants. Les produits des activités ordinaires tirés des revendeurs de commerce électronique représentent les produits des activités ordinaires tirés des relations qu'ont nouées les partenaires commerciaux avec les commerçants. Les produits des activités ordinaires des PME représente les produits des activités ordinaires pour lesquelles la carte physique est présentée au point de vente.



Perspectives financières⁴⁾

Pour le trimestre se terminant le 30 juin 2023 et l'exercice se terminant le 31 décembre 2023, Nuvei prévoit que le volume total¹⁾, les produits des activités ordinaires, les produits des activités ordinaires en devises constantes et le BAIIA ajusté²⁾ se situeront dans les fourchettes indiquées ci-dessous. La société a relevé la limite inférieure de ses perspectives financières précédemment annoncées pour l'exercice 2023 pour l'augmenter du montant correspondant à la surperformance enregistrée au premier trimestre. Nuvei prévoit toujours une croissance interne des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies, en devises constantes, se situant entre 23 % et 28 % pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2023.

Les perspectives financières, y compris les diverses hypothèses sous-jacentes, constituent de l'information prospective au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables, et sont présentées sous toutes réserves, sont fondées sur un certain nombre d'hypothèses et sont assujetties à un certain nombre de risques qui sont décrits aux rubriques « Information prospective » et « Hypothèses relatives aux perspectives financières et aux objectifs de croissance » du présent communiqué de presse.

	Trimestre se terminant le 30 juin 2023	Exercice se terminant le 31 décembre 2023
	Informations prospectives	Informations prospectives
(en dollars américains)	\$	\$
Volume total ¹⁾ (en milliards)	50 - 52	196 - 202
Produits des activités ordinaires (en millions)	300 - 308	1 225 - 1 264
Produits des activités ordinaires en devises constantes ²⁾ (en millions)	301 - 309	1 226 - 1 266
BAIIA ajusté ²⁾ (en millions)	105 - 110	456 - 477

Objectifs de croissance

L'objectif de Nuvei concernant la croissance annuelle à moyen terme⁵⁾ des produits des activités ordinaires ainsi que sa cible à moyen terme⁵⁾ concernant les dépenses d'investissement (acquisition d'immobilisations incorporelles et corporelles) exprimée en pourcentage des produits des activités ordinaires, ainsi que sa cible à long terme⁵⁾ concernant la marge du BAIIA ajusté³⁾ sont présentés dans le tableau suivant. Les objectifs de Nuvei sont destinés à fournir un aperçu de l'exécution de notre stratégie en ce qui concerne la croissance, la rentabilité et la génération de trésorerie. Ces objectifs à moyen⁵⁾ et à long terme⁵⁾ ne devraient pas être considérés comme des projections, des prévisions ou des résultats attendus, mais plutôt comme des buts que nous cherchons à atteindre au fil du temps dans le cadre de l'exécution de notre stratégie, et à un autre stade de la maturité de la société, grâce à l'expansion géographique, l'innovation en matière de produits, l'augmentation de la part du portefeuille des clients existants et l'acquisition de nouveaux clients, comme il est plus amplement décrit à la rubrique « Sommaire des facteurs qui influencent notre rendement » de notre plus récent rapport de gestion. Ces objectifs de croissance, y compris les diverses hypothèses sous-jacentes, constituent de l'information prospective au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables et sont présentées sous toutes réserves, sont fondées sur un certain nombre d'hypothèses et sont assujetties à un certain nombre de risques qui



sont décrits aux rubriques « Information prospective » et « Hypothèses relatives aux perspectives financières et aux objectifs de croissance » du présent communiqué de presse. Nous examinerons et réviserons ces cibles de croissance à mesure que l'économie, les marchés et la réglementation évolueront.

	Objectifs de croissance
Produits des activités ordinaires	Croissance annuelle à moyen terme⁵⁾ de plus de 20 % d'un exercice à l'autre
Marge du BAIIA ajusté ³⁾	Plus de 50 % à long terme⁵⁾
Dépenses d'investissement ⁶⁾	Entre 4 % et 6 % des produits des activités ordinaires à moyen terme⁵⁾

⁴⁾ Sauf en ce qui a trait aux produits des activités ordinaires et aux dépenses d'investissement en pourcentage des produits des activités ordinaires, la société ne fournit des directives que sur une base non conforme aux IFRS. La société ne fournit pas de rapprochement des produits des activités ordinaires en devises constantes prospectifs (non conformes aux IFRS), de la croissance interne des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes (non conforme aux IFRS) avec les produits des activités ordinaires, et du BAIIA ajusté (non conforme aux IFRS) avec le bénéfice net (la perte nette) en raison de la difficulté inhérente à prévoir et à quantifier certains montants nécessaires pour un tel rapprochement comme la prévision de l'incidence future et du calendrier des acquisitions et des cessions, des taux de change et de la volatilité des actifs numériques. Dans les périodes où des acquisitions ou des cessions importantes ne sont pas prévues, la société estime qu'elle pourrait avoir une base pour prévoir l'équivalent selon les IFRS de certains coûts, comme les avantages du personnel, les commissions et les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles. Toutefois, étant donné que d'autres déductions telles que les paiements fondés sur des actions, les charges financières nettes, le profit (la perte) sur les instruments financiers comptabilisés à la juste valeur de marché ainsi que l'impôt exigible et différé utilisé pour calculer le bénéfice net (la perte nette) projeté peuvent varier de façon importante en fonction des événements réels, la société n'est pas en mesure de prévoir, selon les IFRS, avec une certitude raisonnable, toutes les déductions nécessaires pour calculer le bénéfice net (la perte nette) prévu selon les IFRS. Le montant de ces déductions peut être important et, par conséquent, pourrait faire en sorte que le bénéfice net (la perte) selon les IFRS projeté soit considérablement inférieur au BAIIA ajusté projeté (non conforme aux IFRS). Ces énoncés constituent de l'information prospective et peuvent représenter des perspectives financières, et les résultats réels peuvent varier. Se reporter aux risques et aux hypothèses décrits aux rubriques « Information prospective » et « Hypothèses relatives aux perspectives financières et aux objectifs de croissance » du présent communiqué de presse.

⁵⁾ La société définit « moyen terme » comme étant une période de trois à cinq ans et « long terme » comme étant une période de cinq à sept ans.

⁶⁾ Dépenses d'investissement : acquisition d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles.



Informations sur la conférence téléphonique

Nuvei tiendra une conférence téléphonique pour discuter de ses résultats financiers du premier trimestre aujourd'hui, le mercredi 10 mai 2023, à 8 h 30, heure de l'Est. Les hôtes de cette conférence téléphonique seront Philip Fayer, président du conseil et chef de la direction, et David Schwartz, chef des finances.

La conférence téléphonique sera retransmise en direct dans la section « Événements et présentations » du site Web des relations avec les investisseurs de l'entreprise à l'adresse <https://investors.nuvei.com>. Un enregistrement de la conférence téléphonique sera disponible sur le site Web des relations avec les investisseurs, après la diffusion de celle-ci.

Il sera également possible d'y participer en direct par téléphone en composant le 877-425-9470 (numéro sans frais aux États-Unis et au Canada) ou le 201-389-0878 (numéro international). Un enregistrement de la conférence téléphonique sera disponible environ une heure après la fin de sa diffusion en composant le 844-512-2921 (numéro sans frais pour les États-Unis et le Canada) ou le 412-317-6671 (numéro international); le numéro d'identification de la conférence est le 13737501. L'enregistrement audio de la conférence téléphonique sera disponible jusqu'au mercredi 24 mai 2023.

