



## Nuvei annonce ses résultats du deuxième trimestre de 2023 et le versement d'un dividende en trésorerie trimestriel

*Nuvei présente ses résultats en dollars américains et conformément aux Normes internationales d'information financière (les « IFRS »).*

**MONTREAL, le 9 août 2023** – Nuvei Corporation (« Nuvei » ou la « société ») (Nasdaq : NVEI) (TSX : NVEI), la société de technologie financière canadienne, a communiqué aujourd'hui ses résultats financiers pour le trimestre et le semestre clos le 30 juin 2023.

« Nuvei a enregistré des résultats solides au deuxième trimestre, avec un volume total et un produit des activités ordinaires en hausse respectivement de 68 % et de 45 %, alors que nous continuons à faire progresser nos initiatives stratégiques et à développer notre plateforme. Le trimestre a été marqué par le nombre de nouveaux clients et la croissance de notre pipeline de vente dans toutes les régions, ainsi que par les occasions d'accroître notre part de portefeuille auprès des clients existants, ce qui a donné un élan à la société et jeté les bases d'une croissance durable à long terme, a déclaré Philip Fayer, président du conseil et chef de la direction de Nuvei. Bien que la société continue sur sa lancée, nous avons mis à jour nos perspectives pour le reste de l'exercice. Notre solide profil de génération de trésorerie nous procure une grande souplesse. Nous prévoyons donc de prioriser le remboursement de la dette et maintenir notre engagement à rembourser le capital excédentaire aux actionnaires en mettant en place un dividende en trésorerie trimestriel. »

### Faits saillants financiers pour le trimestre clos le 30 juin 2023

- Le volume total<sup>1)</sup> a augmenté de 68 %, passant de 30,1 G\$ à 50,6 G\$;
  - La croissance du volume total en devises constantes<sup>1)</sup> s'est établie à 67 %;
  - La croissance interne du volume total en devises constantes<sup>1)</sup> s'est établie à 23 %;
  - Le volume de commerce électronique a représenté 88 % du volume total;
- Les produits des activités ordinaires se sont accrus de 45 %, passant de 211,3 M\$ à 307,0 M\$;
  - La croissance des produits des activités ordinaires en devises constantes<sup>2)</sup> s'est établie à 45 %, ayant augmenté pour passer de 211,3 M\$ à 307,4 M\$;
  - La croissance interne des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes<sup>2)</sup> s'est établie à 20 %, les produits des activités ordinaires générés en interne hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes<sup>2)</sup> ayant augmenté, passant de 176,3 M\$ à 211,9 M\$;
- La société a inscrit un résultat net de 11,6 M\$, en comparaison d'un résultat net de 35,1 M\$;
  - Les résultats comprennent une hausse de 31,3 M\$ des charges financières, qui découle essentiellement des montants prélevés sur la nouvelle facilité de crédit renouvelable à plafond dégressif de la société;
- Le BAIIA ajusté<sup>2)</sup> a augmenté de 19 %, passant de 92,9 M\$ à 110,3 M\$;



- Le résultat net ajusté<sup>2)</sup> a diminué de 22 % pour s'établir à 58,1 M\$, comparativement à 74,7 M\$;
- La société a inscrit un résultat net dilué par action de 0,07 \$, comparativement à un résultat net dilué par action de 0,23 \$;
  - Les résultats comprennent une hausse des charges financières découlant des montants prélevés sur la nouvelle facilité de crédit renouvelable à plafond dégressif de la société, déduction faite de l'impôt, d'environ 0,20 \$ par action diluée;
- Le résultat net ajusté dilué par action<sup>2)</sup> a diminué de 24 %, passant de 0,51 \$ à 0,39 \$;
- Le BAIIA ajusté moins les dépenses d'investissement<sup>2)</sup> a augmenté de 19 %, passant de 80,8 M\$ à 95,9 M\$; et
- Les remboursements de facilités de prêts et emprunts ont totalisé 55,3 M\$. De ce montant, une tranche d'environ 44 M\$ a été remboursée sur une base volontaire.

#### **Faits saillants financiers pour le semestre clos le 30 juin 2023 :**

- Le volume total<sup>1)</sup> a augmenté de 57 %, passant de 59,3 G\$ à 93,0 G\$;
  - Le volume de commerce électronique a représenté 89 % du volume total;
  - La croissance du volume total en devises constantes<sup>1)</sup> s'est établie à 58 %, le volume total en devises constantes<sup>1)</sup> ayant augmenté, passant de 59,3 G\$ à 93,6 G\$;
  - La croissance interne du volume total en devises constantes s'est établie à 21 %;
- Les produits des activités ordinaires se sont accrus de 32 %, passant de 425,8 M\$ à 563,5 M\$;
  - La croissance des produits des activités ordinaires en devises constantes<sup>2)</sup> s'est établie à 34 %, les produits des activités ordinaires en devises constantes<sup>2)</sup> ayant augmenté, passant de 425,8 M\$ à 570,1 M\$;
  - La croissance interne des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes<sup>2)</sup> s'est établie à 23 %, les produits des activités ordinaires générés en interne hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes<sup>2)</sup> ayant augmenté pour passer de 346,5 M\$ à 425,9 M\$;
- Le résultat net a diminué, passant de 39,6 M\$ à 3,3 M\$;
  - Les résultats comprennent une hausse de 42,0 M\$ des charges financières, qui découle essentiellement des montants prélevés sur la nouvelle facilité de crédit renouvelable à plafond dégressif de la société;
- Le BAIIA ajusté<sup>2)</sup> a augmenté de 12 %, passant de 184,4 M\$ à 206,6 M\$;
- Le résultat net ajusté<sup>2)</sup> a diminué de 15 % pour s'établir à 122,5 M\$, comparativement à 143,7 M\$;
- Le résultat net dilué par action a diminué, passant de 0,25 \$ à 0,00 \$;
  - Les résultats comprennent une hausse des charges financières découlant des montants prélevés sur la nouvelle facilité de crédit renouvelable à plafond dégressif de la société, déduction faite de l'impôt, d'environ 0,26 \$ par action diluée;
- Le résultat net ajusté dilué par action<sup>2)</sup> a diminué de 14 %, passant de 0,97 \$ à 0,83 \$;



- Le BAIIA ajusté moins les dépenses d'investissement<sup>2)</sup> a augmenté de 10 %, passant de 163,3 M\$ à 179,5 M\$; et
- Au total, 1 350 000 actions ont été rachetées pour une contrepartie en trésorerie totale de 56 M\$.

<sup>1)</sup> Le volume total, le volume total en devises constantes et le volume total généré en interne en devises constantes ne représentent pas les produits des activités ordinaires de la société, mais plutôt la valeur totale en dollars des transactions traitées par les marchands dans le cadre d'une entente contractuelle avec la société. Se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux IFRS et autres mesures financières ».

<sup>2)</sup> Le BAIIA ajusté, la marge du BAIIA ajusté, les produits des activités ordinaires en devises constantes, la croissance des produits des activités ordinaires en devises constantes, les produits des activités ordinaires générés en interne hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes, la croissance interne des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes, le résultat net ajusté, le résultat net ajusté dilué par action et le BAIIA ajusté moins les dépenses d'investissement sont des mesures non conformes aux IFRS et des ratios non conformes aux IFRS. Ces mesures ne sont pas des mesures reconnues par les IFRS et n'ont pas de sens normalisé prescrit par les IFRS; par conséquent, elles pourraient ne pas être comparables à des mesures similaires présentées par d'autres sociétés. Se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux IFRS et autres mesures financières ».

### Faits saillants opérationnels

- La société divise ses activités en trois canaux :
  - Le canal Commerce de base à l'échelle mondiale<sup>3)</sup> est le plus important de la société et celui qui connaît la croissance la plus rapide. Les produits des activités ordinaires tirés du commerce de base à l'échelle mondiale ont augmenté de 16 % d'un exercice à l'autre, pour s'établir à 172 M\$. La croissance interne des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes a été de 34 %, les produits des activités ordinaires générés en interne hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes ayant passé de 113,2 M\$ à 152,1 M\$. La croissance interne des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies a été de 35 %, les produits des activités ordinaires générés en internes hors actifs numériques et cryptomonnaies ayant passé de 113,2 M\$ à 152,4 M\$. Les produits des activités ordinaires tirés du commerce de base à l'échelle mondiale représentaient 56 % des produits des activités ordinaires de Nuvei au deuxième trimestre de 2023;
  - Le canal Services émergents – commerce interentreprises (B2B), gouvernements et paiements intégrés<sup>3)</sup> a enregistré une croissance des produits des activités ordinaires pro forma<sup>1)7)</sup> de 13 % d'un exercice à l'autre, pour s'établir à 54 M\$; ses produits représentaient 18 % des produits des activités ordinaires de Nuvei au deuxième trimestre de 2023; et
  - Le canal Petites et moyennes entreprises (« PME ») traditionnelles<sup>3)</sup> a vu ses produits des activités ordinaires pro forma<sup>1)7)</sup> reculer de 5 % d'un exercice à l'autre, pour s'établir à 81 M\$;



ses produits représentaient 26 % des produits des activités ordinaires de Nuvei au deuxième trimestre de 2023.

- Pour le deuxième trimestre de 2023, d'un point de vue régional, les produits des activités ordinaires ont augmenté de 108 % en Amérique du Nord pour atteindre 173,9 M\$, sont demeurés stables à 119,2 M\$ en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique, ont augmenté de 77 % en Amérique latine pour s'établir à 12,3 M\$ et ont augmenté de 67 % en Asie-Pacifique pour atteindre 1,7 M\$.
- L'intégration de Paya et l'atteinte des synergies de coûts estimatives attendues de 21 M\$ dans les 24 mois post-acquisition suivent leur cours. En outre, la société a commencé à mettre en œuvre sa stratégie en vue de réaliser de nouvelles synergies possibles de 50 M\$ à 100 M\$ au chapitre des produits des activités ordinaires d'ici 2027.
- Nuvei a conclu des contrats avec plusieurs nouveaux clients et a accru sa part de portefeuille auprès de ses clients existants dans les divers canaux et différentes régions.
  - En ce qui concerne le Commerce de base à l'échelle mondiale<sup>3)</sup>, la société a conclu des contrats notamment avec Cart.com, RentCars et InDrive, ainsi qu'avec l'une des places de marché en ligne enregistrant la croissance la plus rapide et trois compagnies aériennes parmi les 20 plus importantes au monde;
  - Pour ce qui est du canal Services émergents <sup>3)</sup>:
    - Dans la partie Commerce interentreprises, la société a étendu son marché total adressable (« TAM ») en ajoutant des chef autres chefs de file mondiaux de planification de ressources d'entreprises (« PRE »), Infor et SAP dans sa liste de partenaires. La société a aussi expansionné ses engagements PRE existants au-delà des États-Unis, à une portée mondiale. L'ouverture de nouveaux comptes a augmenté de 27 % d'un exercice à l'autre, ce que la société considère comme un contributeur au potentiel de croissance B2B;
    - Dans la partie Gouvernements, la société a notamment ajouté à ses clients les îles Vierges américaines, les villes de St. Petersburg (Floride) et d'Erie (Colorado) pour le soutien aux services publics liés à l'eau, et le comté de Llano (Texas) pour le traitement des impôts fonciers;
    - Dans la partie Paiements intégrés, la société s'est associée à deux importants fournisseurs de logiciel intégré, chacun traitant un volume de plus de 1 G\$ par année et desservant plus de 20 000 emplacements individuels en Amérique du Nord.
- Quant aux technologies, aux produits et aux innovations, la société :
  - a poursuivi l'expansion de la société, avec plus de 16 millions d'interactions quotidiennes, et innové, avec 36 lancements depuis le début de l'année, ce qui a permis de réaliser 2 500 nouvelles améliorations;
  - a ajouté plusieurs nouvelles méthodes de paiement alternatives (« MPA ») à son portefeuille pour les porter à 634 à la fin du deuxième trimestre, élargissant l'accès et permettant à ses clients d'accepter davantage de méthodes de paiement numérique privilégiées et courantes dans les régions;



- a lancé sa plateforme de données et d'analyse fondée sur l'intelligence artificielle, qui fournit des renseignements permettant d'optimiser les taux d'approbation pour ses clients;
  - a continué d'améliorer ses capacités de traitement à l'échelle nationale pour les compagnies aériennes internationales;
  - a lancé la première phase de sa nouvelle suite de rétrofacturation mondiale, qui devrait profiter aux clients en automatisant une partie importante du processus de règlement des litiges.
- Nuvei a élargi son conseil d'administration pour le porter à huit membres avec la nomination de l'administratrice indépendante Coretha Rushing, qui possède plus de 36 ans d'expérience en ressources humaines. M<sup>me</sup> Rushing a occupé de nombreux postes de haute direction, notamment à Equifax, The Coca-Cola Company et IBM. Elle siège aux conseils d'administration de thredUP et de 2U, Inc.
  - À la fin du deuxième trimestre de 2023, la société comptait 2 089 employés.