À propos de Nuvei

Nous sommes Nuvei (Nasdaq : NVEI) (TSX : NVEI), la société canadienne de technologie financière accélérant les activités des clients partout dans le monde. La technologie modulaire, flexible et évolutive de Nuvei permet à des entreprises de premier plan d'accepter les modes de paiement de nouvelle génération, d'offrir un éventail complet de modes de règlement et de bénéficier de services d'émission de cartes, d'opérations bancaires et de gestion du risque et de la fraude. Connectant les entreprises à leurs clients dans plus de 200 marchés, avec l'acquisition locale dans 47 marchés, 150 devises et plus de 600 modes de paiement alternatifs, Nuvei met à la disposition de ses clients et partenaires la technologie et l'information dont ils ont besoin pour réussir à l'échelle locale et mondiale grâce à une seule intégration.

Pour de plus amples renseignements, visitez le www.nuvei.com



Mesures non conformes aux IFRS et autres mesures financières

Les états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités de Nuvei ont été établis conformément aux IFRS publiées par l'International Accounting Standards Board et s'appliquant à la préparation d'états financiers intermédiaires, notamment la Norme comptable internationale (« IAS ») 34 *Information financière intermédiaire*. Dans le présent communiqué de presse, il est fait référence à des mesures financières non conformes aux IFRS, à des ratios financiers non conformes aux IFRS et à des mesures financières supplémentaires, à savoir le BAIIA ajusté, la marge du BAIIA ajusté, les produits des activités ordinaires en devises constantes, la croissance des produits des activités ordinaires en devises constantes, les produits des activités ordinaires générés en interne en devises constantes, la croissance interne des produits des activités ordinaires en devises constantes, les produits des activités ordinaires générés en interne hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes, la croissance interne des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes, les produits des activités ordinaires générés en interne attribuables au commerce électronique à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes, la croissance interne des produits des activités ordinaires tirés du commerce électronique à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes, le bénéfice net ajusté, le bénéfice net ajusté de base par action, le bénéfice net ajusté dilué par action, le BAIIA ajusté moins les dépenses d'investissement, le volume total, le volume total en devises constantes, le volume total généré en interne en devises constantes et le volume de commerce électronique. Ces mesures ne sont pas des mesures reconnues par les IFRS et n'ont pas de sens normalisé prescrit par les IFRS; par conséquent, elles pourraient ne pas être comparables à des mesures similaires présentées par d'autres sociétés. Ces mesures sont plutôt fournies à titre d'information supplémentaire destinée à compléter les mesures établies conformément aux IFRS en vue de favoriser une meilleure compréhension de nos résultats d'exploitation de notre point de vue. Ces mesures ne doivent donc pas être prises en considération isolément ni être considérées comme pouvant remplacer, aux fins d'analyse, les états financiers de la société établis conformément aux IFRS. Ces mesures sont présentées afin de fournir aux investisseurs des informations supplémentaires permettant d'évaluer notre rendement d'exploitation et elles font donc ressortir des tendances de nos activités que les mesures conformes aux IFRS seules ne permettraient pas nécessairement de faire ressortir. Nous croyons également que les analystes financiers, les investisseurs et les autres parties intéressées ont fréquemment recours à ces mesures non conformes aux IFRS et autres mesures financières pour évaluer les émetteurs. Nous utilisons également ces mesures afin de faciliter les comparaisons de rendement d'une période à l'autre, de préparer les budgets d'exploitation et prévisions annuels et d'établir les composantes de la rémunération de la direction. Nous estimons que ces mesures sont des mesures supplémentaires importantes de notre rendement, du fait principalement que ces mesures, tout comme d'autres mesures similaires, sont communément utilisées par les parties prenantes du secteur des technologies de paiement pour évaluer le rendement d'exploitation sous-jacent d'une société.



Mesures financières non conformes aux IFRS

Produits des activités ordinaires en devises constantes : Les produits des activités ordinaires en devises constantes s'entendent des produits des activités ordinaires, ajustés en fonction de l'incidence des cours de change. Cette mesure donne un aperçu de la croissance des produits des activités ordinaires comparables en éliminant l'incidence des variations des cours de change d'un exercice à l'autre. L'incidence des cours de change pour la période est calculée au moyen des cours de change moyens trimestriels des périodes antérieures, appliqués aux montants du change de la période considérée.

Produits des activités ordinaires générés en interne en devises constantes : Les produits des activités ordinaires générés en interne en devises constantes désignent les produits des activités ordinaires établis selon les IFRS, ajustés pour exclure les produits des activités ordinaires attribuables aux entreprises acquises pendant une période de 12 mois suivant leur acquisition et compte non tenu des produits des activités ordinaires attribuables aux entreprises cédées, convertis dans la période en cours aux taux de change constants des monnaies étrangères. L'incidence des cours de change pour la période est calculée au moyen des cours de change moyens trimestriels des périodes antérieures, appliqués aux montants du change de la période considérée. Cette mesure aide à donner un aperçu de la croissance interne et de la croissance liée aux acquisitions et présente des informations utiles sur la croissance des produits des activités ordinaires comparables.

Produits des activités ordinaires générés en interne hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes : Les produits des activités ordinaires générés en interne hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes désignent les produits des activités ordinaires compte non tenu des produits des activités ordinaires attribuables aux entreprises acquises pendant une période de 12 mois suivant leur acquisition et compte non tenu des produits des activités ordinaires attribuables aux entreprises cédées ainsi qu'aux actifs numériques et aux cryptomonnaies, ajustés pour exclure l'incidence des variations des cours de change. Cette mesure aide à donner un aperçu de la croissance des produits des activités ordinaires comparables en éliminant l'incidence de la volatilité des actifs numériques et des cryptomonnaies ainsi que des variations des cours de change d'un exercice à l'autre. L'incidence des cours de change pour la période est calculée au moyen des cours de change moyens trimestriels des périodes antérieures, appliqués aux montants en monnaies étrangères de la période considérée. Les produits des activités ordinaires attribuables aux actifs numériques et aux cryptomonnaies sont calculés conformément aux méthodes comptables utilisées pour préparer le poste des produits des activités ordinaires présenté dans les états financiers de la société, selon les IFRS.

Produits des activités ordinaires générés en interne attribuables au commerce électronique à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes : Les produits des activités ordinaires générés en interne attribuables au commerce électronique à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes désignent les produits des activités ordinaires de notre canal de commerce électronique à l'échelle mondiale compte non tenu des produits des activités ordinaires attribuables aux entreprises acquises pendant une période de 12 mois suivant leur acquisition et compte non tenu des produits des activités ordinaires attribuables aux entreprises cédées ainsi qu'aux



actifs numériques et aux cryptomonnaies, ajustés pour exclure l'incidence des variations des cours de change. Cette mesure aide à donner un aperçu de la croissance des produits des activités ordinaires comparables de notre canal de commerce électronique à l'échelle mondiale en éliminant l'incidence de la volatilité des actifs numériques et des cryptomonnaies ainsi que des variations des cours de change d'un exercice à l'autre. L'incidence des cours de change pour la période est calculée au moyen des cours de change moyens trimestriels des périodes antérieures, appliqués aux montants en monnaies étrangères de la période considérée. Les produits des activités ordinaires attribuables aux actifs numériques et aux cryptomonnaies et les produits des activités ordinaires attribuables au canal du commerce électronique à l'échelle mondiale de la société sont calculés conformément aux méthodes comptables utilisées pour préparer le poste des produits des activités ordinaires présenté dans les états financiers de la société, selon les IFRS.

BAIIA ajusté : Nous utilisons le BAIIA ajusté pour évaluer le rendement d'exploitation, en éliminant l'incidence des éléments hors exploitation ou hors trésorerie. Le BAIIA ajusté est défini comme étant le bénéfice net (la perte nette) avant les charges financières, les produits financiers, la dotation aux amortissements, la charge d'impôt sur le résultat, les coûts d'acquisition, les coûts d'intégration et les indemnités de départ, les paiements fondés sur des actions et les cotisations sociales connexes, la perte (le profit) de change et les règlements juridiques et autres.

BAIIA ajusté moins les dépenses d'investissement : Nous utilisons le BAIIA ajusté moins les dépenses d'investissement (que nous désignons comme étant l'acquisition d'immobilisations incorporelles et d'immobilisations corporelles) comme indicateur supplémentaire de notre rendement d'exploitation.

Bénéfice net ajusté : Nous utilisons le bénéfice net ajusté comme indicateur du rendement et de la rentabilité des activités dans le cadre de notre structure fiscale et de notre structure du capital actuelles. Le bénéfice net ajusté est défini comme étant le bénéfice net (la perte nette) avant les coûts d'acquisition, les coûts d'intégration et les indemnités de départ, les paiements fondés sur des actions et les cotisations sociales connexes, la perte (le profit) de change, l'amortissement des immobilisations incorporelles liées aux acquisitions et la charge ou le produit d'impôt se rapportant à ces éléments. Le bénéfice net ajusté exclut également la variation de la valeur de rachat des actions ordinaires et privilégiées classées à titre de passifs, la variation de la juste valeur du passif lié au rachat d'actions et l'amortissement accéléré des coûts de transaction différés et des règlements juridiques et autres.



Ratios financiers non conformes aux IFRS

Croissance des produits des activités ordinaires en devises constantes : La croissance des produits des activités ordinaires en devises constantes s'entend de la variation des produits des activités ordinaires en devises constantes d'un exercice à l'autre, divisée par les produits des activités ordinaires de la période précédente. Nous utilisons la croissance des produits des activités ordinaires en devises constantes pour améliorer la comparabilité des tendances des produits d'un exercice à l'autre, abstraction faite des fluctuations des cours de change.

Croissance interne des produits des activités ordinaires en devises constantes : La croissance interne des produits des activités ordinaires en devises constantes s'entend de la variation des produits des activités ordinaires générés en interne en devises constantes d'un exercice à l'autre, divisée par les produits des activités ordinaires générés en interne comparables de la période précédente. Nous utilisons la croissance interne des produits des activités ordinaires en devises constantes pour améliorer la comparabilité des tendances des produits d'un exercice à l'autre, abstraction faite des acquisitions, cessions et fluctuations des cours de change.

Croissance interne des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes : La croissance interne des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes désigne la variation d'un exercice à l'autre des produits des activités ordinaires générés en interne, compte non tenu des actifs numériques et des cryptomonnaies, en devises constantes, pour la période. Nous utilisons la croissance des produits des activités ordinaires générés en interne hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes pour améliorer la comparabilité des tendances des produits d'un exercice à l'autre, abstraction faite de l'incidence des acquisitions, des cessions et la volatilité des actifs numériques et des cryptomonnaies ainsi que des fluctuations des cours de change.

Croissance interne des produits des activités ordinaires tirés du commerce électronique à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes : La croissance interne des produits des activités ordinaires tirés du commerce électronique à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes désigne la variation d'un exercice à l'autre des produits des activités ordinaires tirés du commerce électronique à l'échelle mondiale générés en interne, compte non tenu des actifs numériques et des cryptomonnaies, pour la période. Nous utilisons la croissance interne des produits des activités ordinaires tirés du commerce électronique à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes pour améliorer la comparabilité des tendances des produits d'un exercice à l'autre, abstraction faite de l'incidence des acquisitions, des cessions et de la volatilité des actifs numériques et des cryptomonnaies ainsi que des fluctuations des cours de change.

Marge du BAIIA ajusté : La marge du BAIIA ajusté s'entend du BAIIA ajusté divisé par les produits des activités ordinaires.

Bénéfice net ajusté de base et dilué par action : Nous utilisons le bénéfice net ajusté de base et dilué par action comme indicateur du rendement et de la rentabilité de nos activités par action. Le bénéfice net ajusté de base et dilué par action correspond au bénéfice net ajusté diminué du bénéfice net attribuable



à la participation ne donnant pas le contrôle, divisé par le nombre moyen pondéré de base et dilué d'actions ordinaires en circulation pour la période. Le nombre d'attributions fondées sur des actions utilisé dans le nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires en circulation pour calculer le bénéfice net ajusté par action dilué est déterminé à l'aide de la méthode du rachat d'actions conformément aux IFRS.

Mesures financières supplémentaires

Nous surveillons les indicateurs de rendement clés suivants pour nous aider à évaluer notre entreprise, à mesurer notre rendement, à reconnaître les tendances qui influencent nos activités, à formuler des plans d'affaires et à prendre des décisions stratégiques. Nos indicateurs de rendement clés peuvent être calculés d'une manière qui diffère des indicateurs de rendement clés similaires utilisés par d'autres sociétés.

Volume total et volume de commerce électronique : Nous sommes d'avis que le volume total et le volume de commerce électronique sont des indicateurs du rendement de notre entreprise. Le volume total et d'autres mesures similaires sont communément utilisés par les parties prenantes du secteur des paiements pour évaluer le rendement d'une société. Nous définissons le volume total comme la valeur totale en dollars des transactions traitées au cours de la période par les clients en vertu d'un accord contractuel conclu avec nous. Le volume du commerce électronique s'entend de la portion du volume total pour laquelle la transaction n'a pas eu lieu dans un emplacement physique. Le volume total et le volume de commerce électronique ne représentent pas les produits que nous avons gagnés. Le volume total comprend le volume d'acquisition, qui suppose des mouvements de fonds dans le cycle des transactions de règlement, et le volume lié à nos services technologiques et de passerelle, qui suppose la prestation de ces services sans mouvements de fonds dans le cycle des transactions de règlement, ainsi que la valeur totale en dollars des transactions traitées au titre des méthodes de paiement alternatives et des paiements. Étant donné que nos produits des activités ordinaires se composent principalement des produits tirés du volume de ventes et des services de transaction générés par les ventes quotidiennes des commerçants et par divers services à valeur ajoutée fournis aux clients, une fluctuation du volume total aura généralement des effets sur nos produits des activités ordinaires.

Volume total en devises constantes : Le volume total en devises constantes donne un aperçu de la performance de notre entreprise sur une base plus comparable en ce qui a trait aux cours de change. Le volume total en devises constantes s'entend du volume total, ajusté en fonction des fluctuations des cours de change. Cette mesure améliore la comparabilité des tendances d'affaires d'un exercice à l'autre, abstraction faite des fluctuations des cours de change. L'incidence des cours de change pour la période est calculée au moyen des cours de change moyens trimestriels des périodes antérieures, appliqués aux montants du change de la période considérée.

Volume total généré en interne en devises constantes : Le volume total généré en interne en devises constantes donne un aperçu de la performance de notre entreprise sur une base plus comparable. Cette mesure aide à donner un aperçu de la croissance interne et de la croissance liée aux acquisitions et présente des informations utiles sur la croissance du volume total comparable. Le volume total généré en interne en devises constantes désigne le volume total compte non tenu du volume total attribuable aux



entreprises acquises pendant une période de 12 mois suivant leur acquisition et compte non tenu du volume total attribuable aux entreprises cédées, ajustés pour exclure l'incidence des variations des cours de change. L'incidence des cours de change pour la période est calculée au moyen des cours de change moyens trimestriels des périodes antérieures, appliqués aux montants du change de la période considérée.