### **Dividende en trésorerie**

Nuvei a annoncé aujourd'hui que son conseil d'administration avait autorisé et déclaré un dividende en trésorerie de 0,10 \$ par action à droit de vote subordonné et action à droit de vote multiple, à payer le 5 septembre 2023 aux actionnaires inscrits au 21 août 2023. Le montant total du dividende devrait s'élever à environ 15 M\$ et sera financé par la trésorerie disponible de la société.

La société avise qu'aux fins de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada) et de toute loi provinciale similaire, les dividendes déclarés pour le trimestre clos le 30 juin 2023 et les dividendes futurs seront des dividendes admissibles. En outre, la société entend déclarer ce dividende en tant que dividende aux actionnaires américains aux fins de l'impôt sur le revenu fédéral des États-Unis. Sous réserve des restrictions applicables, les dividendes versés à certains actionnaires américains qui ne sont pas des sociétés peuvent être imposés comme un revenu provenant de dividendes déterminés et peuvent donc être imposés aux taux s'appliquant aux gains en capital à long terme. Un actionnaire américain doit consulter son conseiller au sujet de ce dividende, notamment en ce qui concerne les dispositions du Code relatives aux dividendes extraordinaires.

La déclaration, le moment, le montant et le versement des dividendes futurs demeurent à la discrétion du conseil d'administration, tel qu'il est décrit plus en détail à la rubrique « Information prospective » du présent communiqué de presse.

### **Perspectives financières<sup>4)</sup>**

Pour le trimestre se terminant le 30 septembre 2023 et l'exercice se terminant le 31 décembre 2023, Nuvei prévoit que le volume total<sup>1)</sup>, les produits des activités ordinaires, les produits des activités ordinaires en devises constantes et le BAIIA ajusté<sup>2)</sup> se situeront dans les fourchettes indiquées ci-dessous. La société a révisé ses prévisions de croissance pour le deuxième semestre de l'exercice, principalement en raison de deux facteurs. Le premier facteur, et le plus important, est le délai plus long que prévu entre la signature et la mise en œuvre de nouveaux contrats en cours d'exercice. Le deuxième facteur est la récente décision de la société de mettre fin à sa relation avec un important client. La société estime qu'elle a des produits des activités ordinaires annualisés d'environ 100 M\$ à diverses étapes et qui devraient être mis en œuvre au cours des quatre prochains trimestres. Nuvei prévoit maintenant une croissance interne des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies, en devises constantes, se situant entre 16 % et 20 % pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2023.

Les perspectives financières, y compris les diverses hypothèses sous-jacentes, constituent de l'information prospective au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables, et sont présentées sous toutes réserves, sont fondées sur un certain nombre d'hypothèses et sont assujetties à un certain nombre de risques qui sont décrits aux rubriques « Information prospective » et « Hypothèses relatives aux perspectives financières et aux objectifs de croissance » du présent communiqué de presse.



(en dollars américains)	Trimestre se terminant le	Exercice se terminant le	
	30 septembre	31 décembre	
	2023	2023	
	Informations prospectives	Informations prospectives initiales	Informations prospectives révisées
	\$	\$	\$
Volume total <sup>1)</sup> (en milliards)	47,5 – 49,5	196 – 202	193 – 197
Produits des activités ordinaires (en millions)	300 – 308	1 225 – 1 264	1 170 – 1 195
Produits des activités ordinaires en devises constantes <sup>2)</sup> (en millions)	294 – 302	1 226 – 1 266	1 157 – 1 182
BAlIA ajusté <sup>2)</sup> (en millions)	105 – 110	456 – 477	417 – 432

### Objectifs de croissance

En plus de la croissance la plus importante enregistrée pour le canal Commerce de base à l'échelle mondiale<sup>3)</sup>, la société estime qu'elle dispose d'une voie bien définie pour accélérer la croissance du canal Services émergents – commerce interentreprises, gouvernements et paiements intégrés<sup>3)</sup> à plus de 20 % à moyen terme. Compte tenu du mix des canaux et de leur contribution respective à la croissance consolidée prévue, la société met à jour sa cible de croissance annuelle à moyen terme de 15% à 20% alors que la société met en place des occasions élargies de marchés finaux et de distribution dans le but de poursuivre ces initiatives de croissances.

L'objectif de Nuvei concernant la croissance annuelle à moyen terme<sup>5)</sup> des produits des activités ordinaires ainsi que sa cible à moyen terme<sup>5)</sup> concernant les dépenses d'investissement (acquisition d'immobilisations incorporelles et corporelles) exprimée en pourcentage des produits des activités ordinaires, ainsi que sa cible à long terme<sup>5)</sup> concernant la marge du BAlIA ajusté<sup>3)</sup> sont présentés dans le tableau suivant. Les objectifs de Nuvei sont destinés à fournir un aperçu de l'exécution de sa stratégie en ce qui concerne la croissance, la rentabilité et la génération de trésorerie. Ces objectifs à moyen<sup>5)</sup> et à long terme<sup>5)</sup> ne devraient pas être considérés comme des projections, des prévisions ou des résultats attendus, mais plutôt comme des buts que nous cherchons à atteindre au fil du temps dans le cadre de l'exécution de notre stratégie, et à un autre stade de la maturité de la société, grâce à l'expansion géographique, l'innovation en matière de produits, l'augmentation de la part du portefeuille des clients existants et l'acquisition de nouveaux clients, comme il est plus amplement décrit à la rubrique « Sommaire des facteurs qui influencent notre rendement » de notre plus récent rapport de gestion. Ces objectifs de croissance, y compris les diverses hypothèses sous-jacentes, constituent de l'information prospective au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables et sont présentés sous toutes réserves, sont fondés sur un certain nombre d'hypothèses et sont assujettis à un certain nombre de risques qui sont décrits aux rubriques « Information prospective » et « Hypothèses relatives aux perspectives financières et aux objectifs de croissance » du présent communiqué de presse. Nous examinerons et réviserons ces cibles de croissance à mesure que l'économie, les marchés et la réglementation évolueront.

Objectifs de croissance	
Produits des activités ordinaires	Croissance annuelle à moyen terme <sup>5)</sup> de 15 à 20 % d'un exercice à l'autre
Marge du BAlIA ajusté <sup>2)</sup>	Plus de 50 % à long terme <sup>5)</sup>
Dépenses d'investissement <sup>6)</sup>	Entre 4 % et 6 % des produits des activités ordinaires à moyen terme <sup>5)</sup>



<sup>1)</sup> Le volume total, le volume total en devises constantes et le volume total généré en interne en devises constantes ne représentent pas les produits des activités ordinaires de la société, mais plutôt la valeur totale en dollars des transactions traitées par les marchands dans le cadre d'une entente contractuelle avec la société. Se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux IFRS et autres mesures financières », incluant les définitions des produits des activités ordinaires pro forma de Nuvei et de la croissance des produits des activités ordinaires pro forma de Nuvei, combiné ou par canal.

<sup>2)</sup> Le BAIIA ajusté, la marge du BAIIA ajusté, les produits des activités ordinaires en devises constantes, la croissance des produits des activités ordinaires en devises constantes, les produits des activités ordinaires générés en interne hors actifs numériques et cryptomonnaies, en devises constantes, la croissance interne des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies, en devises constantes, les produits des activités ordinaires générés en interne attribuables au commerce de base à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes et la croissance interne des produits des activités ordinaires tirés du commerce de base à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes, le résultat net ajusté, le résultat net ajusté dilué par action et le BAIIA ajusté moins les dépenses d'investissement sont des mesures non conformes aux IFRS et des ratios non conformes aux IFRS. Ces mesures ne sont pas des mesures reconnues par les IFRS et n'ont pas de sens normalisé prescrit par les IFRS; par conséquent, elles pourraient ne pas être comparables à des mesures similaires présentées par d'autres sociétés. Se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux IFRS et autres mesures financières ».

<sup>3)</sup> Le canal Commerce de base à l'échelle mondiale, nommé auparavant Commerce électronique à l'échelle mondiale, représente les produits des activités ordinaires tirés des relations qu'ont nouées les représentants de vente de la société avec les commerçants. Le canal Services émergents – commerce interentreprises (B2B), gouvernements et paiements intégrés représente des intégrations avec des partenaires en matière de logiciels qui proposent des solutions de comptabilité et des systèmes d'information des clients (« SIC ») pour les clients du B2B et des services gouvernementaux ainsi que des intégrations avec des partenaires en matière de logiciels qui sont des fournisseurs de logiciels de gestion de pratiques commerciales et de gestion financière de premier plan axés sur les marchés verticaux. Le canal PME traditionnelles représente les clients qui utilisent l'infrastructure technologique de base de Nuvei qui ne provient toutefois pas d'une intégration logicielle, et ils sont plus susceptibles d'être considérés comme des PME.

<sup>4)</sup> Sauf en ce qui a trait aux produits des activités ordinaires et aux dépenses d'investissement en pourcentage des produits des activités ordinaires, la société ne fournit des perspectives que sur une base non conforme aux IFRS. La société ne fournit pas de rapprochement des produits des activités ordinaires en devises constantes prospectifs (non conformes aux IFRS), de la croissance interne des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes (non conforme aux IFRS) avec les produits des activités ordinaires, et du BAIIA ajusté (non conforme aux IFRS) avec le résultat net (la perte nette) en raison de la difficulté inhérente à prévoir et à quantifier certains montants nécessaires pour un tel rapprochement comme la prévision de l'incidence future et du calendrier des acquisitions et des cessions, des taux de change et de la volatilité des actifs numériques. Dans les périodes où des acquisitions ou des cessions importantes ne sont pas prévues, la société estime qu'elle pourrait avoir une base pour prévoir l'équivalent selon les IFRS de certains coûts, comme les avantages du personnel, les commissions et les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles. Toutefois, étant donné que d'autres déductions telles que les paiements fondés sur des actions, les charges financières nettes, le profit (la perte) sur les instruments financiers comptabilisés à la juste valeur de marché ainsi que l'impôt exigible et différé utilisé pour calculer le résultat net (la perte nette) projeté peuvent varier de façon importante en fonction des événements réels, la société n'est pas en mesure de prévoir, selon les IFRS, avec une certitude raisonnable, toutes les déductions nécessaires pour calculer le résultat net (la perte nette) prévu selon les IFRS. Le montant de ces déductions peut être important et, par conséquent, pourrait faire en sorte que le résultat net (la perte) selon les IFRS projeté soit



considérablement inférieur au BAIIA ajusté projeté (non conforme aux IFRS). Ces énoncés constituent de l'information prospective et peuvent représenter des perspectives financières, et les résultats réels peuvent varier. Se reporter aux risques et aux hypothèses décrits aux rubriques « Information prospective » et « Hypothèses relatives aux perspectives financières et aux objectifs de croissance » du présent communiqué de presse.