Information prospective

Le présent communiqué de presse renferme de l'« information prospective » et des « énoncés prospectifs » (collectivement, l'« information prospective ») au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables, y compris les perspectives de Nuvei concernant le volume total, les produits des activités ordinaires, les produits des activités ordinaires en devises constantes, les produits des activités ordinaires générés en interne hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes, la croissance interne des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes, et le BAIIA ajusté pour le trimestre se terminant le 30 juin 2023 et l'exercice se terminant le 31 décembre 2023, ainsi que les objectifs à moyen et long terme de Nuvei concernant les produits des activités ordinaires, les dépenses d'investissement en pourcentage des produits des activités ordinaires et la marge du BAIIA ajusté. On reconnaît cette information prospective à l'emploi de mots ou d'expressions, utilisés à la forme affirmative ou négative, tels que « peut », « devrait », « pourrait », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « estimer », « anticiper », « planifier », « prévoir », « croire » et « continuer », ainsi qu'à l'emploi de mots ou d'expressions de nature semblable, notamment à la mention de certaines hypothèses, bien que l'information prospective ne contienne pas toujours ces mots et expressions. Constituent plus particulièrement de l'information prospective les énoncés relatifs à l'acquisition de Paya, y compris les attentes concernant les économies de coûts et les synergies et la solidité prévues, la complémentarité et la compatibilité avec les activités de Nuvei, les renseignements portant sur les résultats, le rendement, les réalisations, les perspectives, les occasions ou les marchés dans lesquels nous sommes présents, les attentes à l'égard de l'évolution du secteur et à l'égard de la taille et des taux de croissance de nos marchés potentiels, nos projets commerciaux et stratégies de croissance, les occasions de commercialisation de nos solutions, les attentes à l'égard des occasions de croissance et de ventes croisées, et l'intention de conquérir une part croissante de nos marchés potentiels, le coût et la réussite de nos efforts de vente et de marketing, l'intention de développer nos relations actuelles, de pénétrer davantage nos marchés verticaux, de conquérir de nouveaux marchés géographiques ainsi que d'étendre et d'augmenter la pénétration des marchés internationaux, l'intention de réaliser des acquisitions triées sur le volet et de mener à bien leur intégration, ainsi que les retombées et bénéfices que nous attendons de ces acquisitions, les futurs investissements dans notre entreprise et les dépenses d'investissement prévues à cet effet, notre prévision de prioriser les rachats d'actions au moyen des excédents de trésorerie, notre intention d'innover, de nous démarquer et d'améliorer sans cesse notre plateforme et nos solutions, le rythme prévu des mesures législatives en cours régissant les activités et les secteurs réglementés, nos atouts concurrentiels et notre position dans le secteur, les attentes concernant nos produits des activités ordinaires, la répartition de ceux-ci et la capacité de nos solutions à les générer, les attentes concernant nos marges et notre rentabilité future, nos perspectives et nos prévisions financières ainsi que nos objectifs à moyen et à long terme relativement à divers indicateurs financiers. Les incertitudes économiques et géopolitiques, notamment les guerres et conflits régionaux, y compris les répercussions possibles des sanctions, pourrait également exacerber l'incidence de certains facteurs mentionnés dans le présent communiqué de presse.



En outre, tout énoncé faisant référence à des attentes, à des intentions, à des projections ou à d'autres descriptions d'événements ou de circonstances futurs renferme de l'information prospective. Les énoncés qui renferment de l'information prospective ne constituent pas des faits historiques mais véhiculent plutôt les attentes, les estimations et les projections de la direction concernant des événements ou des circonstances futurs.

L'information prospective est fondée sur les croyances et les hypothèses de la direction ainsi que sur les renseignements dont celle-ci dispose actuellement en ce qui concerne, notamment, les hypothèses liées à l'acquisition de Paya (y compris la capacité de la société à conserver et à attirer de nouveaux clients, à réaliser des synergies et à renforcer sa position sur le marché grâce à la réussite des plans d'intégration liés à l'acquisition de Paya); la capacité de la société à achever l'intégration des activités de Paya dans les délais et selon les coûts prévus; la capacité de la société à attirer et à retenir des employés clés dans le cadre de l'acquisition de Paya; les estimations et les attentes de la direction à l'égard des conditions économiques et commerciales futures et d'autres facteurs liés à l'acquisition de Paya, ainsi que l'incidence qui en résulte sur la croissance de divers paramètres financiers; les hypothèses concernant les taux de change, la concurrence, le contexte politique et la performance économique de chaque région où la société exerce ses activités; la réalisation des avantages stratégiques, financiers et des autres avantages attendus de l'acquisition de Paya dans les délais prévus; et l'absence de coûts ou de passifs importants non divulgués liés à l'acquisition de Paya; la conjoncture économique générale et le contexte concurrentiel dans notre secteur. Se reporter également à la rubrique « Hypothèses relatives aux perspectives financières et aux objectifs de croissance ».

Sauf indication contraire, l'information prospective ne tient pas compte de l'incidence que pourraient avoir les fusions, acquisitions, cessions ou autres opérations de regroupement d'actifs susceptibles d'être annoncées ou conclues après la date du présent rapport de gestion. Bien que l'information prospective contenue dans le présent rapport de gestion soit fondée sur ce que la direction croit être des hypothèses raisonnables, les investisseurs sont avertis de ne pas se fier indûment à cette information, car les résultats réels pourraient s'en écarter considérablement. Les perspectives financières de Nuvei constituent également des perspectives financières au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables et sont présentées pour aider le lecteur à comprendre les attentes de la direction à l'égard de la performance financière de la société, et le lecteur est prié de noter que ces perspectives pourraient ne pas convenir à d'autres fins. Nos objectifs de croissance à moyen et long terme servent de repères dans l'exécution de nos priorités stratégiques à moyen et long terme et sont fournis afin d'aider le lecteur à évaluer les progrès vers l'atteinte des objectifs de la direction, et le lecteur est prié de noter que ces objectifs pourraient ne pas convenir à d'autres fins.



L'information prospective fait intervenir des risques et des incertitudes connus et inconnus, dont bon nombre sont indépendants de la volonté de la société, qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de ceux exprimés ou sous-entendus par cette information prospective. Ces risques et incertitudes comprennent, sans toutefois s'y limiter, ceux décrits à la rubrique « Facteurs de risque » de la notice annuelle de la société déposée le 8 mars 2023 (la « notice annuelle »). Nos perspectives financières et nos objectifs à moyen et long terme sont plus particulièrement soumis à des risques et à des incertitudes liés à ce qui suit :

- les risques liés à nos activités et au secteur, tels que les risques soulevés par l'invasion russe de l'Ukraine, dont l'incertitude économique mondiale qui en résulte et les mesures prises et les sanctions imposées pour y faire face;
- une diminution du volume d'activité et une volatilité importante dans certains marchés verticaux, notamment ceux des actifs numériques, et les répercussions négatives sur la demande et les prix de nos produits et services qui en résultent ainsi que l'effet qui en résulte sur les habitudes de dépenses des consommateurs;
- l'évolution rapide de notre secteur et les changements qui s'y produisent;
- la concurrence intense, tant dans notre secteur que de la part d'autres modes de paiement;
- l'incidence des variations de change, de l'inflation, des taux d'intérêt, des habitudes de dépenses des consommateurs, de défis de la chaîne d'approvisionnement et d'autres facteurs macroéconomiques sur les clients et sur nos résultats;
- l'incapacité de Nuvei à intégrer les activités de Paya;
- les procédures juridiques pouvant être entamées relativement à l'acquisition de Paya et l'incidence des exigences importantes qui en découlent imposées à la direction;
- l'incapacité éventuelle de réaliser les avantages attendus de l'acquisition de Paya;
- les coûts potentiels non divulgués des passifs liés à l'acquisition de Paya, qui peuvent être importants;
- l'incapacité de conserver le personnel et les clients de Paya;
- l'évolution rapide de notre secteur;
- l'intensité de la concurrence au sein de notre secteur et de la part d'autres fournisseurs de paiements;
- les difficultés liées à la mise en œuvre de notre stratégie de croissance;
- les difficultés à élargir notre portefeuille de produits et à accroître notre présence sur le marché;
- les difficultés à étendre notre présence dans de nouveaux marchés étrangers et à poursuivre notre croissance dans nos marchés actuels;
- les difficultés à conserver les clients existants, à augmenter les ventes à ceux-ci et à attirer de nouveaux clients;
- la gestion efficace de notre croissance;