<sup>5)</sup> La société définit « moyen terme » comme étant une période de trois à cinq ans et « long terme » comme étant une période de cinq à sept ans.

<sup>6)</sup> Dépenses d'investissement : acquisition d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles.

<sup>7)</sup> La croissance des produits des activités ordinaires pro forma par canal est calculée comme suit : i) les produits des activités ordinaires présentés par Nuvei pour le canal pertinent pour le trimestre clos le 30 juin 2023, divisés par ii) les produits des activités ordinaires pro forma de Nuvei pour le canal pertinent pour le trimestre clos le 30 juin 2022. Les produits des activités ordinaires pro forma de Nuvei pour le trimestre clos le 30 juin 2022 se composent x) des produits présentés par Nuvei pour le canal pertinent pour le trimestre clos le 30 juin 2022, majoré y) des produits des activités ordinaires présentés par Paya pour le trimestre clos le 30 juin 2022, déduction faite des frais d'interchange par souci de cohérence avec les produits des activités ordinaires présentés par Nuvei, qui sont calculés conformément aux méthodes comptables utilisées pour le poste « Produits des activités ordinaires » dans les états financiers de la Société préparés selon les IFRS. Voir la rubrique « Mesures financières supplémentaires » pour un complément d'information.

### **Informations sur la conférence téléphonique**

Nuvei tiendra une conférence téléphonique pour discuter de ses résultats financiers du deuxième trimestre aujourd'hui, le mercredi 9 août 2023, à 8 h 30, heure de l'Est. Les hôtes de cette conférence téléphonique seront Philip Fayer, président du conseil et chef de la direction, et David Schwartz, chef des finances.

La conférence téléphonique sera retransmise en direct dans la section « Événements et présentations » du site Web des relations avec les investisseurs de l'entreprise à l'adresse <https://investors.nuvei.com>. Un enregistrement de la conférence téléphonique sera disponible sur le site Web des relations avec les investisseurs, après la diffusion de celle-ci.

Il sera également possible d'y participer en direct par téléphone en composant le 877-425-9470 (numéro sans frais aux États-Unis et au Canada) ou le 201-389-0878 (numéro international). Un enregistrement de la conférence téléphonique sera disponible environ une heure après la fin de sa diffusion en composant le 844-512-2921 (numéro sans frais pour les États-Unis et le Canada) ou le 412-317-6671 (numéro international); le numéro d'identification de la conférence est le 13739016. L'enregistrement audio de la conférence téléphonique sera disponible jusqu'au mercredi 23 août 2023.

### **À propos de Nuvei**

Nous sommes Nuvei (Nasdaq : NVEI) (TSX : NVEI), la société canadienne de technologie financière accélérant les activités des clients partout dans le monde. La technologie modulaire, flexible et évolutive de Nuvei permet à des entreprises de premier plan d'accepter les modes de paiement de nouvelle génération, d'offrir un éventail complet de modes de règlement et de bénéficier de services d'émission de cartes, d'opérations bancaires et de gestion du risque et de la fraude. Connectant les entreprises à leurs clients dans plus de 200 marchés, avec l'acquisition locale dans 47 marchés, 150 devises et 634 modes



de paiement alternatifs, Nuvei met à la disposition de ses clients et partenaires la technologie et l'information dont ils ont besoin pour réussir à l'échelle locale et mondiale grâce à une seule intégration.

Pour de plus amples renseignements, visitez le [www.nuvei.com](http://www.nuvei.com).



## Mesures non conformes aux IFRS et autres mesures financières

Les états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités de Nuvei ont été établis conformément aux IFRS publiées par l'International Accounting Standards Board et s'appliquant à la préparation d'états financiers intermédiaires, notamment la Norme comptable internationale (« IAS ») 34 *Information financière intermédiaire*. Dans le présent communiqué de presse, il est fait référence à des mesures financières non conformes aux IFRS, à des ratios financiers non conformes aux IFRS et à des mesures financières supplémentaires, à savoir le BAIIA ajusté, la marge du BAIIA ajusté, les produits des activités ordinaires en devises constantes, la croissance des produits des activités ordinaires en devises constantes, les produits des activités ordinaires générés en interne en devises constantes, la croissance interne des produits des activités ordinaires en devises constantes, les produits des activités ordinaires générés en interne hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes, la croissance interne des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes, les produits des activités ordinaires générés en interne attribuables au commerce de base à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes, la croissance interne des produits des activités ordinaires tirés du commerce de base à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes, le résultat net ajusté, le résultat net ajusté de base par action, le résultat net ajusté dilué par action, le BAIIA ajusté moins les dépenses d'investissement, le volume total, le volume total en devises constantes, le volume total généré en interne en devises constantes, le volume de commerce électronique, les produits des activités ordinaires pro forma de Nuvei et la croissance des produits des activités ordinaires pro forma de Nuvei. Ces mesures ne sont pas des mesures reconnues par les IFRS et n'ont pas de sens normalisé prescrit par les IFRS; par conséquent, elles pourraient ne pas être comparables à des mesures similaires présentées par d'autres sociétés. Ces mesures sont plutôt fournies à titre d'information supplémentaire destinée à compléter les mesures établies conformément aux IFRS en vue de favoriser une meilleure compréhension de nos résultats d'exploitation de notre point de vue. Ces mesures ne doivent donc pas être prises en considération isolément ni être considérées comme pouvant remplacer, aux fins d'analyse, les états financiers de la société établis conformément aux IFRS. Ces mesures sont présentées afin de fournir aux investisseurs des informations supplémentaires permettant d'évaluer notre rendement d'exploitation et elles font donc ressortir des tendances de nos activités que les mesures conformes aux IFRS seules ne permettraient pas nécessairement de faire ressortir. Nous croyons également que les analystes financiers, les investisseurs et les autres parties intéressées ont fréquemment recours à ces mesures non conformes aux IFRS et autres mesures financières pour évaluer les émetteurs. Nous utilisons également ces mesures afin de faciliter les comparaisons de rendement d'une période à l'autre, de préparer les budgets d'exploitation et prévisions annuels et d'établir les composantes de la rémunération de la direction. Nous estimons que ces mesures sont des mesures supplémentaires importantes de notre rendement, du fait principalement que ces mesures, tout comme d'autres mesures similaires, sont communément utilisées par les parties prenantes du secteur des technologies de paiement pour évaluer le rendement d'exploitation sous-jacent d'une société.



## Mesures financières non conformes aux IFRS

**Produits des activités ordinaires en devises constantes :** Les produits des activités ordinaires en devises constantes s'entendent des produits des activités ordinaires, ajustés en fonction de l'incidence des cours de change. Cette mesure donne un aperçu de la croissance des produits des activités ordinaires comparables en éliminant l'incidence des variations des cours de change d'un exercice à l'autre. L'incidence des cours de change pour la période est calculée au moyen des cours de change moyens trimestriels des périodes antérieures, appliqués aux montants du change de la période considérée.

**Produits des activités ordinaires générés en interne en devises constantes :** Les produits des activités ordinaires générés en interne en devises constantes désignent les produits des activités ordinaires établis selon les IFRS, ajustés pour exclure les produits des activités ordinaires attribuables aux entreprises acquises pendant une période de 12 mois suivant leur acquisition et compte non tenu des produits des activités ordinaires attribuables aux entreprises cédées, convertis dans la période en cours aux taux de change constants des monnaies étrangères. L'incidence des cours de change pour la période est calculée au moyen des cours de change moyens trimestriels des périodes antérieures, appliqués aux montants du change de la période considérée. Cette mesure aide à donner un aperçu de la croissance interne et de la croissance liée aux acquisitions et présente des informations utiles sur la croissance des produits des activités ordinaires comparables.

**Produits des activités ordinaires générés en interne hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes :** Les produits des activités ordinaires générés en interne hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes désignent les produits des activités ordinaires compte non tenu des produits des activités ordinaires attribuables aux entreprises acquises pendant une période de 12 mois suivant leur acquisition et compte non tenu des produits des activités ordinaires attribuables aux entreprises cédées ainsi qu'aux actifs numériques et aux cryptomonnaies, ajustés pour exclure l'incidence des variations des cours de change. Cette mesure aide à donner un aperçu de la croissance des produits des activités ordinaires comparables en éliminant l'incidence de la volatilité des actifs numériques et des cryptomonnaies ainsi que des variations des cours de change d'un exercice à l'autre. L'incidence des cours de change pour la période est calculée au moyen des cours de change moyens trimestriels des périodes antérieures, appliqués aux montants en monnaies étrangères de la période considérée. Les produits des activités ordinaires attribuables aux actifs numériques et aux cryptomonnaies sont calculés conformément aux méthodes comptables utilisées pour préparer le poste des produits des activités ordinaires présenté dans les états financiers de la société, selon les IFRS.

**Produits des activités ordinaires générés en interne attribuables au commerce de base à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes :** Les produits des activités ordinaires générés en interne attribuables au commerce de base à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes désignent les produits des activités ordinaires de notre canal de commerce de base à l'échelle mondiale compte non tenu des produits des activités ordinaires attribuables aux entreprises acquises pendant une période de 12 mois suivant leur acquisition et compte non tenu des produits des activités ordinaires attribuables aux entreprises cédées ainsi qu'aux actifs numériques et aux cryptomonnaies, ajustés pour exclure l'incidence des variations des cours



de change. Cette mesure aide à donner un aperçu de la croissance des produits des activités ordinaires comparables de notre canal de commerce de base à l'échelle mondiale en éliminant l'incidence de la volatilité des actifs numériques et des cryptomonnaies ainsi que des variations des cours de change d'un exercice à l'autre. L'incidence des cours de change pour la période est calculée au moyen des cours de change moyens trimestriels des périodes antérieures, appliqués aux montants en monnaies étrangères de la période considérée. Les produits des activités ordinaires attribuables aux actifs numériques et aux cryptomonnaies et les produits des activités ordinaires attribuables au canal du commerce de base à l'échelle mondiale de la société sont calculés conformément aux méthodes comptables utilisées pour préparer le poste des produits des activités ordinaires présenté dans les états financiers de la société, selon les IFRS.

**BAIIA ajusté :** Nous utilisons le BAIIA ajusté pour évaluer le rendement d'exploitation, en éliminant l'incidence des éléments hors exploitation ou hors trésorerie. Le BAIIA ajusté est défini comme étant le bénéfice net (la perte nette) avant les charges financières, les produits financiers, la dotation aux amortissements, la charge d'impôt sur le résultat, les coûts d'acquisition, les coûts d'intégration et les indemnités de départ, les paiements fondés sur des actions et les cotisations sociales connexes, la perte (le profit) de change et les règlements juridiques et autres.

**BAIIA ajusté moins les dépenses d'investissement :** Nous utilisons le BAIIA ajusté moins les dépenses d'investissement (que nous désignons comme étant l'acquisition d'immobilisations incorporelles et d'immobilisations corporelles) comme indicateur supplémentaire de notre rendement d'exploitation.

**Résultat net ajusté :** Nous utilisons le résultat net ajusté comme indicateur du rendement et de la rentabilité des activités dans le cadre de notre structure fiscale et de notre structure du capital actuelles. Le résultat net ajusté est défini comme étant le bénéfice net (la perte nette) avant les coûts d'acquisition, les coûts d'intégration et les indemnités de départ, les paiements fondés sur des actions et les cotisations sociales connexes, la perte (le profit) de change, l'amortissement des immobilisations incorporelles liées aux acquisitions et la charge ou le produit d'impôt se rapportant à ces éléments. Le résultat net ajusté exclut également la variation de la valeur de rachat des actions ordinaires et privilégiées classées à titre de passifs, la variation de la juste valeur du passif lié au rachat d'actions et l'amortissement accéléré des coûts de transaction différés et des règlements juridiques et autres.



## **Ratios financiers non conformes aux IFRS**

**Croissance des produits des activités ordinaires en devises constantes :** La croissance des produits des activités ordinaires en devises constantes s'entend de la variation des produits des activités ordinaires en devises constantes d'un exercice à l'autre, divisée par les produits des activités ordinaires de la période précédente. Nous utilisons la croissance des produits des activités ordinaires en devises constantes pour améliorer la comparabilité des tendances des produits d'un exercice à l'autre, abstraction faite des fluctuations des cours de change.

**Croissance interne des produits des activités ordinaires en devises constantes :** La croissance interne des produits des activités ordinaires en devises constantes s'entend de la variation des produits des activités ordinaires générés en interne en devises constantes d'un exercice à l'autre, divisée par les produits des activités ordinaires générés en interne comparables de la période précédente. Nous utilisons la croissance interne des produits des activités ordinaires en devises constantes pour améliorer la comparabilité des tendances des produits d'un exercice à l'autre, abstraction faite des acquisitions, cessions et fluctuations des cours de change.

**Croissance interne des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes :** La croissance interne des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes désigne la variation d'un exercice à l'autre des produits des activités ordinaires générés en interne, compte non tenu des actifs numériques et des cryptomonnaies, en devises constantes, pour la période. Nous utilisons la croissance des produits des activités ordinaires générés en interne hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes pour améliorer la comparabilité des tendances des produits d'un exercice à l'autre, abstraction faite de l'incidence des acquisitions, des cessions et la volatilité des actifs numériques et des cryptomonnaies ainsi que des fluctuations des cours de change.

**Croissance interne des produits des activités ordinaires tirés du commerce de base à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes :** La croissance interne des produits des activités ordinaires tirés du commerce de base à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes désigne la variation d'un exercice à l'autre des produits des activités ordinaires générés en interne attribuables au commerce de base à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes divisée par les produits des activités ordinaires générés en interne attribuables au commerce de base à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes de la période précédente. Nous utilisons la croissance interne des produits des activités ordinaires tirés du commerce de base à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes pour améliorer la comparabilité des tendances des produits d'un exercice à l'autre, abstraction faite de l'incidence des acquisitions, des cessions et de la volatilité des actifs numériques et des cryptomonnaies ainsi que des fluctuations des cours de change.

**Marge du BAIIA ajusté :** La marge du BAIIA ajusté s'entend du BAIIA ajusté divisé par les produits des activités ordinaires.

**Résultat net ajusté de base et dilué par action :** Nous utilisons le résultat net ajusté de base et dilué par action comme indicateur du rendement et de la rentabilité de nos activités par action. Le résultat net



ajusté de base et dilué par action correspond au résultat net ajusté diminué du résultat net attribuable à la participation ne donnant pas le contrôle, divisé par le nombre moyen pondéré de base et dilué d'actions ordinaires en circulation pour la période. Le nombre d'attributions fondées sur des actions utilisé dans le nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires en circulation pour calculer le résultat net ajusté par action dilué est déterminé à l'aide de la méthode du rachat d'actions conformément aux IFRS.

### **Mesures financières supplémentaires**

Nous surveillons les indicateurs de rendement clés suivants pour nous aider à évaluer notre entreprise, à mesurer notre rendement, à reconnaître les tendances qui influencent nos activités, à formuler des plans d'affaires et à prendre des décisions stratégiques. Nos indicateurs de rendement clés peuvent être calculés d'une manière qui diffère des indicateurs de rendement clés similaires utilisés par d'autres sociétés.

**Volume total et volume de commerce électronique :** Nous sommes d'avis que le volume total et le volume de commerce électronique sont des indicateurs du rendement de notre entreprise. Le volume total et d'autres mesures similaires sont communément utilisés par les parties prenantes du secteur des paiements pour évaluer le rendement d'une société. Nous définissons le volume total comme la valeur totale en dollars des transactions traitées au cours de la période par les clients en vertu d'un accord contractuel conclu avec nous. Le volume du commerce électronique s'entend de la portion du volume total pour laquelle la transaction n'a pas eu lieu dans un emplacement physique. Le volume total et le volume de commerce électronique ne représentent pas les produits que nous avons gagnés. Le volume total comprend le volume d'acquisition, qui suppose des mouvements de fonds dans le cycle des transactions de règlement, et le volume lié à nos services technologiques et de passerelle, qui suppose la prestation de ces services sans mouvements de fonds dans le cycle des transactions de règlement, ainsi que la valeur totale en dollars des transactions traitées au titre des méthodes de paiement alternatives et des paiements. Étant donné que nos produits des activités ordinaires se composent principalement des produits tirés du volume de ventes et des services de transaction générés par les ventes quotidiennes des commerçants et par divers services à valeur ajoutée fournis aux clients, une fluctuation du volume total aura généralement des effets sur nos produits des activités ordinaires.

**Volume total en devises constantes :** Le volume total en devises constantes donne un aperçu de la performance de notre entreprise sur une base plus comparable en ce qui a trait aux cours de change. Le volume total en devises constantes s'entend du volume total, ajusté en fonction des fluctuations des cours de change. Cette mesure améliore la comparabilité des tendances d'affaires d'un exercice à l'autre, abstraction faite des fluctuations des cours de change. L'incidence des cours de change pour la période est calculée au moyen des cours de change moyens trimestriels des périodes antérieures, appliqués aux montants du change de la période considérée.

**Volume total généré en interne en devises constantes :** Le volume total généré en interne en devises constantes donne un aperçu de la performance de notre entreprise sur une base plus comparable. Cette mesure aide à donner un aperçu de la croissance interne et de la croissance liée aux acquisitions et présente des informations utiles sur la croissance du volume total comparable. Le volume total généré en interne en devises constantes désigne le volume total compte non tenu du volume total attribuable



aux entreprises acquises pendant une période de 12 mois suivant leur acquisition et compte non tenu du volume total attribuable aux entreprises cédées, ajustés pour exclure l'incidence des variations des cours de change. L'incidence des cours de change pour la période est calculée au moyen des cours de change moyens trimestriels des périodes antérieures, appliqués aux montants du change de la période considérée.

**Produits des activités ordinaires pro forma de Nuvei :** Les produits des activités ordinaires pro forma de Nuvei représentent les produits des activités ordinaires de Nuvei en donnant effet à l'acquisition de Paya comme si l'acquisition avait eu lieu au début de la période. Les produits des activités ordinaires pro forma de Nuvei sont présentés sur une base combinée et par canal. Afin de se conformer à la présentation des produits des activités ordinaires selon les méthodes comptables utilisées pour préparer les produits des activités ordinaires présentés dans les états financiers de la société selon les IFRS, les montants des apports de Paya aux produits des activités ordinaires sont présentés déduction faite des frais d'interchange, ce qui n'était pas le cas pour une petite partie des frais avant son acquisition par la société. Cette présentation est conforme aux informations pro forma requises en vertu des IFRS dans ses états financiers consolidés intermédiaires résumés pour le trimestre et le semestre clos le 30 juin 2023. Cette mesure permet de mieux comprendre les produits des activités ordinaires combinés des entreprises Nuvei et Paya.

**Croissance des produits des activités ordinaires pro forma de Nuvei :** La croissance des produits des activités ordinaires pro forma de Nuvei représente les produits des activités ordinaires déclarés de Nuvei divisé par les produits des activités ordinaires pro forma de Nuvei pour l'année de comparaison. Ce ratio est présenté sur une base consolidée et par canal. Ce ratio mesure permet une meilleure compréhension de la contribution additionnelle de Paya sur la croissance des produits des activités ordinaires de Nuvei. Les produits des activités ordinaires pro forma de Nuvei sont utilisés comme un composant de ce ratio seulement durant une année complète suivant l'acquisition de Paya.

### **Information prospective**

Le présent communiqué de presse renferme de l'« information prospective » et des « énoncés prospectifs » (collectivement, l'« information prospective ») au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables, y compris les perspectives de Nuvei concernant le volume total, les produits des activités ordinaires, les produits des activités ordinaires en devises constantes, les produits des activités ordinaires générés en interne hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes, la croissance interne des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes, et le BAIIA ajusté pour le trimestre se terminant le 30 septembre 2023 et l'exercice se terminant le 31 décembre 2023, ainsi que les objectifs à moyen et long terme de Nuvei concernant les produits des activités ordinaires, les dépenses d'investissement en pourcentage des produits des activités ordinaires et la marge du BAIIA ajusté. On reconnaît cette information prospective à l'emploi de mots ou d'expressions, utilisés à la forme affirmative ou négative, tels que « peut », « devrait », « pourrait », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « estimer », « anticiper », « planifier », « prévoir », « croire » et « continuer », ainsi qu'à l'emploi de mots ou d'expressions de nature semblable, notamment à la mention de certaines hypothèses, bien que l'information prospective ne contienne pas toujours ces mots et expressions.



Constituent plus particulièrement de l'information prospective les énoncés relatifs à l'acquisition de Paya, y compris les attentes concernant les économies de coûts et les synergies et la solidité prévues, la complémentarité et la compatibilité avec les activités de Nuvei, les renseignements portant sur les résultats, le rendement, les réalisations, les perspectives, les occasions ou les marchés dans lesquels nous sommes présents, les attentes à l'égard de l'évolution du secteur et à l'égard de la taille et des taux de croissance de nos marchés potentiels, nos projets commerciaux et stratégies de croissance, les occasions de commercialisation de nos solutions, les attentes à l'égard des occasions de croissance et de ventes croisées, et l'intention de conquérir une part croissante de nos marchés potentiels, le coût et la réussite de nos efforts de vente et de marketing, l'intention de développer nos relations actuelles, de pénétrer davantage nos marchés verticaux, de conquérir de nouveaux marchés géographiques ainsi que d'étendre et d'augmenter la pénétration des marchés internationaux, l'intention de réaliser des acquisitions triées sur le volet et de mener à bien leur intégration, ainsi que les retombées et bénéfices que nous attendons de ces acquisitions, les futurs investissements dans notre entreprise et les dépenses d'investissement prévues à cet effet, notre prévision de prioriser les rachats d'actions au moyen des excédents de trésorerie, notre intention d'innover, de nous démarquer et d'améliorer sans cesse notre plateforme et nos solutions, le rythme prévu des mesures législatives en cours régissant les activités et les secteurs réglementés, nos atouts concurrentiels et notre position dans le secteur, les attentes concernant nos produits des activités ordinaires, la répartition de ceux-ci et la capacité de nos solutions à les générer, les attentes concernant nos marges et notre rentabilité future, nos perspectives et nos prévisions financières ainsi que nos objectifs à moyen et à long terme relativement à divers indicateurs financiers. Les incertitudes économiques et géopolitiques, notamment les guerres et conflits régionaux, y compris les répercussions possibles des sanctions, pourraient également exacerber l'incidence de certains facteurs mentionnés dans le présent communiqué de presse.

En outre, tout énoncé faisant référence à des attentes, à des intentions, à des projections ou à d'autres descriptions d'événements ou de circonstances futurs renferme de l'information prospective. Les énoncés qui renferment de l'information prospective ne constituent pas des faits historiques mais véhiculent plutôt les attentes, les estimations et les projections de la direction concernant des événements ou des circonstances futurs.