- la difficulté à maintenir le même taux de croissance au fur et à mesure que notre entreprise gagne en maturité et à évaluer nos perspectives d'avenir;
- nos antécédents de pertes nettes et les investissements importants que nous continuons à effectuer dans notre entreprise;
- notre niveau d'endettement;
- toute acquisition potentielle ou autre occasion stratégique, dont certaines pourraient être importantes ou entraîner des difficultés ou des dépenses importantes liées à l'intégration;
- les difficultés soulevées par le fait qu'un nombre important de nos clients sont de petites et moyennes entreprises (« PME »);
- le fait que nos produits des activités ordinaires proviennent en grande partie des services de paiement;
- le fait de dépendre des exigences des banques acquéreuses et des réseaux de paiement et de les respecter;
- les difficultés liées au remboursement des rejets de débit pour les transactions de nos clients;
- la baisse de l'utilisation des modes de paiement électronique;
- la perte de membres clés du personnel ou les difficultés à embaucher du personnel qualifié;
- une dépréciation d'une partie importante des immobilisations incorporelles ou du goodwill;
- des augmentations de frais des réseaux de paiement;
- le fait que nous dépendons de partenaires externes afin de vendre certains de nos produits et services;
- le détournement par nos employés de fonds relatifs aux opérations destinés à des utilisateurs finaux;
- la fraude de la part des clients, de leurs clients ou d'autres personnes;
- l'efficacité de nos politiques et procédures en matière de gestion des risques afin de réduire notre exposition aux risques;
- l'intégration de nos services à une variété de systèmes d'exploitation, de logiciels, de matériel, de navigateurs Web et de réseaux;
- les coûts et les répercussions des procédures réglementaires et litiges en cours ou à venir;
- la difficulté à obtenir du financement ou à en obtenir selon des modalités avantageuses;
- le fait que les mesures déterminées conformément aux IFRS peuvent subir l'incidence d'éléments inhabituels, extraordinaires ou non récurrents, ou d'éléments qui ne reflètent pas le rendement d'exploitation réel, ce qui rend les comparaisons d'une période à l'autre moins pertinentes;



En conséquence, l'information prospective qui figure dans le présent communiqué est présentée sous réserve de la mise en garde qui précède, et rien ne garantit que les résultats et les événements que nous prévoyons se matérialiseront ni, s'ils se matérialisent en bonne partie, qu'ils auront les conséquences ou les effets prévus sur nos activités, notre situation financière ou nos résultats d'exploitation. Sauf indication contraire, ou à moins que le contexte n'exige une autre interprétation, l'information prospective figurant dans le présent rapport de gestion est formulée à la date du présent rapport de gestion ou à la date à laquelle il est déclaré qu'elle a été établie, selon le cas, et peut changer après cette date. Cependant, nous n'avons pas l'intention, ni l'obligation, ni le devoir de mettre à jour ou de modifier cette information prospective à la suite de l'obtention de nouveaux renseignements, de la survenance d'événements futurs ou pour toute autre raison, sauf si la loi applicable nous y oblige.

Hypothèses relatives aux perspectives financières et aux objectifs de croissance

Les perspectives financières pour le trimestre se terminant le 30 juin 2023 et l'exercice se terminant le 31 décembre 2023 et plus particulièrement le BAIIA ajusté, ainsi que l'objectif de croissance à long terme de la marge du BAIIA ajusté, reflètent la stratégie de la société visant à accélérer ses investissements dans la distribution, la commercialisation, l'innovation et la technologie. Lorsqu'elles sont exprimées en pourcentage des produits des activités ordinaires, ces charges devraient diminuer à mesure que nos investissements dans la distribution, la commercialisation, l'innovation et la technologie se stabilisent au fil du temps.

Nos perspectives financières et nos objectifs de croissance sont fondés sur un certain nombre d'hypothèses supplémentaires, notamment les suivantes :

- nos résultats d'exploitation et notre capacité à atteindre des marges convenables par rapport aux attentes de la direction;
- l'hypothèse selon laquelle nous continuerons à exécuter efficacement nos priorités clés de croissance stratégique, sans que les tendances macroéconomiques n'aient un effet défavorable important sur nos activités, notre situation financière, nos résultats financiers et nos liquidités, ou sur ceux de nos clients, ni ne réduise considérablement la demande pour nos produits et services;
- l'hypothèse selon laquelle les pertes dues à des défaillances d'entreprise visant les marchands et les clients de la société demeureront conformes aux niveaux prévus;
- l'hypothèse selon laquelle les clients actuels développent leurs activités et s'implantent sur de nouveaux marchés au sein de marchés finaux sélectionnés à forte croissance dans le domaine du commerce électronique, notamment la vente au détail en ligne, les places de marché en ligne, les biens et services numériques, les jeux en ligne réglementés, les jeux sociaux, les services financiers et les voyages;
- l'hypothèse selon laquelle la conjoncture économique des marchés, régions et secteurs verticaux de base de la société, y compris les dépenses des consommateurs et les taux d'emploi, demeureront à des niveaux avoisinant les niveaux actuels;



- les hypothèses relatives à la valeur des actifs numériques, aux taux de change et aux taux d'intérêt, y compris l'inflation;
- une volatilité accrue et un volume moindre des actifs numériques; Nuvei prévoit que l'apport des actifs numériques continuera de diminuer et qu'il ne représentera pas plus de 5 % des produits des activités ordinaires à l'avenir;
- la capacité de Nuvei de conserver et d'attirer de nouveaux clients, de réaliser des synergies et de renforcer sa position sur le marché grâce aux plans d'intégration réussis relatifs à l'acquisition de Paya;
- les estimations et les attentes de la direction relativement à la conjoncture économique et commerciale future et à d'autres facteurs liés à l'acquisition de Paya et à l'incidence connexe sur la croissance de diverses mesures financières;
- les hypothèses concernant la concurrence, l'environnement politique et la performance économique de chaque région où Nuvei exerce ses activités;
- la réalisation des avantages stratégiques, financiers et autres attendus de l'acquisition de Paya dans les délais prévus;
- l'absence de coûts ou de passifs importants non divulgués liés à l'acquisition de Paya;
- notre capacité à réaliser des ventes croisées et des ventes incitatives de produits et services nouveaux et existants auprès de nos clients actuels en engageant peu de frais de vente et de marketing supplémentaires;
- l'hypothèse selon laquelle nos clients augmenteront leurs ventes quotidiennes et, par conséquent, leur volume d'affaires à l'égard de nos solutions, à des taux de croissance égaux ou supérieurs aux niveaux historiques des dernières années;
- notre capacité à maintenir les relations avec les clients existants et à continuer de les encourager à utiliser davantage de solutions à partir de notre propre plateforme commerciale aux niveaux passés ou à des niveaux supérieurs à ceux des dernières années;
- notre capacité à tirer parti de notre expérience en matière de vente et de marketing, après avoir conclu des ententes de services avec des clients en Amérique du Nord et de grandes entreprises en Europe et à élargir notre bassin de clients en ciblant les grandes entreprises en Amérique du Nord et en mettant l'accent sur les canaux du commerce électronique;
- nos efforts en matière de vente et de marketing et l'investissement continu dans notre équipe de vente directe et dans la gestion de comptes pour stimuler la croissance future en ajoutant de nouveaux clients qui adoptent notre technologie de traitement de transactions dans les régions existantes et nouvelles à des niveaux historiques ou supérieurs;
- notre capacité à tirer davantage parti de notre réseau étendu et diversifié de partenaires;
- notre capacité à accroître et à consolider notre part de marché et à élargir notre clientèle en y ajoutant de nouveaux utilisateurs de notre technologie de traitement de transactions dans des régions où notre présence est naissante, comme l'Asie-Pacifique et l'Amérique latine;



- notre capacité à élargir et à tenir notre portefeuille de services à jour sur le plan technologique grâce à des investissements continus dans notre propre plateforme commerciale et à concevoir et à fournir des solutions qui répondent aux besoins spécifiques et changeants de nos clients;
- notre capacité à maintenir ou à élargir nos relations avec des banques acquéreuses et des réseaux de paiements;
- notre capacité continue à demeurer concurrentielle par rapport aux produits ou services de nos concurrents, y compris en ce qui concerne les modifications des conditions et des prix de nos produits et services;
- notre capacité à accroître nos marges bénéficiaires en réduisant les coûts variables en tant que pourcentage des charges totales, et en optimisant les coûts fixes grâce à l'augmentation de notre taille et à la normalisation croissante de nos investissements dans, par exemple, les ventes directes et le marketing;
- l'hypothèse selon laquelle les hausses de volume stimuleront la croissance rentable des produits tout en requérant peu de frais généraux supplémentaires, grâce à la nature hautement évolutive de notre modèle d'affaires et du levier d'exploitation inhérent;
- notre capacité continue à gérer efficacement notre croissance;
- l'hypothèse selon laquelle nous continuerons à attirer et à fidéliser les personnes talentueuses et le personnel clés nécessaires pour exécuter nos plans et nos stratégies, notamment en ce qui concerne les ventes, le marketing, le soutien, les produits et l'exploitation des technologies, dans chaque cas à l'échelle nationale et internationale;
- notre capacité à repérer, à réaliser et à intégrer avec succès des acquisitions passées et futures, à en tirer les avantages prévus et à gérer les risques connexes;
- l'absence de changement défavorable dans les questions d'ordre législatif et réglementaire;
- notre capacité continue à améliorer et à modifier nos capacités en matière de conformité au fur et à mesure que la réglementation évolue ou que nous pénétrons de nouveaux marchés, comme nos capacités en matière de souscription, de gestion des risques, de connaissance client et de lutte contre le blanchiment d'argent, tout en réduisant au minimum les perturbations des activités de nos clients;
- nos liquidités et nos sources de financement, y compris notre capacité à obtenir un financement par emprunt ou par titres de capitaux propres à des conditions satisfaisantes;
- l'absence de changement défavorable dans les lois fiscales en vigueur.

De plus, et plus spécifiquement, notre capacité d'atteindre les nouvelles synergies possibles au chapitre des produits des activités ordinaires de l'acquisition de Paya sur le long terme est fondée sur des hypothèses additionnelles, incluant les suivantes ;

- Les produits des activités ordinaires tirés des activités autonomes de Paya atteindront la cible de croissance annuelle attendue;



- Notre capacité à tirer parti des licences et exemptions réglementaires ainsi que des relations de Nuvei pour accroître les parts de marché et gagner de nouvelles affaires dans le marché américain actuel de Paya;
- Notre aptitude à tirer parti du réseau de distribution à l'échelle mondiale et des capacités de Nuvei pour offrir une solution intégrée de produits de Nuvei et de Paya à l'extérieur du marché américain; et,
- Notre capacité à continuer d'investir dans l'expansion de notre offre intégrée de produits de Nuvei et de Paya pour gagner de nouvelles affaires.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Relations avec les investisseurs

Chris Mammone, responsable des relations avec les investisseurs

Anthony Gerstein, vice-président des relations avec les investisseurs

IR@nuvei.com



Données tirées des états du résultat net et du résultat global

(en milliers de dollars américains, sauf le nombre d'actions et les montants par action)

	Trimestres clos les	
	2023	2022
	\$	\$
Produits des activités ordinaires	256 498	214 544
Coût des ventes	54 596	46 916
Marge brute	201 902	167 628
Frais de vente et charges générales et administratives	194 618	146 812
Bénéfice d'exploitation	7 284	20 816
Produits financiers	(5 375)	(631)
Charges financières	18 468	7 741
Charges financières nettes	13 093	7 110
Perte (profit) de change	(1 398)	580
Bénéfice (perte) avant impôt sur le résultat	(4 411)	13 126
Charge d'impôt sur le résultat	3 878	8 612
Bénéfice net (perte nette)	(8 289)	4 514
Autres éléments du résultat global, après impôt		
Élément pouvant être reclassé ultérieurement en résultat net		
Établissements à l'étranger – écart de conversion	5 058	(4 862)
Résultat global	(3 231)	(348)
Bénéfice net (perte nette) attribuable aux éléments suivants :		
Porteurs d'actions ordinaires de la société	(9 778)	3 003
Participation ne donnant pas le contrôle	1 489	1 511
	(8 289)	4 514
Résultat global attribuable aux éléments suivants :		
Porteurs d'actions ordinaires de la société	(4 720)	(1 859)
Participation ne donnant pas le contrôle	1 489	1 511
	(3 231)	(348)
Bénéfice net (perte nette) par action		
Bénéfice net (perte nette) par action attribuable aux porteurs d'actions ordinaires de la société		
De base	(0,07)	0,02
Dilué(e)	(0,07)	0,02
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation		
De base	139 655 258	142 862 946
Dilué	139 655 258	146 604 820



Données tirées des états consolidés de la situation financière

(en milliers de dollars américains)

	31 mars 2023	31 décembre 2022
	\$	\$
Actif		
Actifs courants		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	132 829	751 686
Créances clients et autres débiteurs	88 396	61 228
Stocks	2 543	2 117
Charges payées d'avance	22 492	12 254
Impôt à recevoir	2 394	3 126
Partie courante des avances consenties à des tiers	146	579
Partie courante des actifs sur contrat	1 418	1 215
Total des actifs courants avant les fonds distincts	250 218	832 205
Fonds distincts	872 476	823 666
Total des actifs courants	1 122 694	1 655 871
Actifs non courants		
Avances consenties à des tiers	—	1 721
Immobilisations corporelles	37 719	31 881
Immobilisations incorporelles	1 364 850	694 995
Goodwill	1 979 436	1 114 593
Actifs d'impôt différé	1 224	17 172
Actifs sur contrat	750	997
Dépôts auprès de fournisseurs de services de traitement de paiements et autres dépôts	5 185	4 757
Autres actifs non courants	28 560	2 682
Total de l'actif	4 540 418	3 524 669
Passif		
Passifs courants		
Dettes fournisseurs et autres créditeurs	166 260	125 533
Impôt à payer	27 540	16 864
Partie courante des facilités de prêt et emprunts	40 755	8 652
Autres passifs courants	6 420	4 224
Total des passifs courants avant le montant à payer à des commerçants	240 975	155 273
Montant à payer à des commerçants	872 476	823 666
Total des passifs courants	1 113 451	978 939



Données tirées des états consolidés de la situation financière
(en milliers de dollars américains)

	31 mars 2023	31 décembre 2022
	\$	\$
Passifs non courants		
Facilités de prêt et emprunts	1 289 162	502 102
Passif d'impôt différé	166 972	61 704
Autres passifs non courants	2 428	2 434
Total du passif	2 572 013	1 545 179
Capitaux propres		
Capitaux propres attribuables aux actionnaires		
Capital-actions	1 948 196	1 972 592
Surplus d'apport	241 070	202 435
Déficit	(198 748)	(166 877)
Cumul des autres éléments du résultat global	(34 361)	(39 419)
	1 956 157	1 968 731
Participation ne donnant pas le contrôle	12 248	10 759
Total des capitaux propres	1 968 405	1 979 490
Total du passif et des capitaux propres	4 540 418	3 524 669



Données tirées des états consolidés des flux de trésorerie

(en milliers de dollars américains)

Trimestres clos les 31 mars	2023	2022
	\$	\$
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation		
Bénéfice net (perte nette)	(8 289)	4 514
Ajustements au titre des éléments suivants :		
Amortissement des immobilisations corporelles	3 110	1 793
Amortissement des immobilisations incorporelles	24 546	24 650
Amortissement des actifs sur contrat	368	427
Paiements fondés sur des actions	35 573	37 187
Charges financières nettes	13 093	7 110
Perte (profit) de change	(1 398)	580
Charge d'impôt sur le résultat	3 878	8 612
Variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement	(9 126)	(13 934)
Intérêts payés	(9 275)	(4 266)
Intérêts reçus	6 868	316
Impôt payé – montant net	(2 566)	(1 255)
	56 782	65 734
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement		
Acquisitions d'entreprises, déduction faite de la trésorerie acquise	(1 378 763)	—
Acquisition d'immobilisations corporelles	(2 816)	(1 083)
Acquisition d'immobilisations incorporelles	(9 863)	(7 978)
Acquisition de commissions de revendeurs	(20 224)	—
Augmentation des autres actifs non courants	(25 925)	(1 080)
Diminution nette des avances consenties à des tiers	135	993
	(1 437 456)	(9 148)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement		
Actions rachetées et annulées	(56 042)	(74 754)
Coûts de transaction liés à l'émission d'actions	—	(15)
Produit de l'exercice d'options sur actions	2 961	742
Remboursement de facilités de prêt et emprunts	(21 280)	(1 280)
Produit de facilités de prêt et emprunts	852 000	—
Coûts de transaction liés aux facilités de prêt et emprunts	(14 650)	—
Paiement d'obligations locatives	(1 215)	(770)
Dividende versé par une filiale au titre de la participation ne donnant pas le contrôle	—	(260)
	761 774	(76 337)
Effet des variations des cours de change sur la trésorerie	43	6 213
Diminution nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(618 857)	(13 538)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de la période	751 686	748 576
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de la période	132 829	735 038