L'information prospective est fondée sur les croyances et les hypothèses de la direction ainsi que sur les renseignements dont celle-ci dispose actuellement en ce qui concerne, notamment, les hypothèses liées à l'acquisition de Paya (y compris la capacité de la société à conserver et à attirer de nouveaux clients, à réaliser des synergies et à renforcer sa position sur le marché grâce à la réussite des plans d'intégration liés à l'acquisition de Paya); la capacité de la société à achever l'intégration des activités de Paya dans les délais et selon les coûts prévus; la capacité de la société à attirer et à retenir des employés clés dans le cadre de l'acquisition de Paya; les estimations et les attentes de la direction à l'égard des conditions économiques et commerciales futures et d'autres facteurs liés à l'acquisition de Paya, ainsi que l'incidence qui en résulte sur la croissance de divers paramètres financiers; les hypothèses concernant les taux de change, la concurrence, le contexte politique et la performance économique de chaque région où la société exerce ses activités; la réalisation des avantages stratégiques, financiers et des autres avantages attendus de l'acquisition de Paya dans les délais prévus; et l'absence de coûts ou de passifs importants non



divulgués liés à l'acquisition de Paya; la conjoncture économique générale et le contexte concurrentiel dans notre secteur. Se reporter également à la rubrique « Hypothèses relatives aux perspectives financières et aux objectifs de croissance ».

Sauf indication contraire, l'information prospective ne tient pas compte de l'incidence que pourraient avoir les fusions, acquisitions, cessions ou autres opérations de regroupement d'actifs susceptibles d'être annoncées ou conclues après la date du présent rapport de gestion. Bien que l'information prospective contenue dans le présent rapport de gestion soit fondée sur ce que la direction croit être des hypothèses raisonnables, les investisseurs sont avertis de ne pas se fier indûment à cette information, car les résultats réels pourraient s'en écarter considérablement. Les perspectives financières de Nuvei constituent également des perspectives financières au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables et sont présentées pour aider le lecteur à comprendre les attentes de la direction à l'égard de la performance financière de la société, et le lecteur est prié de noter que ces perspectives pourraient ne pas convenir à d'autres fins. Nos objectifs de croissance à moyen et long terme servent de repères dans l'exécution de nos priorités stratégiques à moyen et long terme et sont fournis afin d'aider le lecteur à évaluer les progrès vers l'atteinte des objectifs de la direction, et le lecteur est prié de noter que ces objectifs pourraient ne pas convenir à d'autres fins.

La politique de la société en matière de dividendes est laissée à la discrétion du conseil d'administration. Toute décision future de déclarer des dividendes en trésorerie sur nos titres sera prise à la discrétion de notre conseil, sous réserve du respect des lois canadiennes applicables, et dépendra d'un certain nombre de facteurs, notamment notre situation financière, nos résultats d'exploitation, nos besoins en capitaux, nos restrictions contractuelles (y compris les clauses restrictives de nos facilités de crédit), le contexte commercial général et d'autres facteurs que notre conseil peut juger pertinents. En outre, la capacité de la société à verser des dividendes et à procéder à des rachats d'actions sera soumise aux lois applicables (y compris le respect des critères de solvabilité prévus par la législation applicable aux sociétés) et aux restrictions contractuelles prévues par les instruments régissant sa dette, y compris sa facilité de crédit. Tout ce qui précède peut avoir pour conséquence de restreindre les dividendes ou les rachats d'actions futurs.

L'information prospective fait intervenir des risques et des incertitudes connus et inconnus, dont bon nombre sont indépendants de la volonté de la société, qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de ceux exprimés ou sous-entendus par cette information prospective. Ces risques et incertitudes comprennent, sans toutefois s'y limiter, ceux décrits à la rubrique « Facteurs de risque » de la notice annuelle de la société déposée le 8 mars 2023 (la « notice annuelle »). Nos perspectives financières et nos objectifs à moyen et long terme sont plus particulièrement soumis à des risques et à des incertitudes liés à ce qui suit :

- les risques liés à nos activités et au secteur, tels que les risques soulevés par l'invasion russe de l'Ukraine, dont l'incertitude économique mondiale qui en résulte et les mesures prises et les sanctions imposées pour y faire face;
- une diminution du volume d'activité et une volatilité importante dans certains marchés verticaux, notamment ceux des actifs numériques, et les répercussions négatives sur la demande et les prix



de nos produits et services qui en résultent ainsi que l'effet qui en résulte sur les habitudes de dépenses des consommateurs;

- l'évolution rapide de notre secteur et les changements qui s'y produisent;
- la concurrence intense, tant dans notre secteur que de la part d'autres modes de paiement;
- l'incidence des variations de change, de l'inflation, des taux d'intérêt, des habitudes de dépenses des consommateurs, de défis de la chaîne d'approvisionnement et d'autres facteurs macroéconomiques sur les clients et sur nos résultats;
- l'incapacité de Nuvei à intégrer les activités de Paya;
- les procédures juridiques pouvant être entamées relativement à l'acquisition de Paya et l'incidence des exigences importantes qui en découlent imposées à la direction;
- l'incapacité éventuelle de réaliser les avantages attendus de l'acquisition de Paya;
- les coûts potentiels non divulgués des passifs liés à l'acquisition de Paya, qui peuvent être importants;
- l'incapacité de conserver le personnel et les clients de Paya;
- l'évolution rapide de notre secteur;
- l'intensité de la concurrence au sein de notre secteur et de la part d'autres fournisseurs de paiements;
- les difficultés liées à la mise en œuvre de notre stratégie de croissance;
- les difficultés à élargir notre portefeuille de produits et à accroître notre présence sur le marché;
- les difficultés à étendre notre présence dans de nouveaux marchés étrangers et à poursuivre notre croissance dans nos marchés actuels;
- les difficultés à conserver les clients existants, à augmenter les ventes à ceux-ci et à attirer de nouveaux clients;
- la gestion efficace de notre croissance;
- la difficulté à maintenir le même taux de croissance au fur et à mesure que notre entreprise gagne en maturité et à évaluer nos perspectives d'avenir;
- nos antécédents de pertes nettes et les investissements importants que nous continuons à effectuer dans notre entreprise;
- notre niveau d'endettement;
- toute acquisition potentielle ou autre occasion stratégique, dont certaines pourraient être importantes ou entraîner des difficultés ou des dépenses importantes liées à l'intégration;
- les difficultés soulevées par le fait qu'un nombre important de nos clients sont de petites et moyennes entreprises (« PME »);
- le fait que nos produits des activités ordinaires proviennent en grande partie des services de paiement;
- le fait de dépendre des exigences des banques acquéreuses et des réseaux de paiement et de les respecter;
- les difficultés liées au remboursement des rejets de débit pour les transactions de nos clients;
- la baisse de l'utilisation des modes de paiement électronique;
- la perte de membres clés du personnel ou les difficultés à embaucher du personnel qualifié;
- une dépréciation d'une partie importante des immobilisations incorporelles ou du goodwill;



- des augmentations de frais des réseaux de paiement;
- le fait que nous dépendons de partenaires externes afin de vendre certains de nos produits et services;
- le détournement par nos employés de fonds relatifs aux opérations destinés à des utilisateurs finaux;
- la fraude de la part des clients, de leurs clients ou d'autres personnes;
- l'efficacité de nos politiques et procédures en matière de gestion des risques afin de réduire notre exposition aux risques;
- l'intégration de nos services à une variété de systèmes d'exploitation, de logiciels, de matériel, de navigateurs Web et de réseaux;
- les coûts et les répercussions des procédures réglementaires et litiges en cours ou à venir;
- la difficulté à obtenir du financement ou à en obtenir selon des modalités avantageuses;
- le fait que les mesures déterminées conformément aux IFRS peuvent subir l'incidence d'éléments inhabituels, extraordinaires ou non récurrents, ou d'éléments qui ne reflètent pas le rendement d'exploitation réel, ce qui rend les comparaisons d'une période à l'autre moins pertinentes;

En conséquence, l'information prospective qui figure dans le présent communiqué est présentée sous réserve de la mise en garde qui précède, et rien ne garantit que les résultats et les événements que nous prévoyons se matérialiseront ni, s'ils se matérialisent en bonne partie, qu'ils auront les conséquences ou les effets prévus sur nos activités, notre situation financière ou nos résultats d'exploitation. Sauf indication contraire, ou à moins que le contexte n'exige une autre interprétation, l'information prospective figurant dans le présent rapport de gestion est formulée à la date du présent rapport de gestion ou à la date à laquelle il est déclaré qu'elle a été établie, selon le cas, et peut changer après cette date. Cependant, nous n'avons pas l'intention, ni l'obligation, ni le devoir de mettre à jour ou de modifier cette information prospective à la suite de l'obtention de nouveaux renseignements, de la survenance d'événements futurs ou pour toute autre raison, sauf si la loi applicable nous y oblige.

### **Hypothèses relatives aux perspectives financières et aux objectifs de croissance**

Les perspectives financières pour le trimestre se terminant le 30 septembre 2023 et l'exercice se terminant le 31 décembre 2023 et plus particulièrement le BAIIA ajusté, ainsi que l'objectif de croissance à long terme de la marge du BAIIA ajusté, reflètent la stratégie de la société visant à accélérer ses investissements dans la distribution, la commercialisation, l'innovation et la technologie. Lorsqu'elles sont exprimées en pourcentage des produits des activités ordinaires, ces charges devraient diminuer à mesure que nos investissements dans la distribution, la commercialisation, l'innovation et la technologie se stabilisent au fil du temps.

Nos perspectives financières et nos objectifs de croissance sont fondés sur un certain nombre d'hypothèses supplémentaires, notamment les suivantes :

- nos résultats d'exploitation et notre capacité à atteindre des marges convenables par rapport aux attentes de la direction;
- l'hypothèse selon laquelle nous continuerons à exécuter efficacement nos priorités clés de croissance stratégique, sans que les tendances macroéconomiques n'aient un effet défavorable



important sur nos activités, notre situation financière, nos résultats financiers et nos liquidités, ou sur ceux de nos clients, ni ne réduisent considérablement la demande pour nos produits et services;

- l'hypothèse selon laquelle les pertes dues à des défaillances d'entreprise visant les marchands et les clients de la société demeureront conformes aux niveaux prévus;
- l'hypothèse selon laquelle les clients actuels développent leurs activités et s'implantent sur de nouveaux marchés au sein de marchés finaux sélectionnés à forte croissance dans le domaine du commerce électronique, notamment la vente au détail en ligne, les places de marché en ligne, les biens et services numériques, les jeux en ligne réglementés, les jeux sociaux, les services financiers et les voyages;
- l'hypothèse selon laquelle la conjoncture économique des marchés, régions et secteurs verticaux de base de la société, y compris les dépenses des consommateurs et les taux d'emploi, demeureront à des niveaux avoisinant les niveaux actuels;
- les hypothèses relatives à la valeur des actifs numériques, aux taux de change et aux taux d'intérêt, y compris l'inflation;
- une volatilité accrue et un volume moindre des actifs numériques; Nuvei prévoit que l'apport des actifs numériques continuera de diminuer et qu'il ne représentera pas plus de 5 % des produits des activités ordinaires à l'avenir;
- la capacité de Nuvei de conserver et d'attirer de nouveaux clients, de réaliser des synergies et de renforcer sa position sur le marché grâce aux plans d'intégration réussis relatifs à l'acquisition de Paya;
- les estimations et les attentes de la direction relativement à la conjoncture économique et commerciale future et à d'autres facteurs liés à l'acquisition de Paya et à l'incidence connexe sur la croissance de diverses mesures financières;
- les hypothèses concernant la concurrence, l'environnement politique et la performance économique de chaque région où Nuvei exerce ses activités;
- la réalisation des avantages stratégiques, financiers et autres attendus de l'acquisition de Paya dans les délais prévus;
- l'absence de coûts ou de passifs importants non divulgués liés à l'acquisition de Paya;
- notre capacité à réaliser des ventes croisées et des ventes incitatives de produits et services nouveaux et existants auprès de nos clients actuels en engageant peu de frais de vente et de marketing supplémentaires;
- l'hypothèse selon laquelle nos clients augmenteront leurs ventes quotidiennes et, par conséquent, leur volume d'affaires à l'égard de nos solutions, à des taux de croissance égaux ou supérieurs aux niveaux historiques des dernières années;
- notre capacité à maintenir les relations avec les clients existants et à continuer de les encourager à utiliser davantage de solutions à partir de notre propre plateforme commerciale aux niveaux passés ou à des niveaux supérieurs à ceux des dernières années;
- notre capacité à tirer parti de notre expérience en matière de vente et de marketing, après avoir conclu des ententes de services avec des clients en Amérique du Nord et de grandes entreprises en Europe et à élargir notre bassin de clients en ciblant les grandes entreprises en Amérique du Nord et en mettant l'accent sur le canal Commerce de base à l'échelle mondiale;



- nos efforts en matière de vente et de marketing et l'investissement continu dans notre équipe de vente directe et dans la gestion de comptes pour stimuler la croissance future en ajoutant de nouveaux clients qui adoptent notre technologie de traitement de transactions dans les régions existantes et nouvelles à des niveaux historiques ou supérieurs et dans les délais prévus;
- notre capacité à tirer davantage parti de notre réseau étendu et diversifié de partenaires;
- notre capacité à accroître et à consolider notre part de marché et à élargir notre clientèle en y ajoutant de nouveaux utilisateurs de notre technologie de traitement de transactions dans des régions où notre présence est naissante, comme l'Asie-Pacifique et l'Amérique latine;
- notre capacité à élargir et à tenir notre portefeuille de services à jour sur le plan technologique grâce à des investissements continus dans notre propre plateforme commerciale et à concevoir et à fournir des solutions qui répondent aux besoins spécifiques et changeants de nos clients;
- notre capacité à maintenir ou à élargir nos relations avec des banques acquéreuses et des réseaux de paiements;
- notre capacité continue à demeurer concurrentielle par rapport aux produits ou services de nos concurrents, y compris en ce qui concerne les modifications des conditions et des prix de nos produits et services;
- notre capacité à accroître nos marges bénéficiaires en réduisant les coûts variables en tant que pourcentage des charges totales, et en optimisant les coûts fixes grâce à l'augmentation de notre taille et à la normalisation croissante de nos investissements dans, par exemple, les ventes directes et le marketing;
- l'hypothèse selon laquelle les hausses de volume stimuleront la croissance rentable des produits tout en requérant peu de frais généraux supplémentaires, grâce à la nature hautement évolutive de notre modèle d'affaires et du levier d'exploitation inhérent;
- notre capacité continue à gérer efficacement notre croissance;
- l'hypothèse selon laquelle nous continuerons à attirer et à fidéliser les personnes talentueuses et le personnel clés nécessaires pour exécuter nos plans et nos stratégies, notamment en ce qui concerne les ventes, le marketing, le soutien, les produits et l'exploitation des technologies, dans chaque cas à l'échelle nationale et internationale;
- notre capacité à repérer, à réaliser et à intégrer avec succès des acquisitions passées et futures, à en tirer les avantages prévus et à gérer les risques connexes;
- l'absence de changement défavorable dans les questions d'ordre législatif et réglementaire;
- notre capacité continue à améliorer et à modifier nos capacités en matière de conformité au fur et à mesure que la réglementation évolue ou que nous pénétrons de nouveaux marchés, comme nos capacités en matière de souscription, de gestion des risques, de connaissance client et de lutte contre le blanchiment d'argent, tout en réduisant au minimum les perturbations des activités de nos clients;
- nos liquidités et nos sources de financement, y compris notre capacité à obtenir un financement par emprunt ou par titres de capitaux propres à des conditions satisfaisantes;
- l'absence de changement défavorable dans les lois fiscales en vigueur.

De plus, et plus spécifiquement, notre capacité d'atteindre les nouvelles synergies possibles au chapitre des produits des activités ordinaires de l'acquisition de Paya sur le long terme est fondée sur des hypothèses additionnelles, incluant les suivantes ;



- Les produits des activités ordinaires tirés des activités autonomes de Paya atteindront la cible de croissance annuelle attendue;
- Notre capacité à tirer parti des licences et exemptions réglementaires ainsi que des relations de Nuvei pour accroître les parts de marché et gagner de nouvelles affaires dans le marché américain actuel de Paya;
- Notre aptitude à tirer parti du réseau de distribution à l'échelle mondiale et des capacités de Nuvei pour offrir une solution intégrée de produits de Nuvei et de Paya à l'extérieur du marché américain; et,
- Notre capacité à continuer d'investir dans l'expansion de notre offre intégrée de produits de Nuvei et de Paya pour gagner de nouvelles affaires.

**Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :**

**Relations avec les investisseurs**

Chris Mammone, responsable des relations avec les investisseurs

Anthony Gerstein, vice-président des relations avec les investisseurs

IR@nuvei.com



## Données tirées des états du résultat net et du résultat global

(en milliers de dollars américains, sauf le nombre d'actions et les montants par action)

	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2023	2022	2023	2022
	\$	\$	\$	\$
Produits des activités ordinaires	307 026	211 294	563 524	425 838
Coût des ventes	53 926	35 980	108 522	82 896
<b>Marge brute</b>	<b>253 100</b>	<b>175 314</b>	<b>455 002</b>	<b>342 942</b>
Frais de vente et charges générales et administratives	221 755	146 505	416 373	293 317
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>31 345</b>	<b>28 809</b>	<b>38 629</b>	<b>49 625</b>
Produits financiers	(961)	(1 665)	(6 336)	(2 296)
Charges financières (recouvrement)	29 318	(1 973)	47 786	5 768
Charges financières nettes (produits financiers nets)	28 357	(3 638)	41 450	3 472
Profit de change	(11 115)	(8 467)	(12 513)	(7 887)
<b>Résultat avant impôt sur le résultat</b>	<b>14 103</b>	<b>40 914</b>	<b>9 692</b>	<b>54 040</b>
Charge d'impôt sur le résultat	2 486	5 831	6 364	14 443
<b>Résultat net</b>	<b>11 617</b>	<b>35 083</b>	<b>3 328</b>	<b>39 597</b>
<b>Autres éléments du résultat global, après impôt</b>				
Élément pouvant être reclassé ultérieurement en résultat net				
Établissements à l'étranger – écart de conversion	(9 068)	(25 593)	(4 010)	(30 455)
<b>Résultat global</b>	<b>2 549</b>	<b>9 490</b>	<b>(682)</b>	<b>9 142</b>
Résultat net attribuable aux éléments suivants :				
Porteurs d'actions ordinaires de la société	9 923	33 979	145	36 982
Participation ne donnant pas le contrôle	1 694	1 104	3 183	2 615
	11 617	35 083	3 328	39 597
Résultat global attribuable aux éléments suivants :				
Porteurs d'actions ordinaires de la société	855	8 386	(3 865)	6 527
Participation ne donnant pas le contrôle	1 694	1 104	3 183	2 615
	2 549	9 490	(682)	9 142
<b>Résultat net par action</b>				
Résultat net par action attribuable aux porteurs d'actions ordinaires de la société				
De base	0,07	0,24	0,00	0,26
Dilué	0,07	0,23	0,00	0,25
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation				
De base	138 841 224	141 442 328	139 245 992	142 148 713
Dilué	143 542 021	144 884 842	143 552 506	145 703 289



## Données tirées des états consolidés de la situation financière

(en milliers de dollars américains)

	30 juin 2023	31 décembre 2022
	\$	\$
<b>Actif</b>		
<b>Actifs courants</b>		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	118 382	751 686
Créances clients et autres débiteurs	100 170	61 228
Stocks	2 352	2 117
Charges payées d'avance	16 730	12 254
Impôt à recevoir	2 963	3 126
Partie courante des avances consenties à des tiers	36	579
Partie courante des actifs sur contrat	1 291	1 215
Total des actifs courants avant les fonds distincts	241 924	832 205
Fonds distincts	827 075	823 666
Total des actifs courants	1 068 999	1 655 871
<b>Actifs non courants</b>		
Avances consenties à des tiers	—	1 721
Immobilisations corporelles	37 187	31 881
Immobilisations incorporelles	1 344 568	694 995
Goodwill	1 983 727	1 114 593
Actifs d'impôt différé	1 455	17 172
Actifs sur contrat	778	997
Dépôts auprès de fournisseurs de services de traitement de paiements et autres dépôts	4 956	4 757
Autres actifs non courants	35 539	2 682
<b>Total de l'actif</b>	<b>4 477 209</b>	<b>3 524 669</b>



## Données tirées des états consolidés de la situation financière

(en milliers de dollars américains)

	30 juin 2023 \$	31 décembre 2022 \$
<b>Passif</b>		
<b>Passifs courants</b>		
Dettes fournisseurs et autres créditeurs	164 592	125 533
Impôt à payer	22 329	16 864
Partie courante des facilités de prêt et emprunts	41 375	8 652
Autres passifs courants	8 091	4 224
Total des passifs courants avant le montant à payer à des commerçants	236 387	155 273
Montant à payer à des commerçants	827 075	823 666
Total des passifs courants	1 063 462	978 939
<b>Passifs non courants</b>		
Facilités de prêt et emprunts	1 234 102	502 102
Passif d'impôt différé	164 312	61 704
Autres passifs non courants	2 763	2 434
<b>Total du passif</b>	<b>2 464 639</b>	<b>1 545 179</b>
<b>Capitaux propres</b>		
<b>Capitaux propres attribuables aux actionnaires</b>		
Capital-actions	1 955 991	1 972 592
Surplus d'apport	274 891	202 435
Déficit	(188 825)	(166 877)
Cumul des autres éléments du résultat global	(43 429)	(39 419)
	1 998 628	1 968 731
<b>Participation ne donnant pas le contrôle</b>	<b>13 942</b>	<b>10 759</b>
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>2 012 570</b>	<b>1 979 490</b>
<b>Total du passif et des capitaux propres</b>	<b>4 477 209</b>	<b>3 524 669</b>



## Données tirées des états consolidés des flux de trésorerie

(en milliers de dollars américains)

Semestres clos les 30 juin	2023 \$	2022 \$
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation</b>		
Résultat net	3 328	39 597
Ajustements au titre des éléments suivants :		
Amortissement des immobilisations corporelles	6 811	3 720
Amortissement des immobilisations incorporelles	56 770	49 769
Amortissement des actifs sur contrat	758	913
Paievements fondés sur des actions	71 442	69 851
Charges financières nettes	41 450	3 472
Profit de change	(12 513)	(7 887)
Charge d'impôt sur le résultat	6 364	14 443
Variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement	(8 430)	(4 819)
Intérêts payés	(42 769)	(8 805)
Intérêts reçus	7 560	1 241
Impôt sur le résultat payé – montant net	(13 927)	(4 272)
	116 844	157 223
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>		
Acquisitions d'entreprises, déduction faite de la trésorerie acquise	(1 379 778)	—
Acquisition d'immobilisations corporelles	(5 902)	(4 662)
Acquisition d'immobilisations incorporelles	(21 143)	(16 425)
Acquisition de commissions de revendeurs	(20 318)	—
Augmentation des autres actifs non courants	(31 816)	(965)
Diminution nette des avances consenties à des tiers	245	1 566
	(1 458 712)	(20 486)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités de financement</b>		
Actions rachetées et annulées	(56 042)	(109 158)
Coûts de transaction liés à l'émission d'actions	—	(626)
Produit de l'exercice d'options sur actions	6 399	1 129
Remboursement de facilités de prêt et emprunts	(76 560)	(2 560)
Produit de facilités de prêt et emprunts	852 000	—
Coûts de transaction liés aux facilités de prêt et emprunts	(14 650)	—
Paievement d'obligations locatives	(2 622)	(1 682)
Acquisition d'une participation ne donnant pas le contrôle	—	(39 751)
Dividende versé par une filiale au titre de la participation ne donnant pas le contrôle	—	(260)
	708 525	(152 908)
<b>Effet des variations des cours de change sur la trésorerie</b>	39	(10 785)
<b>Diminution nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie</b>	(633 304)	(26 956)
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de la période</b>	751 686	748 576
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de la période</b>	118 382	721 620