Rapprochement du BAIIA ajusté et du BAIIA ajusté moins les dépenses d'investissement avec le bénéfice net (la perte nette)

(en milliers de dollars américains)

	Trimestres clos les	
	2023	2022
	\$	\$
Bénéfice net (perte nette)	(8 289)	4 514
Charges financières	18 468	7 741
Produits financiers	(5 375)	(631)
Dotations aux amortissements	27 656	26 443
Charge d'impôt sur le résultat	3 878	8 612
Coûts d'acquisition et d'intégration et indemnités de départ ^{a)}	25 318	6 554
Paiements fondés sur des actions et cotisations sociales connexes ^{b)}	36 067	37 240
Perte (profit) de change	(1 398)	580
Règlements juridiques et autres ^{c)}	(43)	525
BAIIA ajusté	96 282	91 578
Acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles	(12 679)	(9 061)
BAIIA ajusté moins les dépenses d'investissement	83 603	82 517

- a) Ces charges se rapportent :
- aux honoraires de professionnels, aux frais juridiques, aux frais de consultation, aux frais comptables ainsi qu'aux autres frais liés à nos activités d'acquisition et de financement. Pour le trimestre clos le 31 mars 2023, ces charges se sont élevées à 18,5 M\$ (2,8 M\$ pour le trimestre clos le 31 mars 2022). Ces charges sont présentées au poste « Honoraires de professionnels » dans les frais de vente et charges générales et administratives;
 - à la rémunération liée aux acquisitions. Pour les trimestres clos les 31 mars 2023 et 2022, ces charges se sont établies respectivement à 2,1 M\$ et à 3,4 M\$. Ces charges sont présentées au poste « Rémunération des employés » dans les frais de vente et charges générales et administratives;
 - à la variation de la contrepartie d'achat différée relative aux entreprises acquises antérieurement. Aucun montant n'a été comptabilisé pour les trimestres clos les 31 mars 2023 et 2022. Ces montants sont présentés au poste « Ajustement de la contrepartie conditionnelle » dans les frais de vente et charges générales et administratives;
 - aux indemnités de départ et aux coûts d'intégration, qui ont été de 4,7 M\$ pour le trimestre clos le 31 mars 2023 (0,4 M\$ pour le trimestre clos le 31 mars 2022). Ces coûts sont présentés dans les frais de vente et charges générales et administratives.
- b) Ces charges représentent des charges comptabilisées relativement à des options sur actions et à d'autres attributions faites dans le cadre de régimes d'attributions fondées sur des actions, ainsi que les cotisations sociales connexes qui sont directement attribuables aux paiements fondés sur des actions. Pour le trimestre clos le 31 mars 2023, ces charges se composent des paiements fondés sur des actions sans effet de trésorerie de 35,6 M\$ (37,2 M\$ pour le trimestre clos le 31 mars 2022), ainsi que des cotisations sociales connexes de 0,5 M\$ (0,1 M\$ pour le trimestre clos le 31 mars 2022).
- c) Ce poste représente principalement des règlements juridiques et des coûts juridiques connexes, ainsi que des profits, des pertes et des provisions hors trésorerie et certains autres coûts. Ces charges sont présentées dans les frais de vente et charges générales et administratives.



Rapprochement du bénéfice net ajusté et du bénéfice net ajusté par action de base et par action dilué avec le bénéfice net (la perte nette)

(en milliers de dollars américains, sauf le nombre d'actions et les montants par action)

	Trimestres clos les	
	2023	2022
	\$	\$
Bénéfice net (perte nette)	(8 289)	4 514
Variation de la juste valeur du passif lié au rachat d'actions	571	2 174
Amortissement des immobilisations incorporelles liées aux acquisitions ^{a)}	20 139	22 981
Coûts d'acquisition et d'intégration et indemnités de départ ^{b)}	25 318	6 554
Paievements fondés sur des actions et cotisations sociales connexes ^{c)}	36 067	37 240
Perte (profit) de change	(1 398)	580
Règlement juridique et autres ^{d)}	(43)	525
Ajustements	80 654	70 054
Charge d'impôt sur le résultat liée aux ajustements ^{e)}	(7 912)	(5 512)
Bénéfice net ajusté	64 453	69 056
Bénéfice net attribuable à la participation ne donnant pas le contrôle	(1 489)	(1 511)
Bénéfice net ajusté attribuable aux porteurs d'actions ordinaires de la société	62 964	67 545
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation		
De base	139 655 258	142 862 946
Dilué	142 963 521	146 604 820
Bénéfice net ajusté par action attribuable aux porteurs d'actions ordinaires de la société^{f)}		
De base	0,45	0,47
Dilué	0,44	0,46

a) Ce poste a trait à la dotation aux amortissements comptabilisée à l'égard des immobilisations incorporelles par suite du processus d'ajustement du coût d'achat lié aux sociétés et aux entreprises acquises et d'un changement de contrôle de la société.

b) Ces charges se rapportent :

- i) aux honoraires de professionnels, aux frais juridiques, aux frais de consultation, aux frais comptables ainsi qu'aux autres frais liés à nos activités d'acquisition et de financement. Pour le trimestre clos le 31 mars 2023, ces charges se sont élevées à 18,5 M\$ (2,8 M\$ pour le trimestre clos le 31 mars 2022). Ces charges sont présentées au poste « Honoraires de professionnels » dans les frais de vente et charges générales et administratives;
- ii) à la rémunération liée aux acquisitions. Pour les trimestres clos les 31 mars 2023 et 2022, ces charges se sont établies respectivement à 2,1 M\$ et à 3,4 M\$. Ces charges sont présentées au poste « Rémunération des employés » dans les frais de vente et charges générales et administratives;
- iii) à la variation de la contrepartie d'achat différée relative aux entreprises acquises antérieurement. Aucun montant n'a été comptabilisé pour les trimestres clos les 31 mars 2023 et 2022. Ces montants sont présentés au poste « Ajustement de la contrepartie conditionnelle » dans les frais de vente et charges générales et administratives;
- iv) aux indemnités de départ et aux coûts d'intégration, qui ont été de 4,7 M\$ pour le trimestre clos le 31 mars 2023 (0,4 M\$ pour le trimestre clos le 31 mars 2022). Ces coûts sont présentés dans les frais de vente et charges générales et administratives.



- c) Ces charges représentent des charges comptabilisées relativement à des options sur actions et à d'autres attributions faites dans le cadre de régimes d'attributions fondées sur des actions, ainsi que les cotisations sociales connexes qui sont directement attribuables aux paiements fondés sur des actions. Pour le trimestre clos le 31 mars 2023, les charges se composent des paiements fondés sur des actions sans effet de trésorerie de 35,6 M\$ (37,2 M\$ pour le trimestre clos le 31 mars 2022), ainsi que des cotisations sociales connexes de 0,5 M\$ (0,1 M\$ pour le trimestre clos le 31 mars 2022).
- d) Ce poste représente principalement des règlements juridiques et des coûts juridiques connexes, ainsi que des profits, des pertes et des provisions hors trésorerie et certains autres coûts. Ces charges sont présentées dans les frais de vente et charges générales et administratives.
- e) Ce poste représente la charge d'impôt sur le résultat sur les ajustements imposables au moyen du taux d'impôt de la juridiction applicable.
- f) Le nombre d'attributions fondées sur des actions utilisé dans le nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires en circulation pour calculer le bénéfice net ajusté par action dilué est déterminé à l'aide de la méthode du rachat d'actions conformément aux IFRS.