## Rapprochement du BAIIA ajusté et du BAIIA ajusté moins les dépenses d'investissement avec le résultat net

(en milliers de dollars américains)

	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2023 \$	2022 \$	2023 \$	2022 \$
<b>Résultat net</b>	<b>11 617</b>	<b>35 083</b>	<b>3 328</b>	<b>39 597</b>
Charges financières (recouvrement)	29 318	(1 973)	47 786	5 768
Produits financiers	(961)	(1 665)	(6 336)	(2 296)
Dotation aux amortissements	35 925	27 046	63 581	53 489
Charge d'impôt sur le résultat	2 486	5 831	6 364	14 443
Coûts d'acquisition et d'intégration et indemnités de départ <sup>a)</sup>	6 562	3 612	31 880	10 166
Paiements fondés sur des actions et cotisations sociales connexes <sup>b)</sup>	36 254	32 704	72 321	69 944
Profit de change	(11 115)	(8 467)	(12 513)	(7 887)
Règlements juridiques et autres <sup>c)</sup>	221	682	178	1 207
<b>BAIIA ajusté</b>	<b>110 307</b>	<b>92 853</b>	<b>206 589</b>	<b>184 431</b>
Acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles	(14 366)	(12 026)	(27 045)	(21 087)
<b>BAIIA ajusté moins les dépenses d'investissement</b>	<b>95 941</b>	<b>80 827</b>	<b>179 544</b>	<b>163 344</b>

a) Ces charges se rapportent :

- i) aux honoraires de professionnels, aux frais juridiques, aux frais de consultation, aux frais comptables ainsi qu'aux autres frais liés à nos activités d'acquisition et de financement. Pour le trimestre et le semestre clos le 30 juin 2023, ces charges se sont élevées à 1,1 M\$ et à 19,6 M\$ (0,5 M\$ et 3,3 M\$ pour le trimestre et le semestre clos le 30 juin 2022). Ces charges sont présentées au poste « Honoraires de professionnels » dans les frais de vente et charges générales et administratives;
- ii) à la rémunération liée aux acquisitions. Pour les trimestres et les semestres clos les 30 juin 2023 et 2022, ces charges se sont établies respectivement à 0,7 M\$ et à 2,8 M\$ et à 3,4 M\$ et à 6,8 M\$. Ces charges sont présentées au poste « Rémunération des employés » dans les frais de vente et charges générales et administratives;
- iii) à la variation de la contrepartie d'achat différée relative aux entreprises acquises antérieurement. Aucun montant n'a été comptabilisé pour le trimestre et le semestre clos les 30 juin 2023 et un profit de 0,5 M\$ a été comptabilisé pour le trimestre et le semestre clos les 30 juin 2022. Ces montants sont présentés au poste « Ajustement de la contrepartie conditionnelle » dans les frais de vente et charges générales et administratives;
- iv) aux indemnités de départ et aux coûts d'intégration, qui ont été de 4,8 M\$ et de 9,5 M\$ pour le trimestre et le semestre clos le 30 juin 2023 (0,2 M\$ et 0,6 M\$ pour le trimestre et le semestre clos le 30 juin 2022). Ces coûts sont présentés dans les frais de vente et charges générales et administratives.

b) Ces charges représentent des charges comptabilisées relativement à des options sur actions et à d'autres attributions faites dans le cadre de régimes d'attributions fondées sur des actions, ainsi que les cotisations sociales connexes qui sont directement attribuables aux paiements fondés sur des actions. Pour le trimestre et le semestre clos le 30 juin 2023, ces charges se composent des paiements fondés sur des actions sans effet de trésorerie de 35,9 M\$ et de 71,4 M\$ (32,7 M\$ et 69,9 M\$ pour le trimestre et le semestre clos le 30 juin 2022), ainsi que des cotisations sociales connexes de 0,4 M\$ et de 0,9 M\$ (0,1 M\$ pour le trimestre et le semestre clos le 30 juin 2022).

c) Ce poste représente principalement des règlements juridiques et des coûts juridiques connexes, ainsi que des profits, des pertes et des provisions hors trésorerie et certains autres coûts. Ces charges sont présentées dans les frais de vente et charges générales et administratives.



## Rapprochement du résultat net ajusté et du résultat net ajusté par action de base et dilué par action avec le résultat net

(en milliers de dollars américains, sauf le nombre d'actions et les montants par action)

	Trimestres clos les		Semestres clos les	
	30 juin		30 juin	
	2023	2022	2023	2022
	\$	\$	\$	\$
<b>Résultat net</b>	<b>11 617</b>	<b>35 083</b>	<b>3 328</b>	<b>39 597</b>
Variation de la juste valeur du passif lié au rachat d'actions	—	(7 884)	571	(5 710)
Amortissement des immobilisations incorporelles liées aux acquisitions <sup>a)</sup>	27 401	23 496	47 540	46 477
Coûts d'acquisition et d'intégration et indemnités de départ <sup>b)</sup>	6 562	3 612	31 880	10 166
Paievements fondés sur des actions et cotisations sociales connexes <sup>c)</sup>	36 254	32 704	72 321	69 944
Profit de change	(11 115)	(8 467)	(12 513)	(7 887)
Règlement juridique et autres <sup>d)</sup>	221	682	178	1 207
Ajustements	59 323	44 143	139 977	114 197
Charge d'impôt sur le résultat liée aux ajustements <sup>e)</sup>	(12 847)	(4 567)	(20 759)	(10 079)
<b>Résultat net ajusté</b>	<b>58 093</b>	<b>74 659</b>	<b>122 546</b>	<b>143 715</b>
Résultat net attribuable à la participation ne donnant pas le contrôle	(1 694)	(1 104)	(3 183)	(2 615)
<b>Résultat net ajusté attribuable aux porteurs d'actions ordinaires de la société</b>	<b>56 399</b>	<b>73 555</b>	<b>119 363</b>	<b>141 100</b>
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation				
De base	138 841 224	141 442 328	139 245 992	142 148 713
Dilué	143 542 021	144 884 842	143 552 506	145 703 289
<b>Résultat net ajusté par action attribuable aux porteurs d'actions ordinaires de la société<sup>f)</sup></b>				
De base	0,41	0,52	0,86	0,99
Dilué	0,39	0,51	0,83	0,97

a) Ce poste a trait à la dotation aux amortissements comptabilisée à l'égard des immobilisations incorporelles par suite du processus d'ajustement du coût d'achat lié aux sociétés et aux entreprises acquises et d'un changement de contrôle de la société.

b) Ces charges se rapportent :

- i) aux honoraires de professionnels, aux frais juridiques, aux frais de consultation, aux frais comptables ainsi qu'aux autres frais liés à nos activités d'acquisition et de financement. Pour le trimestre et le semestre clos le 30 juin 2023, ces charges se sont élevées à 1,1 M\$ et à 19,6 M\$ (0,5 M\$ et 3,3 M\$ pour le trimestre et le semestre clos le 30 juin 2022). Ces charges sont présentées au poste « Honoraires de professionnels » dans les frais de vente et charges générales et administratives;
- ii) à la rémunération liée aux acquisitions. Pour les trimestres et les semestres clos les 30 juin 2023 et 2022, ces charges se sont établies respectivement à 0,7 M\$ et à 2,8 M\$ et à 3,4 M\$ et à 6,8 M\$. Ces charges sont présentées au poste « Rémunération des employés » dans les frais de vente et charges générales et administratives;
- iii) à la variation de la contrepartie d'achat différée relative aux entreprises acquises antérieurement. Aucun montant n'a été comptabilisé pour le trimestre et le semestre clos les 30 juin 2023 et un profit de 0,5 M\$ a été comptabilisé pour le trimestre et le semestre clos les 30 juin 2022. Ces montants sont présentés au poste « Ajustement de la contrepartie conditionnelle » dans les frais de vente et charges générales et administratives;



- iv) aux indemnités de départ et aux coûts d'intégration, qui ont été de 4,8 M\$ et de 9,5 M\$ pour le trimestre et le semestre clos le 30 juin 2023 (0,2 M\$ et 0,6 M\$ pour le trimestre et le semestre clos le 30 juin 2022). Ces coûts sont présentés dans les frais de vente et charges générales et administratives.
- c) Ces charges représentent des charges comptabilisées relativement à des options sur actions et à d'autres attributions faites dans le cadre de régimes d'attributions fondées sur des actions, ainsi que les cotisations sociales connexes qui sont directement attribuables aux paiements fondés sur des actions. Pour le trimestre et le semestre clos le 30 juin 2023, ces charges se composent des paiements fondés sur des actions sans effet de trésorerie de 35,9 M\$ et de 71,4 M\$ (32,7 M\$ et 69,9 M\$ pour le trimestre et le semestre clos le 30 juin 2022), ainsi que des cotisations sociales connexes de 0,4 M\$ et de 0,9 M\$ (0,1 M\$ pour le trimestre et le semestre clos le 30 juin 2022).
- d) Ce poste représente principalement des règlements juridiques et des coûts juridiques connexes, ainsi que des profits, des pertes et des provisions hors trésorerie et certains autres coûts. Ces charges sont présentées dans les frais de vente et charges générales et administratives.
- e) Ce poste représente la charge d'impôt sur le résultat sur les ajustements imposables au moyen du taux d'impôt de la juridiction applicable.
- f) Le nombre d'attributions fondées sur des actions utilisé dans le nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires en circulation pour calculer le résultat net ajusté dilué par action est déterminé à l'aide de la méthode du rachat d'actions conformément aux IFRS.

### Produits des activités ordinaires par région

Le tableau qui suit présente un résumé de nos produits des activités ordinaires par région en fonction du lieu de facturation du commerçant :

	Trimestres clos les 30 juin		Variation		Semestres clos les 30 juin		Variation	
	2023	2022			2023	2022		
(en milliers de dollars américains, sauf les pourcentages)	\$	\$	\$	%	\$	\$	\$	%
<b>Produits des activités ordinaires</b>								
Europe, Moyen-Orient et Afrique	119 158	119 932	(774)	(1) %	238 983	244 519	(5 536)	(2) %
Amérique du Nord	173 878	83 418	90 460	108 %	298 597	164 083	134 514	82 %
Amérique latine	12 267	6 911	5 356	77 %	23 083	13 336	9 747	73 %
Asie-Pacifique	1 723	1 033	690	67 %	2 861	3 900	(1 039)	(27) %
	307 026	211 294	95 732	45 %	563 524	425 838	137 686	32 %

### Produits des activités ordinaires par secteur vertical

Le tableau suivant présente la répartition des produits des activités ordinaires par secteur vertical selon la classification des marchands :

	Trimestres clos les 30 juin		Variation		Semestres clos les 30 juin		Variation	
	2023	2022			2023	2022		
(en milliers de dollars, sauf pour les pourcentages)	\$	\$	\$	%	\$	\$	\$	%
Actifs numériques et cryptomonnaies	19 540	35 005	(15 465)	(44) %	36 724	79 326	(42 602)	(54) %
Autres secteurs verticaux	287 486	176 289	111 197	63 %	526 800	346 512	180 288	52 %
<b>Produits des activités ordinaires</b>	307 026	211 294	95 732	45 %	563 524	425 838	137 686	32 %



## Produits des activités ordinaires par canal

	Trimestres clos les 30 juin		Variation		Semestres clos les 30 juin		Variation	
	2023	2022			2023	2022		
(en milliers de dollars américains, sauf les pourcentages)	\$	\$	\$	%	\$	\$	\$	%
Commerce de base à l'échelle mondiale	171 945	148 230	23 715	16 %	341 606	307 112	34 494	11 %
Services émergents – commerce interentreprises (B2B), gouvernements et paiements intégrés	54,413	1 007	53,406	n. s.	76,251	1 872	74,379	n. s.
PME ») traditionnelles	80 668	62 057	18 611	30 %	145 667	116 854	28 813	25 %
<b>Produits des activités ordinaires</b>	<b>307 026</b>	<b>211 294</b>	<b>95 732</b>	<b>45 %</b>	<b>563 524</b>	<b>425 838</b>	<b>137 686</b>	<b>32 %</b>

Compte tenu de l'intégration de Paya à Nuvei, la Société a séparé ses activités en trois canaux. Le canal Commerce de base à l'échelle mondiale représente les produits des activités ordinaires tirés des relations qu'ont nouées les représentants de la société avec les commerçants. Notre canal Services émergents – commerce interentreprises (B2B), gouvernements et paiements intégrés représente des intégrations avec des partenaires en matière de logiciels, qui proposent des solutions de comptabilité, et des systèmes d'information des clients (« SIC ») pour les clients du B2B et des services gouvernementaux ainsi que des intégrations avec des partenaires en matière de logiciels qui sont des fournisseurs de logiciels de gestion de pratiques commerciales et de gestion financière de premier plan axés sur les marchés verticaux. Le canal PME traditionnelles représente les clients qui utilisent l'infrastructure technologique de base de Nuvei qui ne provient toutefois pas d'une intégration logicielle, et ils sont plus susceptibles d'être considérés comme de petites et moyennes entreprises (« PME »).