Produits des activités ordinaires par région

Le tableau qui suit présente un résumé de nos produits des activités ordinaires par région en fonction du lieu de facturation du commerçant :

(en milliers de dollars américains, sauf les pourcentages)	Trimestres clos les		Variation	
	31 mars			
	2023	2022	\$	%
	\$	\$	\$	%
Produits des activités ordinaires				
Europe, Moyen-Orient et Afrique	119 825	124 587	(4 762)	(4) %
Amérique du Nord	124 719	80 665	44 054	55 %
Amérique latine	10 816	6 425	4 391	68 %
Asie-Pacifique	1 138	2 867	(1 729)	(60) %
	256 498	214 544	41 954	20 %

Produits des activités ordinaires par secteur vertical

Le tableau suivant présente la répartition des produits des activités ordinaires par secteur vertical selon la classification des marchands :

(en milliers de dollars, sauf pour les pourcentages)	Trimestres clos les		Variation	
	31 mars			
	2023	2022	\$	%
	\$	\$	\$	%
Actifs numériques et cryptomonnaies	17 198	44 321	(27 123)	(61) %
Autres secteurs verticaux	239 300	170 223	69 077	41 %
Produits des activités ordinaires	256 498	214 544	41 954	20 %



Produits des activités ordinaires par canal

Le tableau qui suit présente une ventilation des produits des activités ordinaires par canal :

(en milliers de dollars américains, sauf les pourcentages)	Trimestres clos les 31 mars		Variation	
	2023	2022		
	\$	\$	\$	%
Commerce électronique à l'échelle mondiale	169 660	158 882	10 778	7 %
Petites et moyennes entreprises	30 452	31 377	(925)	(3) %
Revendeurs de commerce électronique	26 100	24 285	1 815	7 %
Paya	30 286	—	30 286	n. s.
Produits des activités ordinaires	256 498	214 544	41 954	20 %

Les produits des activités ordinaires des petites et moyennes entreprises représentent les produits des activités ordinaires tirés principalement des transactions pour lesquelles la carte physique est présentée au point de vente. Les produits des activités ordinaires tirés du commerce électronique représentent les produits des activités ordinaires tirés des transactions pour lesquelles la carte physique n'est pas présentée. Les produits des activités ordinaires tirés du commerce électronique à l'échelle mondiale représentent les produits des activités ordinaires tirés des relations qu'ont nouées les représentants de la société avec les commerçants. Les produits des activités ordinaires tirés des revendeurs de commerce électronique représentent les produits des activités ordinaires tirés des relations qu'ont nouées les partenaires commerciaux avec les commerçants. Paya a été acquise le 22 février 2023 et est présentée séparément dans les produits des activités ordinaires par canal.

Rapprochement des produits des activités ordinaires générés en interne attribuables au commerce électronique à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes et de la croissance interne des produits des activités ordinaires tirés du commerce électronique à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes, avec les produits des activités ordinaires tirés du commerce électronique à l'échelle mondiale

	Trimestre clos le 31 mars 2023				Trimestre clos le 31 mars 2022				
	Produits des activités ordinaires tirés des actifs numériques et des monnaies cryptomonnaies au commerce électronique à l'échelle mondiale	Incidence du change sur les produits des activités ordinaires	Produits des activités ordinaires générés en interne attribuables au commerce électronique à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes	\$	Produits des activités ordinaires tirés des actifs numériques et des monnaies cryptomonnaies au commerce électronique à l'échelle mondiale	Incidence du change sur les produits des activités ordinaires	Produits des activités ordinaires générés en interne attribuables au commerce électronique à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes	\$	Croissance interne des produits des activités ordinaires tirés du commerce électronique à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes
(en milliers de dollars américains, sauf les pourcentages)	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	%
Produits des activités ordinaires	169 660	(17 198)	4 365	156 827	158 882	(44 321)	114 561	7 %	37 %



Rapprochement des produits des activités ordinaires en devises constantes et de la croissance des produits des activités ordinaires en devises constantes avec les produits des activités ordinaires

Le tableau suivant présente un rapprochement des produits des activités ordinaires avec les produits des activités ordinaires en devises constantes et la croissance des produits des activités ordinaires en devises constantes pour les périodes indiquées :

	Trimestre clos le 31 mars 2023			Trimestre clos le 31 mars 2022		
	Produits des activités ordinaires présentés \$	Incidence des cours de change sur les produits des activités ordinaires \$	Produits des activités ordinaires en devises constantes \$	Produits des activités ordinaires présentés \$	Croissance des produits des activités ordinaires 20 %	Croissance des produits des activités ordinaires en devises constantes 22 %
(en milliers de dollars américains, sauf les pourcentages)						
Produits des activités ordinaires	256 498	6 142	262 640	214 544	20 %	22 %



Rapprochement des produits des activités ordinaires générés en interne hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes et de la croissance interne des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes, avec les produits des activités ordinaires

Le tableau suivant présente un rapprochement des produits des activités ordinaires avec les produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes et avec la croissance des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes pour les périodes indiquées :

	Trimestre clos le 31 mars 2023					Trimestre clos le 31 mars 2022				
	Produits des activités ordinaires présentés	Produits des activités ordinaires tirés des acquisitions ¹⁾	Produits des activités ordinaires numériques et des crypto- monnaies ²⁾	Incidence du change sur les produits des activités ordinaires	Croissance interne des produits des activités ordinaires hors actifs numéri- ques et crypto- monnaies en devises constantes	Produits des activités ordinaires tirés des actifs numériques et des crypto- monnaies présentés	Produits des activités ordinaires tirés des actifs numériques et des crypto- monnaies	Produits des activités ordinaires générés en interne compara- bles hors actifs et crypto- monnaies	Croissance des produits des activités ordinaires	Croissance des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et crypto- monnaies en devises constantes
(en milliers de dollars américains, sauf les pourcentages)	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$		
Produits des activités ordinaires	256 498	(30 422)	(17 062)	5 010	214 024	214 544	(44 321)	170 223	20 %	26 %

- 1) Les produits des activités ordinaires tirés des acquisitions reflètent les produits des activités ordinaires tirés de Paya, dont l'acquisition a été réalisée le 22 février 2023, et d'une autre acquisition négligeable réalisée au cours de la période, et les produits des activités ordinaires tirés des cessions ont été de néant pour les deux périodes présentées.
- 2) Représentent les produits des activités ordinaires générés en interne attribuables aux actifs numériques et aux cryptomonnaies.



Rapprochement des produits des activités ordinaires générés en interne et de la croissance interne des produits des activités ordinaires avec les produits des activités ordinaires

Le tableau suivant présente un rapprochement des produits des activités ordinaires avec les produits des activités ordinaires générés en interne en devises constantes et la croissance interne des produits des activités ordinaires en devises constantes pour les périodes indiquées :

	Trimestre clos le 31 mars 2023					Trimestre clos le 31 mars 2022				
	Produits des activités ordinaires présentés	Produits des activités ordinaires tirés des acquisitions	Produits des activités ordinaires tirés des cessions	Incidence des cours de change sur les produits des activités ordinaires générés en interne en devises constantes	Produits des activités ordinaires générés en interne en devises constantes	Produits des activités ordinaires présentés	Produits des activités ordinaires tirés des cessions	Produits des activités ordinaires en interne comparables	Croissance des produits des activités ordinaires	Croissance interne des produits des activités ordinaires en devises constantes
(en milliers de dollars américains, sauf les pourcentages)	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$		
Produits des activités ordinaires	256 498	(30 422)	—	6 142	232 218	214 544	—	214 544	20 %	8 %