**Rapprochement des produits des activités ordinaires pro forma de Nuvei et de la croissance des produits des activités ordinaires pro forma de Nuvei aux produits des activités ordinaires et des produits des activités ordinaires pro forma de Nuvei par canal aux produits des activités ordinaires par canal**

(en milliers de dollars américains, sauf les pourcentages)	Trimestre clos le 30 juin 2023			Trimestre clos le 30 juin 2022			
	Produits des activités ordinaires présentés	Produits des activités ordinaires présentés de Nuvei	Produits des activités ordinaires présentés de Paya	Ajustement <sup>1)</sup>	Produits des activités ordinaires pro forma de Nuvei	Croissance des produits des activités ordinaires	Croissance des produits des activités ordinaires pro forma de Nuvei
	\$	\$	\$	\$	\$	%	%
<b>Produits des activités ordinaires</b>	307 026	211 294	72 492	(2 025)	281 761	45 %	9 %

(en milliers de dollars américains, sauf les pourcentages)	Trimestre clos le 30 juin 2023			Trimestre clos le 30 juin 2022			
	Produits des activités ordinaires présentés	Produits des activités ordinaires présentés de Nuvei	Produits des activités ordinaires présentés de Paya ajustés <sup>1)</sup>	Produits des activités ordinaires pro forma de Nuvei	Croissance des produits des activités ordinaires	Croissance des produits des activités ordinaires pro forma de Nuvei	
	\$	\$	\$	\$	%	%	
Commerce de base à l'échelle mondiale	171,945	148,230	—	148,230	16 %	16 %	
Services émergents – commerce interentreprises, gouvernements et paiements intégrés	54,413	1,007	47,210	48,217	n.m.	13 %	
PME traditionnelles	80,668	62,057	23,257	85,314	30 %	(5) %	
<b>Produits des activités ordinaires</b>	307,026	211,294	70,467	281,761	45 %	9 %	

<sup>1)</sup> Ceci reflète l'ajustement pour présenter les produits des activités ordinaires de Paya ou les produits des activités ordinaires de Paya par canal, net des frais d'interchange pour se conformer avec la présentation des produits des activités ordinaires de Nuvei calculé selon les méthodes comptables utilisées pour préparer les produits des activités ordinaires présentés dans les états financiers de la société selon les IFRS.



**Rapprochement des produits des activités ordinaires générés en interne attribuables au commerce de base à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes et de la croissance interne des produits des activités ordinaires tirés du commerce de base à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes, avec les produits des activités ordinaires tirés du commerce de base à l'échelle mondiale**

	Trimestre clos le 30 juin 2023				Trimestre clos le 30 juin 2022				Croissance interne des produits des activités ordinaires tirés du commerce de base à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes
	Produits des activités ordinaires tirés des actifs numériques et des cryptomonnaies attribuables au commerce de base à l'échelle mondiale	Incidence du change sur les produits des activités ordinaires	Produits des activités ordinaires générés en interne attribuables au commerce de base à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes	Produits des activités ordinaires générés en interne attribuables au commerce de base à l'échelle mondiale	Produits des activités ordinaires tirés des actifs numériques et des crypto- monnaies attribuables au commerce de base à l'échelle mondiale	Croissance des produits des activités ordinaires tirés du commerce de base à l'échelle mondiale	Produits des activités ordinaires générés en interne attribuables au commerce de base à l'échelle mondiale		
(en milliers de dollars américains, sauf les pourcentages	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	
<b>Produits des activités ordinaires</b>	171 945	(19 540)	(265)	152 140	148 230	(35 005)	113 225	16 %	34 %

	Semestre clos le 30 juin 2023				Semestre clos le 30 juin 2022				Croissance interne des produits des activités ordinaires tirés du commerce de base à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes
	Produits des activités ordinaires tirés des actifs numériques et des cryptomonnaies attribuables au commerce de base à l'échelle mondiale	Incidence du change sur les produits des activités ordinaires	Produits des activités ordinaires générés en interne attribuables au commerce de base à l'échelle mondiale hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes	Produits des activités ordinaires générés en interne attribuables au commerce de base à l'échelle mondiale	Produits des activités ordinaires tirés des actifs numériques et des crypto- monnaies attribuables au commerce de base à l'échelle mondiale	Croissance des produits des activités ordinaires tirés du commerce de base à l'échelle mondiale	Produits des activités ordinaires générés en interne attribuables au commerce de base à l'échelle mondiale		
(en milliers de dollars américains, sauf les pourcentages	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	
<b>Produits des activités ordinaires</b>	341 606	(36 724)	4 100	308 982	307 112	(79 326)	227 786	11 %	36 %



## Rapprochement des produits des activités ordinaires en devises constantes et de la croissance des produits des activités ordinaires en devises constantes avec les produits des activités ordinaires

Le tableau suivant présente un rapprochement des produits des activités ordinaires avec les produits des activités ordinaires en devises constantes et la croissance des produits des activités ordinaires en devises constantes pour les périodes indiquées :

	Trimestre clos le 30 juin 2023			Trimestre clos le 30 juin 2022		Croissance des produits des activités ordinaires en devises constantes
	Produits des activités ordinaires présentés \$	Incidence des cours de change sur les produits des activités ordinaires \$	Produits des activités ordinaires en devises constantes \$	Produits des activités ordinaires présentés \$	Croissance des produits des activités ordinaires %	
(en milliers de dollars américains, sauf les pourcentages)						
<b>Produits des activités ordinaires</b>	307 026	391	307 417	211 294	45 %	45 %

	Semestre clos le 30 juin 2023			Semestre clos le 30 juin 2022		Croissance des produits des activités ordinaires en devises constantes
	Produits des activités ordinaires présentés \$	Incidence des cours de change sur les produits des activités ordinaires \$	Produits des activités ordinaires en devises constantes \$	Produits des activités ordinaires présentés \$	Croissance des produits des activités ordinaires %	
(en milliers de dollars américains, sauf les pourcentages)						
<b>Produits des activités ordinaires</b>	563 524	6 533	570 057	452 838	32 %	34 %



## Rapprochement des produits des activités ordinaires générés en interne hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes et de la croissance interne des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes, avec les produits des activités ordinaires

Le tableau suivant présente un rapprochement des produits des activités ordinaires avec les produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes et avec la croissance des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes pour les périodes indiquées :

	Trimestre clos le 30 juin 2023					Trimestre clos le 30 juin 2022				
	Produits des activités ordinaires présentés	Produits des activités ordinaires tirés des acquisitions <sup>1)</sup>	Produits des activités ordinaires tirés des actifs numériques et des cryptomonnaies <sup>2)</sup>	Incidence du change sur les produits des activités ordinaires	Croissance interne des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes	Produits des activités ordinaires présentés	Produits des activités ordinaires tirés des actifs numériques et des cryptomonnaies	Produits des activités ordinaires comparables en interne hors actifs numériques et cryptomonnaies	Croissance des produits des activités ordinaires	Croissance des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes
(en milliers de dollars américains, sauf les pourcentages)	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	%
<b>Produits des activités ordinaires</b>	307 026	(76 258)	(19 154)	294	211 908	211 294	(35 005)	176 289	45 %	20 %

	Semestre clos le 30 juin 2023					Semestre clos le 30 juin 2022				
	Produits des activités ordinaires présentés	Produits des activités ordinaires tirés des acquisitions <sup>1)</sup>	Produits des activités ordinaires tirés des actifs numériques et des cryptomonnaies <sup>2)</sup>	Incidence du change sur les produits des activités ordinaires	Croissance interne des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes	Produits des activités ordinaires présentés	Produits des activités ordinaires tirés des actifs numériques et des cryptomonnaies	Produits des activités ordinaires comparables en interne hors actifs numériques et cryptomonnaies	Croissance des produits des activités ordinaires	Croissance des produits des activités ordinaires hors actifs numériques et cryptomonnaies en devises constantes
(en milliers de dollars américains, sauf les pourcentages)	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	%
<b>Produits des activités ordinaires</b>	563 524	(106 680)	(36 215)	5 304	425 933	425 838	(79 326)	346 512	32 %	23 %

<sup>1)</sup> Les produits des activités ordinaires tirés des acquisitions reflètent les produits des activités ordinaires tirés de Paya, dont l'acquisition a été réalisée le 22 février 2023, et d'une autre acquisition négligeable réalisée au cours de la période, et les produits des activités ordinaires tirés des cessions ont été de néant pour les deux périodes présentées.

<sup>2)</sup> Représentent les produits des activités ordinaires générés en interne attribuables aux actifs numériques et aux cryptomonnaies.



## Rapprochement des produits des activités ordinaires générés en interne et de la croissance interne des produits des activités ordinaires avec les produits des activités ordinaires

Le tableau suivant présente un rapprochement des produits des activités ordinaires avec les produits des activités ordinaires générés en interne en devises constantes et la croissance interne des produits des activités ordinaires en devises constantes pour les périodes indiquées :

	Trimestre clos le 30 juin 2023					Trimestre clos le 30 juin 2022				
	Produits des activités ordinaires présentés	Produits des activités ordinaires tirés des acquisitions	Produits des activités ordinaires tirés des cessions	Incidence des cours de change sur les produits des activités ordinaires générés en interne	Produits des activités ordinaires générés en interne en devises constantes	Produits des activités ordinaires présentés	Produits des activités ordinaires tirés des cessions	Produits des activités ordinaires générés en interne comparables	Croissance des produits des activités ordinaires	Croissance interne des produits des activités ordinaires en devises constantes
(en milliers de dollars américains, sauf les pourcentages)	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$		
<b>Produits des activités ordinaires</b>	307 026	(76 258)	—	391	211 159	211 294	—	211 294	45 %	9 %

  

	Semestre clos le 30 juin 2023					Semestre clos le 30 juin 2022				
	Produits des activités ordinaires présentés	Produits des activités ordinaires tirés des acquisitions	Produits des activités ordinaires tirés des cessions	Incidence des cours de change sur les produits des activités ordinaires générés en interne	Produits des activités ordinaires générés en interne en devises constantes	Produits des activités ordinaires présentés	Produits des activités ordinaires tirés des cessions	Produits des activités ordinaires générés en interne comparables	Croissance des produits des activités ordinaires	Croissance interne des produits des activités ordinaires en devises constantes
(en milliers de dollars américains, sauf les pourcentages)	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$		
<b>Produits des activités ordinaires</b>	563 524	(106 680)	—	6 533	463 377	425 838	—	425 838	32 %	9 %